

DE HELLING

VERSLAG



JAAAR VERSLAG

2023

JAAAR

DEHELLING.NL



INLEIDING

In 2023 viel alles op zijn plek, na de hectische heropening in 2022. In 2023 bleven inkoop-prijzen hoog, maar werd het prijsniveau stabiel. Het team raakte ingewerkt en het verloop van medewerkers normaliseerde. Werkprocessen werden vormgegeven en in detail uitgedacht. Er kwam extra ondersteuning door het aanstellen van een coördinator licht en -geluid. De coördinatoren knapten de systemen op en vervingen kapotte materialen waardoor er minder storingen waren en technici hun werk beter konden doen. Het kernteam van productie, horeca, marketing en programmering had steeds minder woorden nodig om elkaar te begrijpen. Partners en curatoren raakten bekend met onze mensen en werkwijzen en vice versa. Hierdoor ontstond efficiëntie in onze normale producties en was er meer tijd over voor complexe producties.

In 2023 waren onze artiesten en bezoekers onverminderd enthousiast over De Helling. We werkten hard aan gastvrijheid, sociale veiligheid en inclusiviteit. Diversiteit en inclusiviteit schuurde soms. Dat ondervond ons team bijna wekelijks. Discussies over hoe we daar mee om moeten gaan, waren scherp, maar respectvol, bijvoorbeeld over waarden en normen met betrekking tot religie en genderfluiditeit. We namen extra tijd om nieuwe partners te coachen. Dat wordt in de meeste gevallen gewaardeerd, maar ook als paternaliserend beschouwd. Sociale Veiligheid voor bezoekers realiseren kan tot discussies leiden en vraagt om hele transparante protocollen. Luisteren, in gesprek gaan met slachtoffers en vermeende daders, uitleggen en tijd maken, zorgde voor verbetering. Maar 2023 bracht ons vooral de realisatie dat het een continu proces is en nooit stopt.





Al met al leidden nieuw beleid, marketingstrategie en focus op programmering tot ongekende resultaten voor De Helling: we passeerden de magische grens van 70.000 bezoekers met 279 programma's. Bezoekers waardeerden ons met een Google rating van 4,5/5. We ontwikkelden onze eerste eigen educatieprogramma in samenwerking met MBO Utrecht over sociale identiteit en muziek voor tweedejaars studenten. We organiseerden een tweede festival, naast HE:LEEN, het hiphopfestival DOMFEST. We vierden ons twintigjarige jubileum én kregen een nominatie voor beste podium in Nederland bij de IJzeren Podiumdieren.

2023 was ook het jaar dat er vooruit gekeken werd. Het nieuwe vierjarenplan voor 2025 – 2028 werd geschreven. De positionering van De Helling werd sterker; het werd duidelijker wie we zijn, wat we doen en hoe we dat doen. Dat helpt ook ontdekken waar lacunes zitten en geeft scherpte voor de toekomst. En die toekomst: laten we daar ons nu net zo op verheugen!

Arlette de Jong,
Directeur De Helling



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Inhoudsopgave	4
1. MISSIE, VISIE EN KENGETALLEN 2023	6
1.1 Visie	6
1.2 Missie	7
1.3 Kengetallen 2023	7
2. ARTISTIEK INHOUDELIJK	10
2.1 Concertprogrammering	12
2.2 OPEN	14
Maatschappelijke verbinding	15
Aansluiting op educatie	15
2.4 Educatie	16
2.5 Festivals	16
2.6 Cross-over	17
2.7 Verhuur	17
2.8 Talentontwikkeling	17
2.9 Innovatie	18
3. MARKETING	19
3.1 Publieksprofiel	19
3.2 Tickets	21
3.3 Communicatiekanalen	22
Analytics	24
4. ONDERNEMERSCHAP	25
4.1 Directe en indirecte opbrengsten en kosten	25
4.2 Horeca	28



5. ORGANISATIE EN OMGEVING	31
5.1 Bestuur De Helling	32
5.2 Uitdagingen en kansen	34
5.3 Sociale veiligheid	36
5.4 Omgeving	37
6. FAIR PRACTICE CODE	39
6.1 Professionele ontwikkeling	39
6.2 Gezond werken	39
6.3 Veilig werken	40
6.4 Auteursrechten	40
6.5 Transparantie in financiën	40
6.6 Toezicht	41
6.7 Diversiteit en Inclusie	42
6.8 Eerlijke vergoeding	43
6.9 Duurzaamheid	44





