

DE HELLING



JAAAR 2025 VERSLAG





INHOUDSOPGAVE

1 Trends en ontwikkelingen

2 Toelichting jaarrekening

3 Artistiek inhoudelijk

4 Marketing

5 Horeca

6 Organisatie en omgeving

DE HELLING

INLEIDING

Het was een financieel roerig jaar, maar we sloten 2025 met een positief gevoel af. Dit is in de eerste plaats te danken aan een fantastisch team, dat stond klaar om artiesten het beste uit zichzelf te laten halen en om publiek zich welkom en thuis te laten voelen. De Helling organiseerde 268 producties waar maar liefst 66.524 bezoekers op af kwamen, evenveel bezoekers als vorig jaar. In dit jaarverslag lees je de vele hoogtepunten die we afgelopen jaar beleefden, maar die niet vanzelf tot stand kwamen.

Er is stevig gestuurd op kostenbesparing doordat de kosten harder stegen dan de inkomsten. Efficiënt werken gebeurde al, maar het team zette de schouders er extra onder. Onze crew kocht spullen via Marktplaats en haalde dit op zaterdagmiddag op; er werden nieuwe en efficiëntere werkwijzen bedacht en samen uitgetoetst; de culturele verhuur werd opgepakt; het marketingteam maximaliseerde het bereik met minder budget, door in het oog springende campagnes te verzinnen; ons horecateam 'beukte door' tot 5 of 6 uur in de ochtend, om de échte nachtvlinders van Utrecht te bedienen én licht- en geluidstechnici sprongen in voor elkaar en hielpen elkaar door tot diep in de nacht de app te beantwoorden als iemand vastliep.

En niet alleen de crew. Ook de artiesten. Utrechtse talenten gingen zelf de stad door om posters te plakken, gebruikten De Helling voor promovideos en werkten samen om hun bereik te vergroten. De clubnachtorganisaties pushten DJ's om het optreden in De Helling extra te promoten in hun achterban. Dit leidde altijd tot meer kaartverkoop, tot op de avond zelf.

Dit lijkt vanzelfsprekend, maar zoveel goodwill en keihard werken door een klein toegewijd team is bijzonder. Het laat zien hoe belangrijk De Helling is, voor communities en artiesten. Ik kan niet anders dan hier enorme dankbaarheid uitspreken aan iedereen die dit mogelijk maakt voor de stad.

Zelfs met veel inzet, lukte het De Helling niet om 2025 met een positief resultaat af te sluiten. De Gemeente Utrecht sprong bij. Zodat De Helling met een schone lei kan beginnen aan 2026.

Een speciale dank aan de Raad van Toezicht die onbezoldigd zijn kennis en netwerk deelt met De Helling en altijd de telefoon opneemt als dat nodig is.

Met dit team wordt de toekomst nog bestendiger, beter, spannender en blijft De Helling die prachtplek waar muziekvriendelijke communities, soms in de uiterste niches, elkaar live ontmoeten en keihard uit zijn dak kunnen gaan.

Arlette de Jong
Directeur-bestuurder



TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

1.1. Over De Helling

De Helling is van de stad Utrecht. Ontsproten uit De Vrije Vloer en Tivoli heeft De Helling een eigen identiteit en eigen positie in de stad ontwikkeld.

De Helling is een zaal voor zowel de enthousiaste nieuwkomer als de doorgewinterde muzikliefhebber en biedt een podium aan popcultuur die belangrijk is voor identiteit, geluk en sociale omgeving: ‘identiteitsbepalende popcultuur’. Popcultuur vormt een niet te onderschatten deel van de sociale en persoonlijke identiteitsvorming van (jonge) mensen: ze draagt bij aan de mentale gezondheid en verschaft kennis over de wereld.

In De Helling ligt de nadruk op heavy, bass music, hiphop en boundary-crossing music en hun community's. De programmering bevindt zich daarmee op de uiteinden van het popculturele spectrum en op de kruispunten van genres. Hoewel de basis breder is dan de uiteinden van het spectrum, geven deze uiteinden kleur aan het programma.

Popcultuur daagt de status-quo uit en morrelt aan heersende normen en perspectieven (in elke tijd – van David Bowie tot Janelle Monáe). We geloven dat diversiteit, talentontwikkeling en innovatie onmisbaar zijn voor de ontwikkeling van popmuziek en bijdragen aan een pluriforme en kritische samenleving.

Voor bezoekers voelt De Helling als een veilige, toegankelijke plek. Velen van hen omschrijven het podium als een “tweede thuis” — een plek waar zij zichzelf kunnen zijn, nieuwe muziek kunnen ontdekken en zich onderdeel voelen van een community. Dit blijkt ook uit voorbeelden zoals queer clubnachten die een thuis bij De Helling vinden, of talenten die via het Startblok-programma voor het eerst voor een groter publiek optreden. Zulke avonden stimuleren culturele vernieuwing en bieden ruimte aan diversiteit. De Helling is een netwerkorganisatie waarin een klein, professioneel team de spil vormt. Dit kernteam werkt samen met ambassadeurs uit de community's, of dat nu organisatoren, artiesten, bezoekers of onderwijsinstellingen zijn. Deze werkwijze leidt tot culturele vernieuwing en biedt ruimte aan mensen die zich niet altijd herkennen in het mainstream aanbod van grotere podia.

1.2 Ontwikkelingen in de sector

Uit recent onderzoek binnen de sector blijkt dat 71% van de Nederlandse poppodia in 2025 een negatief resultaat verwacht. De kosten stijgen sneller dan de inkomsten, horeca-omzet daalt voor het eerst in jaren en inflatie holt subsidies uit. Deze trends raken ook De Helling hard, vanwege haar kleine marges en grote afhankelijkheid van horeca inkomsten. De efficiëncy is hoog en de rek is eruit.

De belangrijkste financiële oorzaken die het structurele tekort veroorzaken:

- Daling van de horeca-omzet door minder bezoekers bij clubnachten en veranderend consumptiegedrag;
- Terugval in clubnachtorganisaties door toenemende concurrentie in de stad;
- Stijging van loonkosten door CAO-indexatie en minimumloon;
- Verplichte deelname aan pensioenfondsen en Sociaal Fonds sinds 2024;
- Uitvoering van de wet DBA, waardoor bedrijfsleiders en de communitymanager in dienst moesten komen.
- Stijgende nachttoeslagen (3 euro per uur extra bij alle late diensten).

De laatste vier trends resulteren in 2025 in een perfect storm in de loonkosten van De Helling. De optelsom van meer medewerkers in dienst door de wet DBA met een extra indexatie van de lonen én de pensioenkosten resulteert in een stijging van de loonkosten met maar liefst 29% in 2025.



TOELICHTING JAARREKENING

Het jaar 2025 staat voor De Helling in het teken van aanpassing aan een veranderende realiteit. Gedurende het jaar wordt duidelijk dat publieksinkomsten onder druk staan. Bezoekersaantallen nemen af, kaartverkoop blijft achter en bestedingen in de horeca dalen. Deze ontwikkeling werkt door in vrijwel alle publieksgerelateerde inkomstenbronnen, waaronder garderobe-inkomsten en ticketfees.

Tegelijkertijd krijgt De Helling te maken met structureel stijgende kosten, zoals beschreven in paragraaf 1.2. Hierdoor groeit het verschil tussen begroting en realisatie, ondanks gerichte inspanningen om efficiënter te werken en kosten te beheersen.

In deze context zijn subsidies en projectfinanciering van essentieel belang. Extra bijdragen, waaronder verhoogde ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Utrecht, maken het mogelijk om financiële tegenvallers op te vangen. Daarnaast ontwikkelt zaalverhuur zich tot een steeds belangrijker en stabielere inkomstenbron.

Hoewel 2025 wordt gekenmerkt door financiële tegenwind, weet De Helling dankzij tijdige (fikse) bijsturing en externe ondersteuning het resultaat te verbeteren. Het resultaat was lang onduidelijk omdat het afhangt van de bonusuitkering van onze horecapartner en deze gekoppeld is aan targets.