1. VISIE, MISSIE EN KENGETALLEN 2023

De Helling is een middelgroot onafhankelijk (kern)podium in Utrecht met een maximale capaciteit van tussen de 420 en 500 bezoekers. De capaciteit en programmering maken De Helling een belangrijke schakel in de landelijke en Utrechtse keten van podia. Tussen 2014 en 2019 is een verzelfstandigingsproces ingezet waarmee De Helling gefaseerd los kwam te staan van Tivoli(Vredenburg) en uitgroeide tot een eigenzinnig baken binnen het culturele landschap. De programmering van De Helling is divers en bevindt zich op de uiteinden van het popculturele spectrum en op de kruispunten van genres, met een nadruk op heavy, bass music, boundary crossing-music en hiphop. Hoewel de basis breder is dan de uiteinden van het spectrum geven deze spikes kleur aan het programma.

De Helling is trotse inwoner van Utrecht. Haar directe omgeving, een levendige buurt aan de rand van het centrum van Utrecht, de rauwe look van het pand, de 24-uursvergunning, het station naast de deur, het kwalitatief hoogstaande aanbod, de professionele staf en last but not least het steengoede geluid, zorgen gezamenlijk dat het bezoeken van een concert of clubnacht in De Helling voor veel liefhebbers thuishomen is. Voor deze bezoekers is popcultuur belangrijk voor hun identiteit, geluk en sociale omgeving en biedt De Helling een veilige hub van gelijkgestemden.

De organisatie van De Helling is een netwerkorganisatie: een klein professioneel team gericht op wisselende samenwerkingen. Externe curatoren worden actief gezocht, benaderd en soms opgeleid. De Helling heeft hierdoor haar voelsprietten voor trends op vele plekken en is divers en inclusief. Daarnaast geeft het podium volop ruimte aan talentontwikkeling en ondernemerschap, zowel (inter)nationaal als regionaal.

1.1 Visie

De Helling verbindt maker en liefhebber van identiteitsbepalende popcultuur en is ervan overtuigd dat artistieke ontwikkeling de toekomst is voor deze popcultuur. Identiteitsbepalende popcultuur wordt door zowel makers als liefhebbers doorleefd en bevindt zich meestal buiten de mainstream. Liefhebbers zijn toegewijd en bezoeken festivals, clubnachten en concerten door heel Europa. Makers vormen vaak een hechte community en vinden elkaar regelmatig in nieuwe (cross-over) projecten. De Helling richt zich vooral op liefhebbers in de genres heavy, bass music, boundary crossing music en hiphop.





1.2 Missie

De Helling is een no-nonsense podium met een nationale signatuur voor identiteitsbepalende popcultuur. De Helling biedt creatieve makers en liefhebbers een thuisbasis, stimuleert een hoge mate van authenticiteit, huisvest een diversiteit aan voorkeuren, leeftijden en achtergronden en geeft ruimte aan ontplooiing en ontwikkeling van genres die elders weinig te zien zijn, onder andere door een team van goed ingevoerde programmeurs en een groot en sterk (cultureel) netwerk van externe curatoren. Dit alles vanuit de overtuiging dat artistieke ontwikkeling onmisbaar is voor popcultuur. Dit maakt De Helling een plek die inclusiviteit ademt, op trends inspeelt en vooruitstrevend buiten de gebaande paden innoveert en een onmisbare haven voor talentontwikkeling is, zowel voor als achter het podium.

1.3 Kengetallen 2023

De doelstelling voor 2023 was 65.000 bezoekers in 250 producties. Dat werden er meer. In 2023 werd de magische grens bereikt van meer dan 70.000 bezoekers, verdeeld over 279 producties, waarvan 15% uitverkocht. Hieronder de verdeling van het programma in programmatypen en kwartalen.

Aantallen 2023	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Club	24	29	14	27	94
Concert	15	15	8	33	71
OPEN	11	12	7	6	36
Educatie	20	0	2	4	26
Cross-over	6	2	6	4	18
Repetitie	1	0	0	0	1
Festival	0	2	1	6	9
Verhuur	4	8	5	4	21
Extern				3	3
TOTAAL	81	68	43	87	279

Figuur 1 Verdeling aantallen productietypen over de kwartalen in 2023

De verdeling van de producties over de kwartalen blijft, in vergelijking met eerdere jaren (vanaf 2017), redelijk stabiel: in zowel het eerste en het vierde kwartaal staat 30% van de programmering. Het percentage van de programmering in het tweede kwartaal is in 2023 lager, door minder (internationaal) aanbod. Veel acts richten zich op de festivals en gaan pas in het najaar de clubs in. Door de oorlog in Oekraïne, de hoge brandstofprijzen en daarmee

hoge tourneekostenen door de Brexit, is er een terugloop in internationaal aanbod. Dit wordt opgevangen door Nederlandse en Utrechtse acts, die het goed doen.

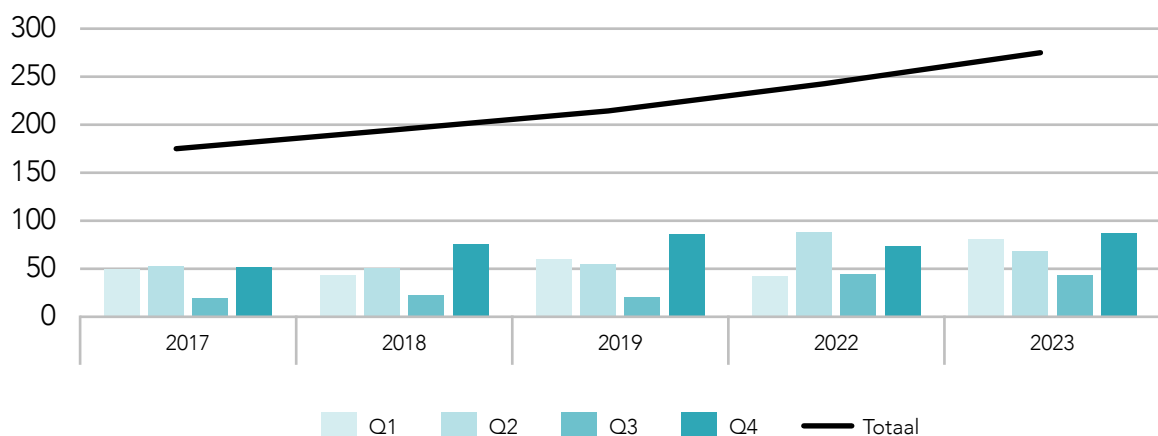
De aantallen bezoekers per kwartaal verhoudt zich tot het percentage programma per kwartaal. In het laatste kwartaal is het aantal bezoekers iets hoger, dit is een jaarlijkse trend.

Bezoekersaantallen 2023	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
Club	8.770	9.651	4.521	8.230	31.172
Concert	4.401	3.411	2.480	8.746	19.038
OPEN	528	579	455	333	1.895
Educatie	1.530	0	250	507	2.287
Cross-over	1.227	460	1.611	957	4.255
Repetitie	10	0	0	0	10
Festival	0	330	2.163	4.075	6.568
Verhuur	1.295	1.820	911	1.096	4.892
Extern	0	0		130	130
TOTAAL	17.761	16.251	12.391	24.074	70.447

Figuur 2 Verdeling bezoekersaantallen over de productietypen en kwartalen

De stijgende lijn in het aantal programma's en bezoekersaantallen van de afgelopen jaren is goed te zien in figuren 3 en 4. Tegelijk blijft de kwartaal-trend zichtbaar.

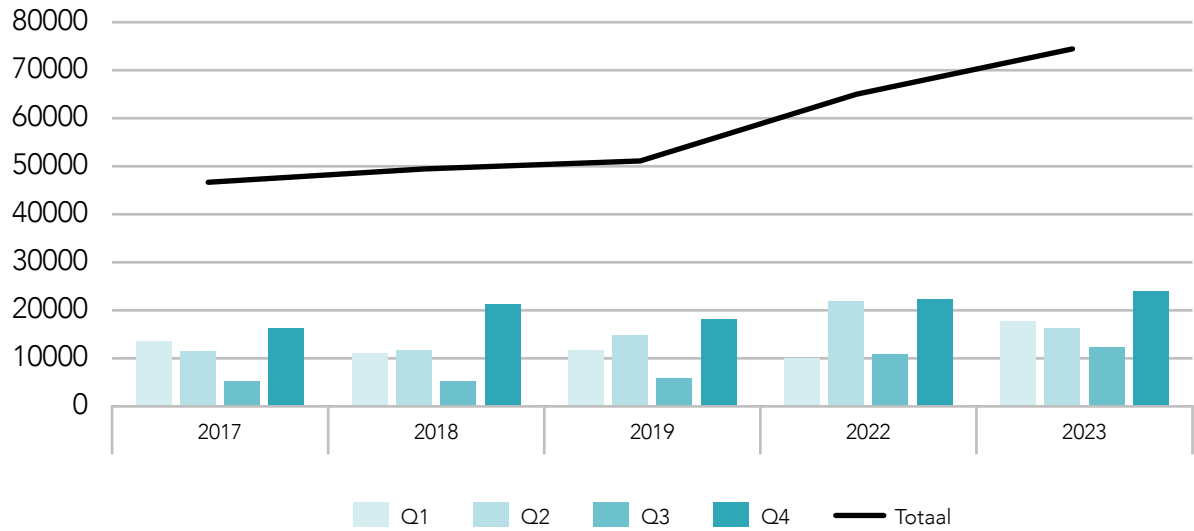
Aantal programma's per kwartaal van 2017 - 2023