Het Eigen Vermogen is gegroeid ten aanzien van 2024. Maar de risico's zijn hoger. Zonder extra bijdrage had De Helling in 2025 een significant verlies gedraaid. Ook in 2026 komt de begroting in de min uit. Veel bedrijven bouwen een weerstandsvermogen op (percentage Eigen Vermogen van de omzet) van ongeveer 6 tot 10%. Hier komt De Helling nog niet in de buurt.

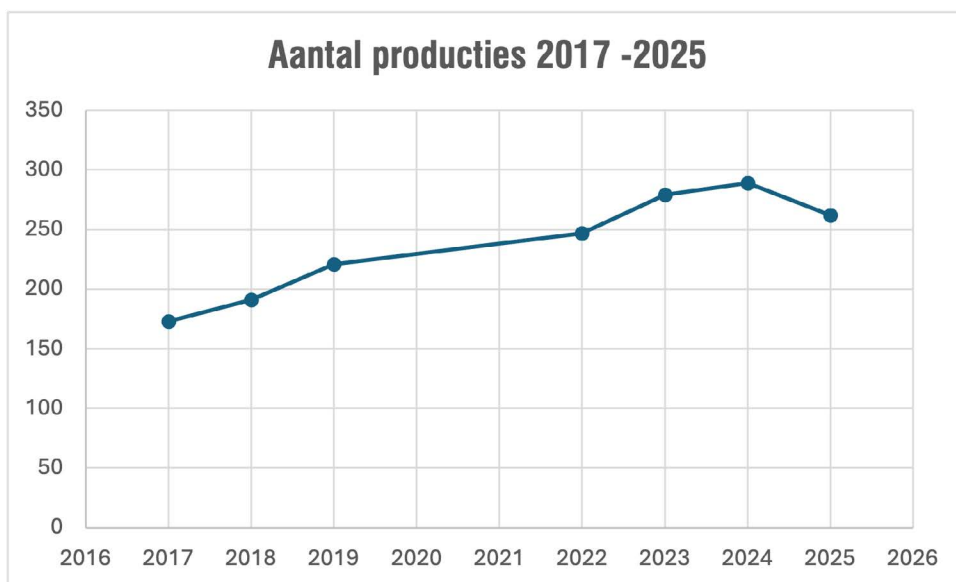
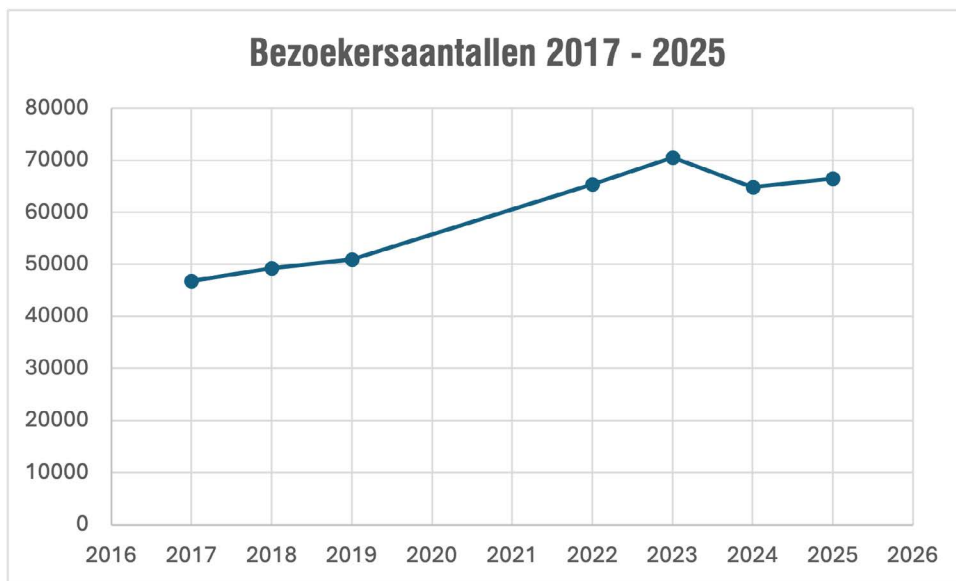
De sturing op resultaat en kostenbeheersing onderstreept de veerkracht van de organisatie en laat tegelijk zien dat blijvende aanpassing noodzakelijk is, binnen een sector waarin kosten en publieksgedrag structureel veranderen.

Gerealiseerd 2025	Aantal producties	Tot. aant. bezoekers	Gem. aant. bezoekers
Club	88	28.039	319
Educatie	7	170	24
Festival	16	7.664	479
Concert	60	15.774	263
Extern	9	858	95
OPEN	33	1.592	48
Repetitie	7	130	19
Cross-over	15	3.710	247
Verhuur	33	8.587	260
Totaal	268	66.524	

2.1 Kengetallen

Hieronder een aantal kengetallen met betrekking tot het aantal producties, bezoekers, inkomsten en kosten:

Het aantal producties en bezoekers ziet er als volgt uit in de afgelopen jaren (2020 – 2021 was De Helling voor het merendeel gesloten door corona en bevat daarom geen data.)



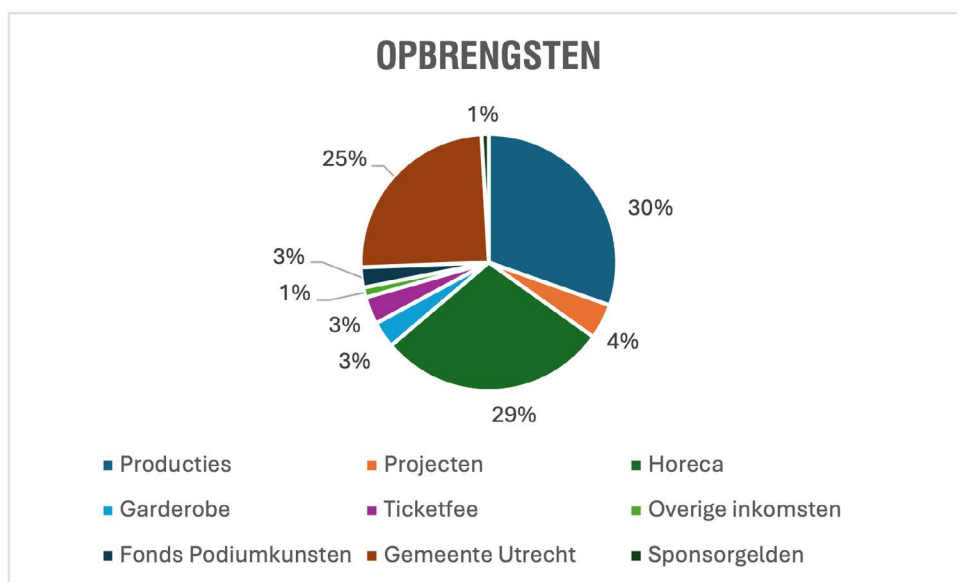
Het aantal producties lag in 2025 lager dan in 2023 en 2024. Dit kwam door minder concerten in het najaar en minder clubnachten.

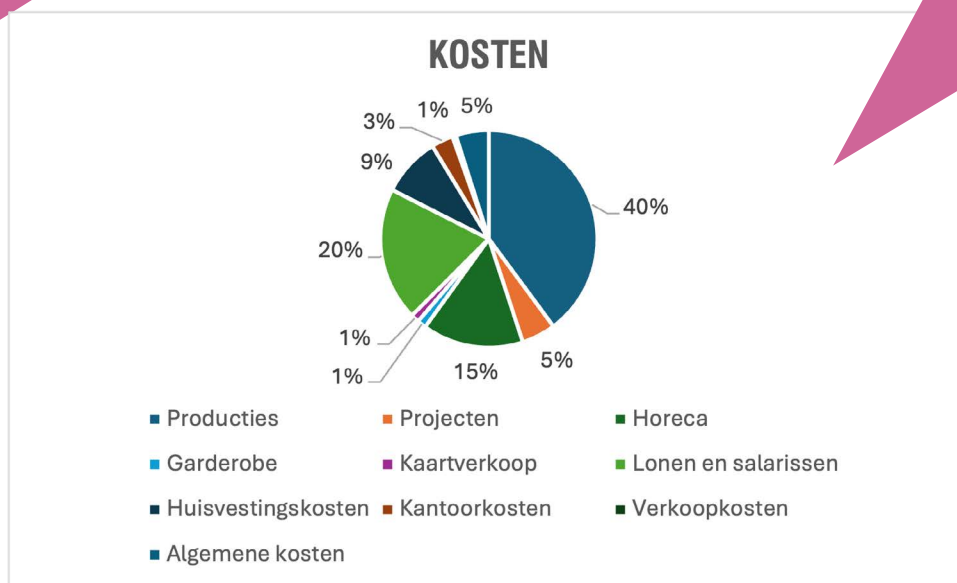
2.2 Financiële toelichting 2025

Onderstaande taartdiagrammen geven een beeld over hoe de inkomsten en uitgaven verdeeld zijn.