Figuur 3 Totaal aantal programma's per kwartaal en per jaar



Aantal bezoekers per kwartaal van 2017 - 2023



Figuur 4 Totaal aantal bezoekers per kwartaal en per jaar





2. ARTISTIEK INHOUDELIJK

Dit jaar werd de artistieke visie nog verder aangescherpt. Dit leidde tot een meer gedetailleerde definitie van de artistieke positionering met kerncommunities en -genres. Binnen het programma is speciale aandacht voor muzikale specialismes en kruispunten van genres: Heavy, Bass Music, Hiphop en Boundary Crossing Music. De programmeurs en marketeers van De Helling werkten samen met de kerncommunities rondom deze genres: dit zijn organisatoren, artiesten of publiek. Zij brachten specifieke kennis, nieuwe perspectieven en activisme mee. Dankzij deze samenwerking kreeg De Helling specifieke wensen, trends en behoeftes al vroeg op de radar. De onderlinge verbondenheid en afwijkende perspectieven binnen deze gemeenschappen zijn voor veel mensen een verademing en slaan bruggen in een polariserende wereld.

Naast de focus op deze genres en bijbehorende communities is De Helling onderdeel van de fijnmazige muzikale keten in Utrecht. Hierin vullen de capaciteiten en de positionering van de verschillende podia (dB's, EKKO, De Helling en TivoliVredenburg) elkaar goed aan. Deze keten zorgt ook voor een bloeiende muzikscene in Utrecht. In februari werd de nachtvisie in Utrecht gepubliceerd. Door de programmering, de locatie en het geluidssysteem van De Helling vormen wij een onmisbare schakel in het nachtleven. De samenwerking tussen de nachtlocaties is goed en wordt hechter naarmate het Nachtoverleg langer bestaat.

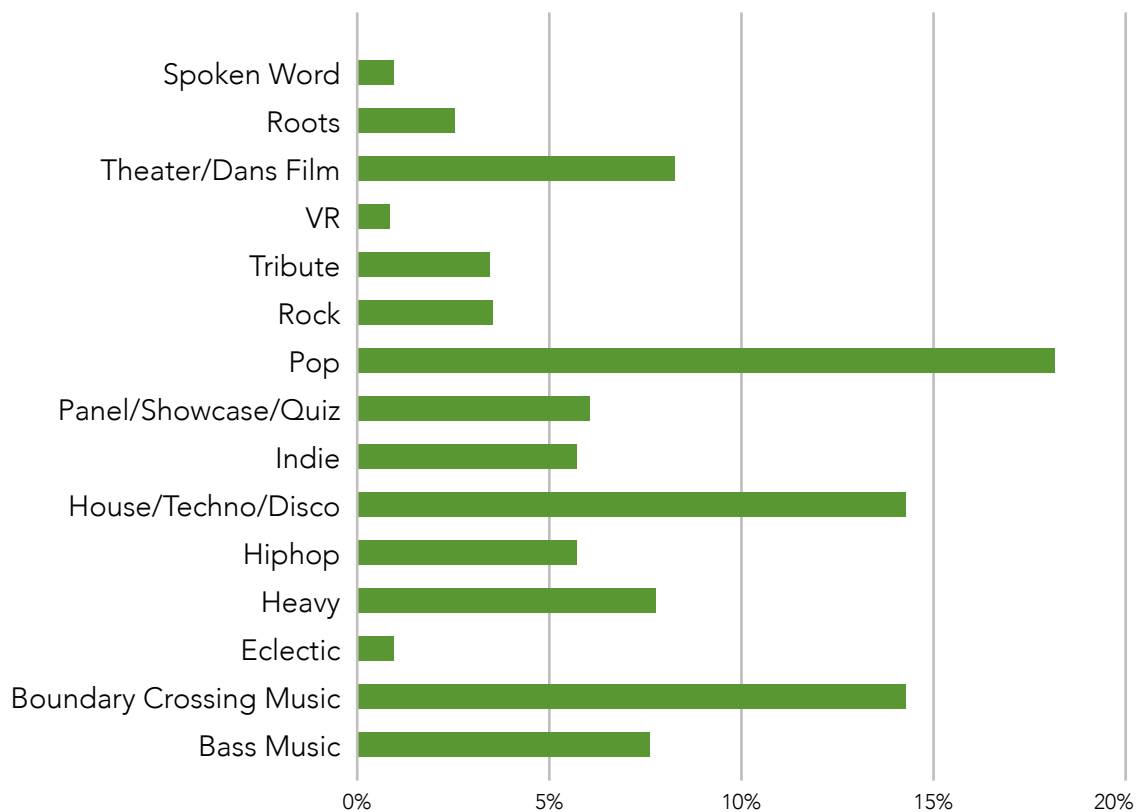
De Helling is een verzamelplek van communities, maar heeft niet één overkoepelende community. En dat is juist de kracht. De keuzes binnen de programmering worden gebaseerd op het identificeren en invullen van niches binnen het culturele aanbod en worden beoordeeld op de kernwaarden: kwaliteit, authenticiteit, diversiteit, innovatie, talentontwikkeling en/of educatief vermogen.