Opbrengsten

In 2025 startte de nieuwe Cultuurnota-cyclus voor vier jaar van De Gemeente Utrecht en de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten. Het grootste deel van de opbrengsten komt uit de producties, horeca en subsidie. De subsidie vanuit Gemeente Utrecht en Fonds Podiumkunsten (FPK) stegen significant. De opbrengst van de producties valt hoger uit dan begroot, door het stijgen van culturele verhuur. Een noodzakelijke beweging om het wegvallen van de verhuur aan de Herman Brood Academie te compenseren. De horeca inkomsten blijven dit jaar achter bij de begroting, het afname lag vooral in het eerste kwartaal. Daarna stegen de horeca uitgave weer tot het niveau van 2024. De inkomsten uit projecten zijn vooral projectsubsidies en recettes. In 2025 vroegen we aan voor HE:LEEN festival, Uunight en OPEN.





Kosten

Voor de kosten geldt dat producties, horeca inkoop en de lonen de grootste posten zijn. De rest is relatief klein. Het valt op dat de kostprijs van de producties hoger ligt dan de inkomsten uit de producties. Dit beeld klopt: artiesten en organisaties ontvangen alle of een groot deel van de recettes. Daarnaast zijn de gages toegenomen met 9% ten opzichte van de begroting en de kosten voor de technici met maar liefst 22%, door verhoging van de ZP-tarieven en de nachttoeslag. De wet DBA geeft de gestegen lonen (door verhoging minimumloon en stijgingen binnen de CAO) een extra zetje: de bedrijfsleiders bleken schijnzelfstandig en zijn in dienst gekomen; wat een forse toename betekende van de loonkosten. De laatste oorzaak voor het stijgen van de loonkosten is de aansluiting op het pensioen op 1 januari 2024. In 2024 ontving De Helling nog subsidie voor die aansluiting. Maar in 2025 niet meer.

De Helling ontvangt altijd de horeca-inkomsten. De horecamarges zijn daarom belangrijk. In 2025 onderhandelden we een nieuw contract met onze diverse drankenleveranciers uit. Waardoor de marges beter werden. Voor 2026 worden de prijzen niet of nauwelijks verhoogd: er is een kentering van de gemiddelde uitgave per persoon, waardoor wij denken dat het prijsplafond is bereikt. Daardoor worden de marges kleiner op de horeca, omdat de inkoop wel blijft stijgen. In de horecakosten zitten ook personeelskosten van de horeca. Door de verhoging van het minimumloon en de nachttoeslag zijn deze toegenomen.

De kosten voor de projecten zijn hoger dan de inkomsten. Dit komt door het verlies op HE:LEEN en op het VR project. Er is daarom besloten om HE:LEEN te evalueren.

De Gemeente Utrecht heeft extra bijgedragen om het verlies van 2025 te dekken. Waardoor De Helling met een schone lei aan 2026 kan beginnen.

Investerings

In 2024 kende gemeente Utrecht een investeringsbijdrage toe aan Stichting De Helling voor drie grote projecten:

a. Aanschaf en installatie van bewegende trussen boven het podium

De Helling had boven haar podium geen bewegende trussen, waardoor lichttechnici met een trap vijf meter naar boven moesten klimmen, wat gevaarlijk is, geen fair practice en in de toekomst verboden door de ARBO. Deze investering is afgerond in de zomer van 2025 en heeft werken in De Helling veiliger gemaakt.

b. Pushbars deuren in de zaal

Het vinden van een juiste partij die pushbars kan plaatsen duurde langer dan verwacht, maar is gelukt en deze werkzaamheden worden in de zomer van 2026 afgerond.

c. Vervanging vloer in de zaal en backstage

De werkzaamheden zijn in de zomer van 2025 afgerond. Op de vloer in het café na. Deze wordt meegenomen tijdens de verbouwing van het café, die staat gepland voor de zomer van 2026 en 2027.



ARTISTIEK INHOUDELIJK

3.1 Concerten

Het aanbod van concerten is minder stabiel in 2025, met zichtbare hiaten in het eerste en vierde kwartaal en een stevige ervaring in het tweede kwartaal. Voor een betere stroomlijning in de stad zijn er eind van het jaar gesprekken gevoerd met TivoliVredenburg om vaker gezamenlijk concerten te promoten, resultaten daarvan worden zichtbaar in 2026. Inhoudelijk waren er sterke heavy shows en een beperkt aantal in het de hiphop. Ook betaalden onze investeringen in lokale talenten, zoals PARRA.DICE, Fit en Áslaug zich uit.

Het maar deels verklaarbare 'gat in het aanbod' valt dit jaar iets vroeger in januari en februari, mogelijk een uitwerking van het overvolle najaarsaanbod. Het zwaartepunt van het eerste kwartaal 2025 ligt overduidelijk in maart met twee sterke heavy shows van oudgedienden The Datsuns en het 20jarig jubileum van de Amerikaanse postrockformatie This Will Destroy You. Bijzonder was de uitverkochte show van de grotendeels Utrechtse funk/jazz/gypsy groep PARRA.DICE, die op de avond voor Internationale Vrouwendag een line-up presenteerden met uitsluitend femme/them artiesten, waaronder rapper Elmer.

In het tweede kwartaal is het aanbod meer op gang gekomen, het lijkt erop dat er daarmee een goede afstemming is tussen clubtours in april en mei en festivalacts die af en toe een kleinere zaal in hun schema opnemen. Hoogtepunten waren de Amerikaanse blackgaze band Deafheaven met hun unieke mix van blackmetal en indie, het allereerste optreden van de Japanse rockband Survive Said The Prophet en de steroïden-funkrock van het Schotse High Fade.

Vanuit het talenttraject 'Nieuwe Makers' (gefinancierd door Fonds Podiumkunsten) presenteerde muzikant en producer Áslaug haar bijzondere album op het experimentele stadsplein Beton-T.



De van oudsher rustige zomerperiode levert dit jaar weinig 'buitenkansjes' op: acts die naast hun festival optredens nog opvuldata zoeken. Memorabel is de show van post-hardcore legendes The Fall Of Troy in augustus. Vanaf half september komt het indoorseizoen weer goed op gang met de Spaanse mestizogroep Muyayo Rif, die hun afscheidstour hielden en de cinematografische rock/metal van Night Verses voor een uitverkochte zaal.

Eind september vindt de premiere van de nieuwe 'VR show met livemuziek' plaats. Kunstenaar Nemo Vos en muzikant CHARLOT, beiden met Utrechtse roots, presenteren in samenwerking met het Nederlands Film Festival Korstmos: een Virtual Reality video over isolatie en vervreemding, waarbij CHARLOT live de soundtrack verzorgde. In het vierde kwartaal worden 18 concerten geprogrammeerd voor in totaal 4.762 bezoekers (gemiddeld 265 per concert). Hiervan valt ongeveer de helft in de topdrukte van november. Vijf keer kon de bedrijfsleider het bordje 'uitverkocht' aan de deur hangen. Noemenswaardige optredens zijn er van de Australische metalcore en jonge honden Thornhill, nieuwe rap superster Milolathelukken, de Belgische brassrave machine NAFT en de IJslandse 'indie royalty' múm, die na dertien jaar weer terugkeren in De Helling. Daarnaast zijn er 16 festival producties (totaal 7.664 bezoekers). Bijzonder zijn de tweede editie van Goochelfest en de clubnacht tijdens Le Guess Who?, georganiseerd door het Braziliaanse queercollectief Baketoo. Het annuleren van twee bijzondere showcases van de Britse rockster Yungblud kon worden opgevangen met een verplaatsing naar april 2026.