Figuur 5 geeft de genreverdeling in procenten aan in 2023. Pop is het grootste genre én het breedst gedefinieerd. Hieronder vallen bijvoorbeeld ook alle clubnachten gecentreerd rondom bepaalde perioden in de geschiedenis, zoals 80's Verantwoord en 90's Alternative. House/Techno/Disco is ook breed gedefinieerd en legt de populariteit van de hardere technogenres bloot. De kerngenres: Heavy (8%), Boundary Crossing Music (14%), Bass Music (8%), Hiphop (6%) vormen samen 36% van het programma. Het doel is om dit in de komende jaren uit te breiden.

Genreverdeling in procenten in 2023



Figuur 5 Genreverdeling in procenten in 2023



2.1 Concertprogrammering

Inhoudelijk waren de genres heavy, indie, hiphop en boundary crossing music goed door het jaar heen vertegenwoordigd. Oude en minder oude legenden wisselden af met nieuw talent: zo deden in januari de darkwave act Clan Of Xymox en de Britse oerpunkers UK Subs De Helling aan en kregen we in november bezoek van punkpop en pubrock veteranen The Subways en Ash. Nieuw talent was er in de vorm van de Canadese psychrockers Ghost Woman en feelgood indiepopduo Ciao Lucifer (die maar liefst 10 support acts meenamen die via een Open Call waren geselecteerd). De Amerikaanse blues/soul/indie groep Welshly Arms zorgde voor een uitverkocht huis. Naast een aantal klinkende namen in de heavy hoek, zoals het Zweedse Aviana en het Britse Antimatter, waren we in juni getuige van het laatste optreden op Nederlandse bodem van postpunk cultact The Soft Moon. Zanger en muzikaal brein Luis Vasquez overleed in januari 2024 onder tragische omstandigheden. Ook bijzonder was de Amerikaanse singer-songwriter Willi Carlisle, die met zijn openhartige teksten de erfenis van sociaal bewogen folkmuzikanten vertaalde naar de 21ste eeuw. Het derde kwartaal, vanwege de zomerstop traditioneel minder druk bezet met liveshows, werd spectaculair afgetrapt door zangeres en singer-songwriter Wende die de allereerste twee try-outs van haar nieuwe clubshow Sterrenlopen in De Helling opvoerde. Dit werd gevolgd door de première van de Virtual Reality voorstelling 8 MILJARD IKKEN door muzikant Spinvis en kunstenaar Nemo Vos. Deze speciaal voor De Helling ontworpen en gecomponeerde 'VR vertelling' kwam tot stand met bijdragen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Fonds DigitALL en zal in 2024 nog een aantal keer worden uitgevoerd in poppodia en op festivals. Verder bood het derde kwartaal ruimte aan een aantal genre overstijgende festivals, zoals het Queer Film Festival Utrecht en de muziek/dans/street culture-evenementen The Kulture of Hype And Hope en Freedom City. Ons eigen buurtfestival HE:LEEN beleefde de vijfde editie boordevol lokaal, regionaal en landelijk talent en bijzondere buurtsamenwerkingen. HE:LEEN+, het avondprogramma met doorbraak-acts bood onder andere indiepsych van Josephine Ohdil, duistere arty disco van Baby's Berserk en electropop van Coloray. Het vierde kwartaal is van oudsher het belangrijkste in het concertprogramma, zowel in frequentie als in bezoekersaantal. Dit is in 2023 alleen maar toegenomen: van de 71 concerten vielen er 33 (46%) in q4 en van de 19,038 concertbezoekers ontvingen we er 8.746 in het laatste kwartaal. Het gemiddelde bezoekersaantal per concert kwam in 2023 op 268. Het vierde kwartaal stond ook in het teken van onze jubileumviering. Hiphop stond op de planken op onze 20ste verjaardag met gevestigde NL rapper Fresku die het podium deelde met onze home grown talenten Amber Mo en Duimalot. Memorabele concerten waren verder de genderbending dark electro van IAMX, de roots/indie groep Elephant uit Rotterdam en de album release show van het Belgische sad girl pop duo Kids With Buns.



Clubprogrammering

Het aandeel van de clubnachten is toegenomen in 2023. De creativiteit bij de partners en dj's, de diversiteit aan bezoekers, het experiment (in breedste zin van het woord), de aantallen bezoekers en de omzetten geven onmiskenbaar het belang van de nacht aan voor de stad en De Helling.

De knaldrang leekt halverwege het jaar te bekoelen en de normale cyclus (met een afname van het aantal bezoekers in de zomer) brak weer door. Het bezoekersaantal van een aantal concepten liep vanaf september wat terug. Dit wordt voor 2024 geëvalueerd en herijkt. Het aanbod van jonge en talentvolle communities en organisatoren in de nacht is groot. Door de programmeurswissel, halverwege het jaar, komt er langzaam een nieuwe koers met meer aandacht voor eigen producties, lokale initiatieven en queer communities, die in 2024 zichtbaar gaat worden.

Inhoudelijk gezien was 2023 nog steeds het jaar van de hoge tempo's, hard trance en jaren nul-herlevingen. Dat is te onder andere te zien aan het onmiddellijke succes van de clubnacht Guitig, die gebaseerd is op de hoogtijdagen van de clubgeluiden uit de vroege zeroes (trance, high energy rave) en melodische rave-genres vol piano's en synthesizers. Sociale media als TikTok en Instagram, met hun geavanceerde algoritmes, zorgen voor een trend met hogere tempo's, snellere mixes en meer afwisseling. Dit is te merken aan de populariteit van concepten, zoals Tentacles, een multi-genre rave, waarin je in één nacht de gehele breedte van rave-cultuur anno 2023 te horen is. Ook het, bij De Helling goed vertegenwoordigde, hard techno-genre schuift naar de wat snellere, melodische kant, gelet op concepten als Mythology en Eindstation hun geluidsspectrum verbreedden naar (hard) trance, electro en acid, en zich niet alleen meer op (minimal/hard) techno gingen focussen. Daarnaast blijkt hiphop in 2023 in oorspronkelijke vorm ondervertegenwoordigd (een landelijke trend), maar springlevend als het op de zogenaamde edit-cultuur aankomt. Met (vaak ongeautoriseerd geproduceerde) house-achtige herbewerkingen van bekende hiphop- en R&B-tracks krijgt hiphopcultuur een nieuw jasje op concepten als Resonant of de nieuwe donderdagnacht BreakOut!, en zijn UK Garage- en house-bewerkingen in overvloed te horen tijdens de onvergetelijke editie van La Cassette in maart.

De Helling vertegenwoordigt een groot aantal sub-genres en bijbehorende concepten. Vaste waarden binnen de house/techno/disco zijn Hush., Drive, Guitig, Birdcage en Metamorphosis. En bass culture komt tot zijn recht bij Rolling in the Deep, Reload, Ignition, Drive, 030303, TRI poloski en The Funky Cat. Binnen de stijlen van de boundary crossing music programmeren we Jollove, Tropenrooster, De Danshal en King Shiloh Soundsystem. Het LGBTQIA+-publiek werd bediend met PANN 25+, Janey, QFFU afterparty en Queer in Wonderland. De doelgroepgerichte



concepten blijven onverminderd populair, zoals 30 Something, 80's Verantwoord, Zeroes Alternative, Slapen kan altijd nog, Kiss All Hipsters, PANN 25+ en Terug Naar Toen.