Op zaterdag 13 september vindt de zevende editie van HE:LEEN festival plaats. HE:LEEN festival is een culturele aanjager voor talentvolle artiesten en een verbinder van bewoners en ondernemers met de buurt en de stad. Er krijgen maar liefst 17 muzikale talenten en doorbraakacts een podium: bij De Helling, LE:EN, Moxy Hotel en op de Trip. Te zien zijn verder de awardwinnende VR productie 8 Miljard Ikken, een Soundwalk over Rotsoord van Le Guess Who?, een kunstexpo gecureerd door KNUST, een open huis van de brandweer, het maken van je eigen Peace Now poster, een Punch your Parent workshop van Tigers Gym en samenwerkingen met De Vrolijkheid, Musicaz, Sofar Sounds, aannemer Kwakkenbos en Droppie. 's Avonds is er ruimte voor ons premium programma HE:LEEN+. Voor een relatief laag entreprijs is er een divers programma met vijf acts in LE:EN The Drain en de zaal van De Helling. Hoogtepunten dit jaar zijn de hyperpop van de Turks-Nederlandse zangeres Min Taka, de psychedelische funk van Luna Maki en de jazz-electronica van ECHT! Uit Brussel. HE:LEEN festival gaat in 2026 in een afgeslankte versie door (tijdens Koningsdag). De reguliere editie vervalst. De hoge kosten en achterblijvende inkomsten (ook vanuit fondsen), maakt dat De Helling en LE:EN het festival grondig evalueren en mogelijk opnieuw gaan vormgeven.

3.2 Club

Binnen het clubprogramma bereiken diverse langlopende concepten het einde van hun cyclus. Avonden als Rolling In The Deep, Kiss All Hipsters en Slapen Kan Altijd Nog naderen hun laatste edities. Dit biedt het programmateam ruimte om nieuwe lijnen voor de komende jaren te ontwikkelen.

De Helling ziet in 2025 een daling in bezoekersaantallen bij clubnachten, in lijn met landelijke trends. Tegelijkertijd neemt het gemiddeld aantal bezoekers per avond toe. De jaarstart is sterk met meerdere uitverkochte edities, gevolgd door fluctuaties in het voorjaar.

Enkele clubnachten worden afgelast vanwege onvoldoende kaartverkoop, steeds in overleg met de organisatoren. Rolling In The Deep kent in het tweede kwartaal de laatste editie bij De Helling.

Hoogtepunten binnen het clubprogramma zijn onder meer Janey, PANN25+, NO BARRIER en het nieuwe concept The Sun. In juni organiseert De Helling samen met andere Utrechtse podia een benefietevenement voor Palestina in TivoliVredenburg.

Na de zomer introduceert De Helling nieuwe clubconcepten. Terug in de Tijd beleeft een succesvolle eerste editie. In het vierde kwartaal veert het aantal bezoekers op, er zijn 25 clubnachten met in totaal 8.527 bezoekers, gemiddeld 341 bezoekers per avond. Bijzonder is het optreden van 4AM Kru bij Resonant, die de UK-sound vertegenwoordigt. De tweede editie van Uunight springt eruit door het jonge publiek en de sterke energie op de dansvloer.

3.3 OPEN

In 2025 organiseert De Helling 31 OPEN producties in samenwerking met een brede groep maatschappelijke en culturele partners, waaronder onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties, kunstenaars en buurtbewoners. Zowel bestaande als nieuwe organisaties nemen deel. OPEN fungeert als laagdrempelig podium voor ontmoeting, experiment en maatschappelijke dialoog en heeft twee pijlers: maatschappelijke impact en talentontwikkeling.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling staat centraal via het Startblok traject, waarover later meer, en hiphop showcases in samenwerking met productiehuisen uit de regio zoals Kosmik (uit Amersfoort) en De Cöoperatie (Utrecht).

Maatschappelijke impact

Via benefietavonden, panelgesprekken en artistieke avonden worden thema's als mentale gezondheid, sociale cohesie en jongerenparticipatie onderzocht om de verbinding tussen podium, stad en samenleving te versterken.

Het thema mentale gezondheid kwam onder andere terug bij muzikant en psychiatrische verpleegkundige Bieke door een combinatie van liedjes, gesprekken en beeldende kunst en bij muzikant Dyde, die dit in samenwerking met MentalMotion organiseerde. De Studentendesk organiseerden een benefietavond met Utrechtse artiesten LOE. en Zedye voor de slachtoffers in Oekraïne. En tenslotte werden er in het kader van Uuunight drie panelavonden georganiseerd, waarvan twee op locatie in KABUL à GoGo en in BASIS. Organisaties en artiesten waarmee we samenwerken in 2025 zijn: Bieke, Dyde, IMBOS, Anne Vera, productiehuis KOSMIK, Rode Kruis Studentendesk, Extinction Rebellion, female hardbase collectief QORE, Dichten & Delen, Tune In, Prisma Groep, Hoge School Utrecht (HU), Thirty030, Rode Kruis Studentendesk, De Vrolijkheid, Buddy to Buddy, studenten van de HKU, De Klanksteen, Club No Man's Land, Dyde, Haagse muzikant IMBOS, Anne Vera. En hadden we de burens van de Saffierlaan op bezoek die hun eigen "huisfeest" organiseerden in ons cafe.



3.4 Uuunight

Uuunight ontstaat vanuit de behoefte van Utrechtse jongeren aan een veilige en volwaardige uitgaansplek voor zestien tot achttienjarigen. Het concept wordt ontwikkeld door jongeren zelf, ondersteund door De Helling en verschillende partners. Jongeren bepalen de inhoud, vorm en sfeer van de clubnachten en leren tegelijk wat er komt kijken bij professionele organisatie.

Het traject bestaat uit trainingen met experts op het gebied van marketing, sociale veiligheid en programmering, OPEN avonden, pilotnachten en dit alles onder intensieve begeleiding. Jongeren ontvangen een vergoeding volgens het Fair Practice principe. Drie pilotnachten vinden plaats in verschillende Utrechtse clubs, met oplopend succes en duidelijke leerpunten.

Uuunight groeit in 2025 uit van een experiment tot een clubnacht met herkenbare identiteit, gedragen door jongeren, omarmd door ouders en serieus genomen door de gemeente. Jongeren ontwikkelden vaardigheden zoals programmeren, promoten, samenwerken, verantwoordelijkheid nemen, grenzen aangeven, presenteren en hosten. Ze leerden niet alleen hoe je een clubnacht bouwt, maar ook hoe je veilig, sociaal en bewust uitgaat.

De maatschappelijke impact is evident: Uuunight blijkt een veilig en aantrekkelijk alternatief voor jongeren tussen de 16 – 18 jaar. Het concept sluit naadloos aan bij de ambities om jongeren meer ruimte te geven, talentontwikkeling te bevorderen en de nachtcultuur toekomstbestendig te maken. Clubs kregen bovendien de kans om nieuw, toekomstig publiek te ontmoeten.

Uit de evaluatie met jongeren viel op dat jongeren zich gehoord voelden, serieus genomen en gegroeid als mens. De organisatie zag een groeiend zelfvertrouwen, creatieve ideeën en een community ontstaan. Tegelijkertijd waren er duidelijke leerpunten voor de organisatie: strakkere planning, kortere trajecten, vaste begeleiders en het eerder aankondigen van edities.