Bijzondere hoogtepunten waren 155 ClubLijf, met een nachtelijk extravaganza van worstel performances, smartlappen, goochelshows en een heuse boksring midden in de zaal. Janey, een all female night voor 'girls who love girls', tijdens de Pride. Een bijzondere mix van oud en jong publiek bij Guitig.

Ten slotte werd in november de eerste editie van BreakOut! gelanceerd. Een nieuwe clubnacht van De Helling, één keer per maand, op de donderdagavond. BreakOut! Is het tegengeluid voor alle andere clubnachten voor studenten in de stad door haar lompe breaks, edgy pop en harde riffs. Het is hard werken om het concept goed neer te zetten met vooral jonge dj's en om een achterban aan te spreken die groot genoeg is. De sfeer op de avond is altijd goed en daarom zetten we voorlopig door.

2.2 OPEN

OPEN, de gratis toegankelijke caféavond, bood ook in 2023 een podium aan jong talent en gaf een stem aan perspectieven die elders ongezien en ongehoord blijven. Elke avond werd gecureerd door externe curatoren of labels. Het talent én de nieuwe perspectieven vormen de humuslaag voor de verdere programmering van De Helling.

In 2023 werden er 36 OPEN's georganiseerd voor in totaal 1.895 bezoekers. OPEN werd dit jaar ondersteund door het K.F. Hein Fonds. OPEN heeft drie pijlers: talentontwikkeling, maatschappelijke verbinding en aansluiting op educatie.

Talentontwikkeling

In het kader van talentontwikkeling organiseerden we OPEN's met jonge organisatoren en artiesten. Zoals het Utrechtse KANAGAWA dat "OPEN The Wave" organiseerde, een avond vol met (goth) hiphop showcases, gefinancierd en mede georganiseerd in samenwerking met het Street Culture Fonds. Twee medewerkers kregen ook de kans een OPEN avond te organiseren. ABYSS, een apocalyptische elektronische expo, die veel HKU studenten trok en OPEN Aswolk, een donkere avond met donkere kunst en poëzie/rock/rave, gecureerd door kunstenaar en ex-medewerker Matthijs Hannink.





New Space Studio is een jong label uit Den Haag dat drie bandjes had geprogrammeerd. En tijdens ons twintigjarig jubileum cureerde jongerencollectief Kunstgebit zijn eerste OPEN Tijdmachine. Een avond vol poëzie en beeldende kunst. Kunstbende organiseerde haar voorronde voor muziek tijdens een OPEN. Eén van de talenten, JOYFULL, werd gescout voor HE:LEEN festival. Ubuntu Huis en Villa Vrede organiseerden talentavonden voor vluchtelingen en ongedocumenteerden. De OPEN stond in het teken van muziek, verhalen, proeven en kunst van over de hele wereld. EQ030 organiseerde tweemaal een urban talent night en er was een Dutch Caribbean artist meetup. Club No Mans Land organiseerde twee talkshows voor jonge muzikanten waarbij o.a. MEAU te gast was en natuurlijk het, letterlijk, OPEN podium met Dichten & Delen.

Maatschappelijke verbinding

OPEN zoekt bewust maatschappelijke verbinding met de stad en buurt. Het jaar begon met een nieuwjaarsborrel voor de buurt. Bijzondere hoogtepunten waren een comedy avond met komedianten met een beperking, een panel avond voor LHBTIQ+ door Prisma Groep. Partner Thirty030 programmeerde een serie binnen: OPEN Over... (onder andere met Bevrijdingsfestival Utrecht) OPEN Over Vrijheid, OPEN Over Mannelijkheid, (een talkshow over mannelijkheid, vrouwelijkheid en de ideale man) en OPEN Over dertigersdilemma's. Buddy to Buddy organiseerde een internationale pubquiz om elkaars cultuur te leren kennen en OPEN Culture Blend In Festival was de kick-off van het Blend In Festival dat in augustus plaatsvond op het Tolsteegplantsoen.

Aansluiting op educatie

Naast de reguliere OPEN's organiseerde MBO Utrecht vanuit het educatieprogramma Wat is mijn Nieuwe Normaal ook twee OPEN-avonden: een comedy pubquiz en een karaokeavond. De studenten waren zo enthousiast dat ze de organisatie van een OPEN tijdens de UITweek op zich namen. Ze organiseerden een Pubquiz onder leiding van wethouder De Vries.