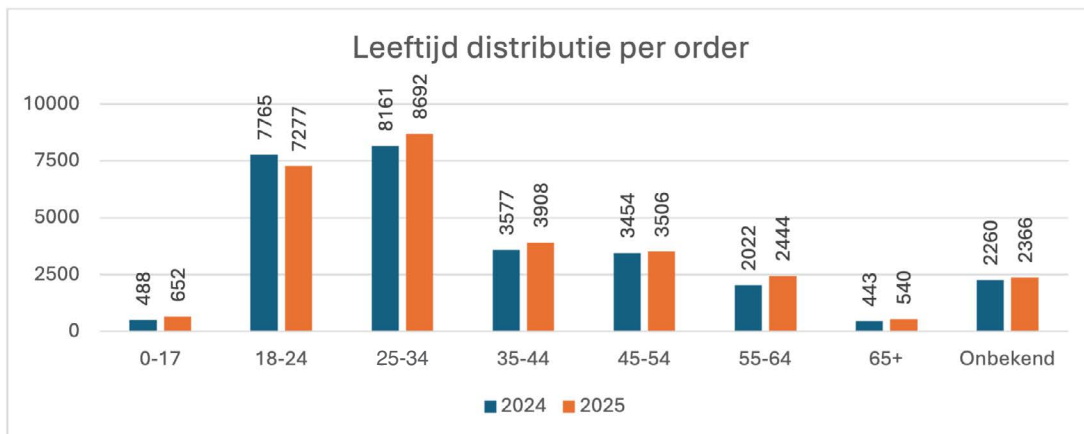
De toekomstvisie is ambitieus maar helder: Uuunight wil minimaal vier clubnachten per jaar organiseren en wederom voor en door een club van een nieuwe lichter jongeren.



MARKETING

De gemiddelde leeftijd van kaartkopers stijgt in 2025 met één jaar, van 34 naar 35 jaar, terwijl de ambitie is om deze te verlagen. De leeftijd van bezoekers hangt sterk samen met het programma-aanbod. Met Uuunight en meerdere nieuwe concepten voor 2026 zet De Helling nadrukkelijk in op een jonger publiek.

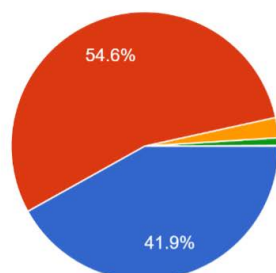
Bezoekers kopen in 2025 gemiddeld 1,53 tickets per order, gelijk aan 2024. In totaal registreert De Helling 26.138 orders via het online ticketsysteem Stager, tegenover 26.339 orders in 2024. Deze lichte daling sluit aan bij de bredere trend dat clubnachtorganisatoren steeds vaker hun eigen ticketing verzorgen. Het aandeel ticketkopers uit Utrecht stijgt naar 35,9%, ten opzichte van 35,2% in 2024. Deze toename hangt samen met de versterkte fysieke zichtbaarheid in de stad, onder meer via posters.



Het jaarlijkse publieksonderzoek wordt in 2025 ingevuld door 3,2% van de bezoekers. De resultaten zijn daardoor indicatief. Bezoekers van clubnachten met eigen ticketing ontvangen geen vragenlijst en onder oudere concertbezoekers ligt de respons aanzienlijk hoger.

Wat is je geslacht?

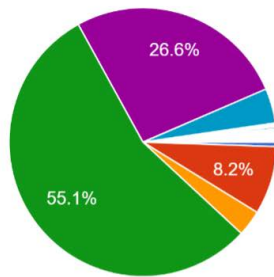
1,314 responses



- Vrouw
- Man
- X
- Wil ik niet zeggen
- Gendercreatief

Welke levensfase past het beste bij je?

1,314 responses

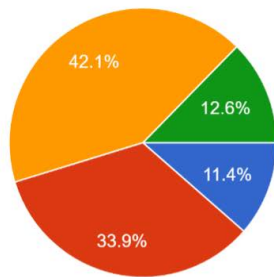


- Scholier
- Student
- Werkzoekend
- Werkend (fulltime)
- Werkend (parttime)
- Gepensioneerd
- arbeidsongeschikt

▲ 1/4 ▼

Hoe vaak per jaar bezoek je een concert bij De Helling?

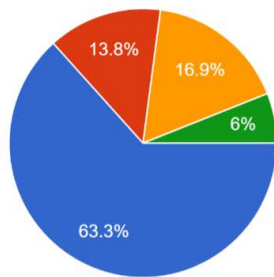
1,314 responses



- Nooit
- 1 keer
- 2-3 keer
- 4 keer of vaker

Hoe vaak per jaar bezoek je een clubnacht bij De Helling?

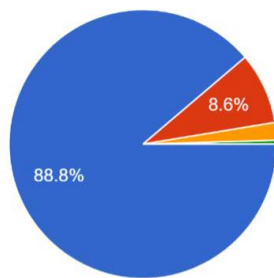
1,314 responses



- Nooit
- 1 keer
- 2-3 keer
- 4 keer of vaker

Hoe vaak per jaar bezoek je gratis programmering zoals OPEN bij De Helling?

1,314 responses



- Nooit
- 1 keer
- 2-3 keer
- 4 keer of vaker

4.1 Communicatiekanalen

De Helling zet in 2025 de volgende kanalen in: nieuwsbrief, servicemail, Instagram, Facebook, TikTok en fysieke communicatie, waaronder posters.

Nieuwsbrieven

Het algemene nieuwsbriefbestand groeit in 2025 met bijna 13%, van 12.674 naar 14.297 abonnees. Daarnaast verstuurt De Helling genre-specifieke thema-mailingen. Dit bestand groeit met 25%, van 8.364 naar 10.489 ontvangers. De Helling onderzoekt of verdere groei op een gastvrije manier kan worden gerealiseerd, zodat de afhankelijkheid van externe advertentieplatforms afneemt.

Servicemails

In 2025 ontvangen 21.967 unieke bezoekers een servicemail met praktische informatie voorafgaand aan hun bezoek. Herhaalbezoekers ontvangen meerdere servicemails.

Instagram

De Helling kiest per kanaal voor doelgerichte content in plaats van uniforme verspreiding. Hierdoor ontstaat meer ruimte voor inhoudelijke communicatie en samenwerking met fotografen. Het aantal volgers groeit met 18%, van 14.700 naar 17.400.

Facebook

Facebook functioneert vooral als bron voor advertenties en de Facebook kalender. De Helling ontwikkelt hiervoor geen specifieke content en zet het platform voornamelijk in voor betaalde advertenties gericht op oudere doelgroepen.

TikTok

TikTok wordt ingezet als experimenteel kanaal. Laagdrempelige en informatieve content genereert het meeste bereik. Betaald adverteren op TikTok levert voor De Helling geen structureel resultaat op.

Fysieke communicatie

Om de afvlakking van online groei op te vangen, breidt De Helling de fysieke communicatie uit. In samenwerking met Frans de Plakker ontwikkelt De Helling een op maat gemaakte posterroute, gericht op hogescholen, cafés, platenzaken en culturele hotspots. Reality Outdoor verzorgt aanvullende zichtbaarheid op grotere buitenlocaties. Met Flyerman scherpt De Helling de distributie verder aan. In het vierde kwartaal is De Helling zichtbaar in diverse vestigingen van Basic Fit met de slogan: "Er zijn leukere manieren om calorieën te verbranden."



HORECA

5.1 Leveranciers

In 2025 vernieuwt De Helling na een uitgebreid offertetraject de contracten met de bestaande drankleveranciers. Dit leidt tot aanpassingen in het assortiment en verbeterde marges.

AB InBev

De Helling sluit een nieuw vijfjarig contract met AB InBev. De afspraken bevatten een lagere inkoopprijs voor tapbier en gunstige voorwaarden voor wijn, fris en speciaalbier. Met name op eigen merken (Hertog Jan, Corona, Leffe, Tripel Karmeliet en Hoegaarden) zijn aantrekkelijke kortingen overeengekomen.

Vrumona

Vrumona blijft frisdrankleverancier en neemt het seltzermerk GIG over. De distributie van Rockstar Energy stopt. De vaste bijdrage die aan Rockstar was gekoppeld, wordt overgezet naar GIG.

Rush

Vanwege het vervallen van Rockstar sluit De Helling een driejarig contract met Rush als nieuwe energy drink-leverancier. Rush is gunstiger geprijsd dan zowel Rockstar als Red Bull.

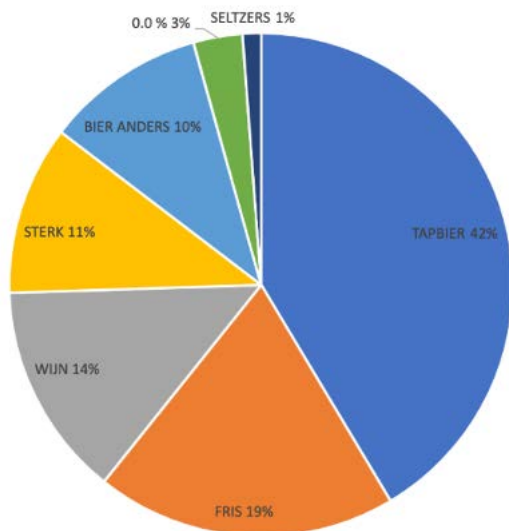
Pernod Ricard

Het driejarige contract met Pernod Ricard wordt verlengd. Het assortiment blijft ongewijzigd; de kickbackregeling verbetert.

5.2 Consumptiegedrag

Hoewel de horecaomzet in 2025 hoger ligt dan in 2024, neemt het aantal verkochte consumpties af van een kleine 200.000 consumpties in 2024 naar 175.000 consumpties in 2025. Het gemiddelde aantal consumpties per persoon daalt van 2,99 naar 2,60. Bier vormt het grootste aandeel, gevolgd door fris. Het aandeel tapbier daalt (van 48% naar 41%), terwijl speciaalbier toeneemt van 6% naar 10%.

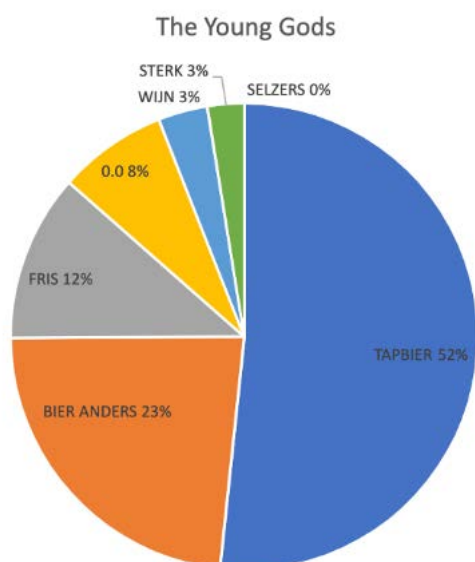
De gemiddelde verdeling is als volgt:



Het consumptiegedrag verschilt sterk per type productie:

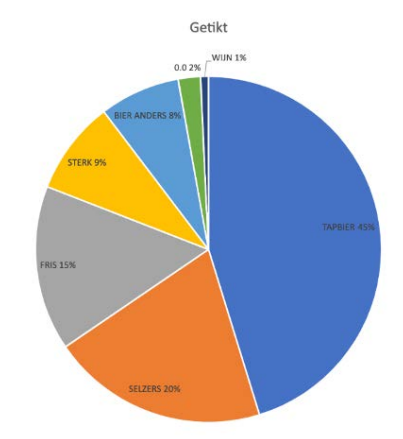
Concerten: voornamelijk bier

Voorbeeld is het concert van The Young Gods (19 november 2025), met een hoog percentage speciaalbier. Tijdens clubnachten wordt naast veel tapbier, vooral veel corona gedronken.



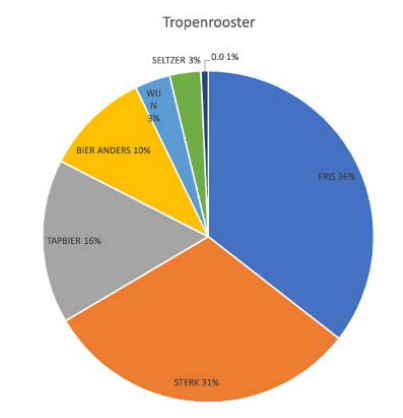
Studenten-clubnachten: relatief veel seltzers

Voorbeeldproductie is Getikt (21 november 2025). Seltzers zijn enorm populair bij studenten en jongeren, zowel in het uitgaansleven als in het studentenhuis. Mede door de hoge prijs en de goede marges op dit product, is dit een welkome aanvulling op het assortiment.



Clubnachten: Mixdrankjes en sterk.

Voorbeeldproductie is Tropenrooster (14 juni 2025). Naast Tropenrooster zijn The Sun, Hush, en Jollove goede voorbeelden waar veel sterk en mixdrankjes gedronken wordt. In 2025 is het percentage sterk gedaald met maar liefst 30%.



Vooruitblik horeca

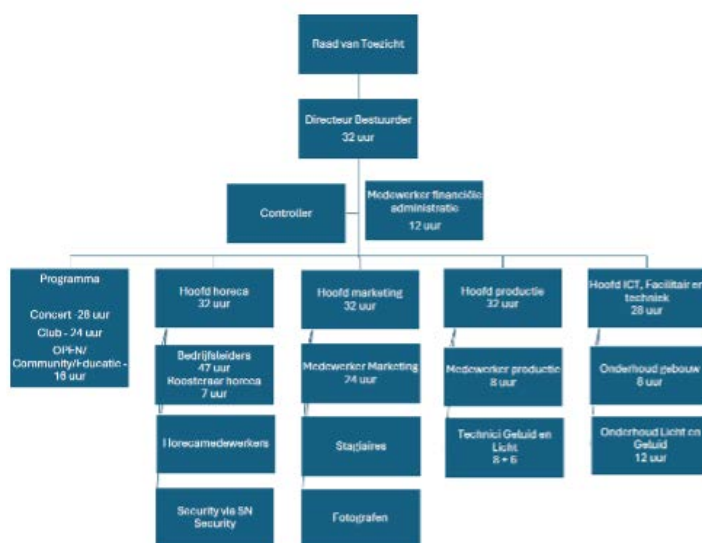
In 2025 ligt de focus op inkoopoptimalisatie. In 2026 verschuift de aandacht naar verkoopstrategieën en prijsdifferentiatie, afgestemd op consumptietrends en programmering.

Bij de prijsbepaling kijken we naar marges en naar aandeel:

- Weinig/geen aanpassingen voor producten die dalen (tapbier, sterk)
- “Groeiers” stijgen meer in prijs (seltzers, speciaalbier)
- Horeca-aanbod en programmering meer op elkaar af te stemmen en dit ook als factor meenemen in de prijsbepaling. Zie boven voor bijvoorbeeld Tropenrooster en sterk, en Getikt en Seltzers.

ORGANISATIE EN OMGEVING

In 2025 zag het organogram van De Helling er als volgt uit:



6.1 Human Resources

De formatie van De Helling blijft in 2025 grotendeels gelijk aan die van 2024. Er is één langdurige ziekmelding als gevolg van een enkelbreuk; verder blijven ziekmeldingen beperkt en kortdurend.

De externe vertrouwenspersoon is mores.nl. In 2025 ontvangt De Helling geen meldingen. Dit kan wijzen op het uitblijven van incidenten of op het niet melden daarvan.

De uitvoering van de Wet DBA leidt ertoe dat diverse medewerkers in dienst worden genomen, zoals bedrijfsleiders en wat de loonkosten structureel verhoogt. Daarnaast is de basis gelegd voor een samenwerking met TivoliVredenburg en EKKO over de detachering van technici. Deze technici zijn in dienst bij TivoliVredenburg en worden gedetacheerd naar De Helling en EKKO. Dit wordt in 2026 uitgevoerd.

De verloop bij de horeca is normaal, met pieken in januari en september. De verloop op het kantoor en bij de bedrijfsleiders is laag.

6.2 Raad van Toezicht

De Helling heeft een Raad van Toezicht. Er zijn aanvullende reglementen op- en vastgesteld voor de Raad van Toezicht in het algemeen en voor de remuneratie- en auditcommissie van de Raad van Toezicht.

De statuten van de Raad van Toezicht zijn volledig in lijn met de WBTR-regelgeving. Daarnaast voldoen de statuten aan de Governance Code Cultuur.

Leden

De Raad van Toezicht treedt af volgens een vast aftreedschema en mag maximaal één keer worden herkozen. In 2025 bestond de Raad van Toezicht uit:

Gwen Peroti – voorzitter en remuneratiecommissie | expertise: programmering | tweede termijn: 16-02-2025 t/m 16-02-2029

- Creatief producent bij Gwen Werkt
- Evenementencoördinator bij Universiteit Leiden, Faculteit der Sociale Wetenschappen
- Algemeen Bestuurslid Stichting Summer Dance Forever

Ronald Besemer – vice-voorzitter en auditcommissie a.i. | expertise in relatiemanagement met stakeholders en politiek Utrecht | eerste termijn: 24-09-2024 t/m 01-02-2026

- Adjunct-directeur bij Utrecht & Partners
- Bestuurslid SUM (samenwerkende Utrechtse musea)
- Lid Raad van Toezicht Heerlijk Harderwijk
- Medewerker wijkcommunity Zo is Zuilen

Jan-Willem Vroege - auditcommissie | expertise: business control | eerste termijn: 15-03-2022 t/m 15-03-2026

- Hoofd Finance bij Van Grafhorst Notarissen
- Penningmeester bij Stichting IRC (Illusionary Rockaz Company)

Evelien Martin - de Haas - remuneratiecommissie | expertise: HR | eerste termijn: 24-09-2024 t/m 07-03-2027

- Hoofd HR Expertises en International Service Desk bij Universiteit Utrecht

Tim Geertshuis – auditcommissie | expertise in diversiteit en inclusiviteit | tweede termijn: 25-05-2025 t/m 25-05-2029

- Manager Bedrijfsvoering bij Jellinek
- Jobmaatje Stichting Jobhulp Culemborg
- Voorzitter Ouderraad KDV Doortje
- DJ

Directeur-bestuurder: Arlette de Jong

- Algemeen Bestuurslid UMO en voorzitter Koepeloverleg
- Adviseur AFK (2024 – 2028)
- Lid Beleidsadviescommissie VNPF

Besluiten

De Raad van Toezicht komt vier keer per jaar samen. Vanwege de nijpende financiële situatie van De Helling is er in het najaar een extra vergadering belegd. De kostenstijging en tegenvallende resultaten vormden de rode draad voor het toezichthouden in 2025. De Directeur-Bestuurder is gevraagd naar een solide bezuinigingsplan en het creëren van kansen voor het verhogen van de omzet. De Raad van Toezicht heeft hier nauw in meegekeken om zo 2025 met een positief resultaat te eindigen.

Een aantal onderwerpen waarover de Raad van Toezicht advies gaf en waarover besluiten zijn genomen:

- Goedkeuring van de begrotingen (2025 en 2026)
- De herbenoeming van Gwen Peroti en Tim Geertshuis
- Goedkeuring voor de jaarrekening
- Reglement auditcommissie is vastgesteld
- Besloten tot een werven van een stagiaire (jonge maker) die plaatsneemt in de Raad van Toezicht in 2026

6.3 Governance Code Cultuur

De Helling volgt de Governance Code Cultuur. Hierbij worden de volgende onderdelen in acht genomen:

- De Raad van Toezicht is onbezoldigd. Zij komen wel regelmatig op uitnodiging naar De Helling voor een concert of clubnacht.
- Jaarlijks evalueren de Raad van Toezicht en de Directeur-Bestuurder de uitvoering van de taken. Eén keer in de drie jaar wordt er geëvalueerd onder extern toezicht, dit vindt plaats in 2026.
- In de aannameprocedure van nieuwe Raad van Toezicht-leden wordt gelet op mogelijke belangenverstrengeling en dit wordt vermeden. Tijdens de toezichtperiode blijft er gemonitord worden op mogelijke tegenstrijdige belangen bij de leden. In het geval van een specifiek tegenstrijdig belang zal het Raad van Toezicht-lid zich afzijdig houden (in de aanloop naar) het besluitvormingsproces. De Raad van Toezicht waarborgt hiermee zijn deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- De Raad van Toezicht heeft de monitoring onderverdeeld in commissies (zie overzicht). Daarnaast heeft ieder Raad van Toezicht-lid zijn eigen expertise.
- De Helling heeft statutair vastgelegd dat de maximale zittingstermijn voor Raad van Toezicht-leden een periode is van tweemaal vier jaar. De herbenoeming van een Raad van Toezicht-lid na vier jaar vindt plaats tijdens de vergadering. Er is een rooster van aftreden opgesteld, zodat niet te veel leden tegelijkertijd aftreden zonder herbenoembaar te zijn.

6.4 Sociale veiligheid

De Helling heeft veel aandacht voor sociale veiligheid. We willen dat bezoekers zich gerespecteerd en veilig voelen in wie ze zijn. We zetten ons in voor een veilige en respectvolle omgeving, via onze servicemails, bij de entree en op de dansvloer, waar tijdens diverse clubnachten safety-teams aanwezig zijn. Deze teams zijn laagdrempelig benaderbaar en houden een oogje in het zeil.

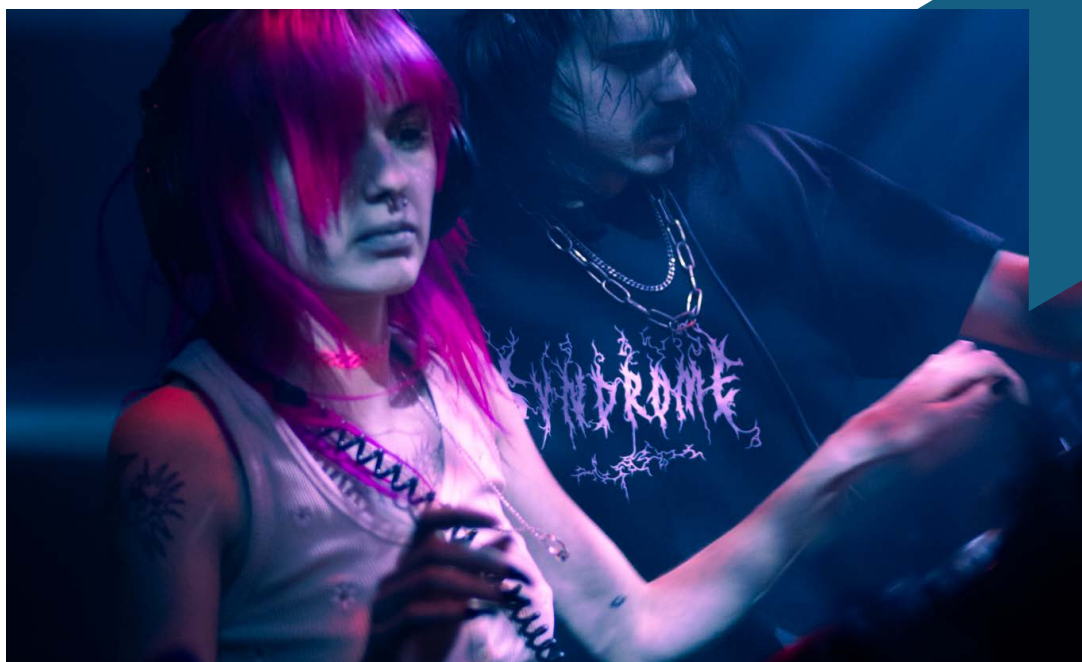
Horecamedewerkers ontvangen jaarlijkse trainingen van Sex Matters om inzicht te krijgen in grensoverschrijdend gedrag en hoe hiermee om te gaan en wordt herhaald tijdens bartrainingen. Het komt terug tijdens de vergaderingen van de bedrijfsleiders.

Onze security volgt dit jaar een sociale veiligheidstraining, georganiseerd door Le Guess Who? festival en er zijn maandelijks overleggen tussen ons Hoofd Horeca en de security, waarin sociale veiligheid een belangrijk onderwerp vormt.

Voor discriminatie en grensoverschrijdend gedrag geldt in De Helling een zerotolerancebeleid. Bij meldingen wordt de melder altijd serieus genomen. Afhankelijk van de situatie kan de overlastgever een waarschuwing krijgen, verwijderd worden of een ontzegging ontvangen. Er is een speciaal telefoonnummer voor directe meldingen van incidenten bij de bedrijfsleider, met de optie voor anonieme meldingen. Bezoekers en medewerkers die te maken krijgen met grensoverschrijdend gedrag ontvangen ondersteuning en advies over mogelijke stappen, en nazorg van het management. De Helling heeft een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers, wat zowel digitaal als via posters in de backstage wordt gecommuniceerd.

6.5 Omgeving

De Helling maakt onderdeel uit van een levendige buurt vol horeca op Rotsoord, de diverse woonwijk Hoograven en is onderdeel van de fijnmazige keten van muziekpodia in Utrecht en onderdeel van de brancheverenigingen Vereniging Nederlandse Poppodia en – Festivals (VNPF) en Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals (WNPF) in Nederland.



Stedelijke overleggen

De Helling was ook in 2025 betrokken bij een aantal stedelijke overleggen:

- Het Utrechts Muziekoverleg (UMO) is de koepel die alle muziekinstellingen in de stad vertegenwoordigd. De directeur-bestuurder van De Helling zit in het bestuur. Thema's waren huisvesting voor muziekinstellingen, de verhuizing van dB's, verkiezingen en kostenstijging.
- Het Nachtoverleg is de koepel die zich inzet voor de nachtinstellingen en -programmering en bestaat uit een overleg tussen de programmeurs en een overleg tussen directeuren.
- Het Koepeloverleg: is een afvaardiging van alle voorzitters van de Utrechtse koepels. De Directeur-Bestuurder is voorzitter van het Koepeloverleg. Het doel is gezamenlijke issues vertalen naar een lobby richting gemeente: zowel Culturele Zaken, VTH en VGU. Dit jaar stond vooral het cultuurbudget en het proces voor de aanvraag van de volgende Cultuurnotaperiode centraal.
- PACT is een Utrechtse vereniging die zich inzet voor de bevordering van diversiteit en inclusiviteit van de Utrechtse Culturele Instellingen. Het Hoofd Marketing zit in een werkgroep van PACT. In 2025 schoven ook andere medewerkers aan: de programmeur en de assistent-marketeer.

VNPF & WNPF

De Helling is lid van de brancheverenigingen Vereniging Nederlandse Poppodia en – Festivals (VNPF) en Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en –Festivals (WNPF). De Helling vraagt regelmatig om advies bij het bureau van de verenigingen, past de CAO poppodia en -festivals toe en neemt deel aan vergaderingen, cursussen en congressen. Daarnaast zit de Directeur-Bestuurder in de Beleidsadvies Commissie die gevraagd en ongevraagd advies geeft over bepaalde thema's.



6.6 Fair Practice Code

De Helling onderschrijft de Fair Practice Code en ziet Fair Practice als een manier van werken waarin professionele groei, veiligheid, transparantie, diversiteit en duurzaamheid centraal staan.

Professionele ontwikkeling geldt voor zowel medewerkers als artiesten door coaching, trainingen, kennisuitwisseling en een transparante (wederzijdse) feedbackcultuur.

De Helling wil hiermee onderling vertrouwen en vakmanschap stimuleren. Gezond werken is een tweede pijler: De Helling werkt volgens de CAO Poppodia en Festivals, met heldere overlegstructuren, een jaarwerkplan en aandacht voor duurzame en gezonde catering.

Veiligheid wordt zeer serieus genomen. Via een actuele RI&E, een betrokken arbodienst, BHV- en ploegleidingstrainingen en een vertrouwenspersoon via mores.nl. Ook sociale veiligheid krijgt structurele aandacht, onder meer via beleid, trainingen en communicatie in nieuwsbrieven en posters.

Auteursrechten handelt De Helling volgens de regels af met afdracht aan BUMA en SENA. Financiële transparantie door betaalbare horeca- en ticketprijzen voor een brede groep bezoekers met kortingen, of gratis toegang voor specifieke doelgroepen zoals bijvoorbeeld Villa Vrede en De Vrolijkheid. Financieel toezicht en controle verlopen via administratiekantoor Adbelco en onafhankelijk accountant SanQ, ondersteund door een duidelijke jaarcyclus waarin rapportages en accordering plaatsvindt door de Raad van Toezicht.

Financiële jaarcyclus

Q1

- Oplevering jaarverslag
- Afronding jaarrekening door controller Adbelco en besproken in Raad van Toezicht

Q2

- Accordering van jaarrekening door accountant in controleverklaring
- Accordering van jaarrekening en jaarverslag door Raad van Toezicht
- Verzending van jaarrekening en jaarverslag aan Gemeente Utrecht
- Bespreking cijfers Q1

Q3

- Bespreking cijfers eerste halfjaar - Q2 Aanscherping financiële prognose

Q4

- Bespreking cijfers Q3
- Aanscherping financiële prognose
- Opzet begroting voor komende jaar en akkoord begroting door de Raad van Toezicht

Diversiteit en inclusie vormen een blijvende ambitie. De Helling zoekt partners die bijdragen aan een divers publiek en programma — variërend van queer feesten tot organisaties die zich richten op mensen met een beperking. Diversiteit in het programma wordt actief gestimuleerd door meer ruimte te geven aan vrouwelijke, queer, non-binaire en niet-westerse artiesten. Via vacatureteksten, sollicitatieprocedures en werkcultuur werkt De Helling aan diversiteit binnen het personeel.

Fair Pay krijgt structureel aandacht. De Helling betaalt volgens de CAO poppodia en -festivals, maar constateert — net als veel instellingen — dat eerlijke betaling volgens de Fair Pay-richtlijnen nog niet volledig haalbaar is binnen het huidige verdienmodel. De Helling zal zich inzetten om dichterbij eerlijkere vergoedingen te komen, onder meer door aanvullende financiering aan te vragen.

De Helling is en blijft een van de koplopers op het gebied van duurzaamheid binnen de podiumsector in Nederland. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door het ontzorgingsprogramma maatschappelijk vastgoed van provincie Utrecht, OMV, dat zich richt op de verduurzaming van maatschappelijk cultureel vastgoed.

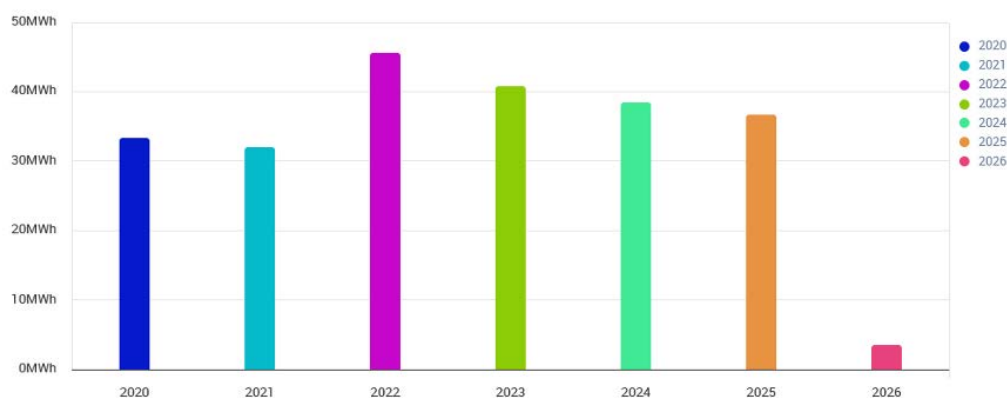
Wapenfeiten

- Het energielabel is geupgrade van C naar A+.
- Sinds 2022 is De Helling gasloos met een duurzaam systeem voor het verwarmen en koelen van het gebouw.
- Er liggen 158 zonnepanelen op het dak van De Helling. In 2025 goed voor 21% van ons totale energie verbruik.

OPBRENGST ZONNEPANELEN De installatie heeft een vermogen van 52.48 kWp

Totale productie: 230.35 MWh

2020 | 2026



Intern wordt gewerkt met een Greenteam, dat een kort en praktisch beleidsplan heeft opgesteld, met doelstellingen en procesbeschrijving op het gebied van bewustwording bij artiesten, medewerkers en inkoop, verminderen van energieverbruik door praktische toepassingen, het uitbreiden van regionale impact door lokale betrokkenheid en maatschappelijke partnerschappen met stakeholders, verminderen van afval en door het doorgeven van spullen aan kleinere instellingen. Dit is een levend document dat jaarlijks wordt aangepast.



DE HELLING

2025