2.4 Educatie

In februari startte het zelfontwikkelde educatieprogramma: Wat is mijn nieuwe Normaal in samenwerking met MBO Utrecht. Een extern gefinancierd programma (met steun van Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds21), voor tweedejaars MBO studenten. Het programma Wat is mijn nieuwe Normaal neemt tweedejaars studenten tijdens hun lessen burgerschap mee in hun zoektocht naar hun sociale identiteit door middel van muziek. In vier lessen krijgen de studenten een popcollege en – popquiz, volgen weerbaarheidstraining en leren statements maken door (letterlijk) hun stem te gebruiken. Tenslotte schrijven ze onder leiding van ervaren songtekstschrijvers een eigen songtekst. Het eindresultaat was twee aftermovies, twee evenementen (OPEN avonden) en tal van songteksten. Het programma werd in 2023 aangescherpt en in januari/februari 2024 nogmaals uitgevoerd.

2.5 Festivals

De Helling faciliteert een groot aantal festivals, zoals Le Guess Who?, Goochelfest, Gaudeamus, NFF, Sundial Festival en Queer Film Festival. Onze eigen festivals zijn HE:LEEN Festival en DOMFEST, beide worden extern gefinancierd. HE:LEEN Festival is een culturele aanjager en een springplank voor talent. Het festival biedt een mix van muziek en beeldende kunst, en benadrukt de creatieve en energieke uitstraling van Rotsoord. Afgelopen jaar stonden talentvolle makers als (...) Centraal, Bas Beenackers, Armani Seliman en Lance Priester op de vele gratis toegankelijke podia van HE:LEEN. DOMFEST, een jaarlijks hiphopfestival, is een samenwerking tussen UTCAST, Nietmachine en het hiphoptalent Sippy Cup. Alle organisatoren begonnen ooit bij OPEN. De line-up was een mooie, brede line-up met vooral Utrechtse artiesten zoals onder andere Styn, VHS, Bigbobbybitch, Duimelot, Mokerjong en Ocho & IBS. Het aantal bezoekers viel tegen. Voor de tweede editie in december 2024 ligt de focus op een actievere samenwerking met bijvoorbeeld House of Hiphop.



2.6 Cross-over

Het cross-over programma is een verzameling van genre- en locatie-overstijgende programmering. Elke maand organiseerde restaurant LE:EN (ook op Rotsoord) een concert onder de titel LE:EN Play. De Helling ondersteunt dit actief in haar marketing. DOX, in samenwerking met Giovanni Vreede en Marsha Webster, kwam elk kwartaal langs met De Kulture of Hype and Hope, een van de meest belangrijke hiphopevents van Nederland en voor veel (inter)nationale dansers een opstapje naar grote dansbattles. In de kerstperiode veranderde De Helling in een toneel voor een kerstmusical, geregisseerd door onder andere leden van de Utrechtse band Brown Feather Sparrow. Ook startte de Multitrack Master Quiz, met een langzaam groeiend gevolg aan bezoekers.

2.7 Verhuur

De Helling richt zich voor verhuur vooral op studenten- en studieverenigingen, middelbare scholen en natuurlijk de Herman Brood Academie (HBA). Met middelbare scholen wordt vaak een horecadeal afgesloten, om het risico op verlies op de horeca-omzet te beperken.

2.8 Talentontwikkeling

Lange tijd werd door podia het muzikale aanbod – en het gebrek aan diversiteit – geaccepteerd als vaststaand feit. De Helling wil een positieve, stimulerende invloed hebben op de diversiteit binnen het muzikale aanbod door het voeren van een eigen proactief beleid op talentontwikkeling, en wil daarmee de status quo veranderen. Hiermee leggen we de basis voor de toekomst, voor onszelf als podium én voor de (alternatieve) muzikscene in het algemeen. Een brede creatieve humuslaag van talent en bijbehorende artistieke ontwikkeling zijn onmisbaar voor een veelzijdige en kwalitatieve sector. Utrecht heeft een sterke keten van presentatieplekken. De druk op volle zalen (en bijbehorende omzet) is hoog door exponentieel stijgende kosten. Maar voor de ontwikkeling van (pop)muziek is creatie, experiment en de mogelijkheid om laagdrempelig te presenteren essentieel.



De Helling is ervan overtuigd dat artistieke ontwikkeling de toekomst is voor popcultuur. Juist in een tijd waarin de potentie van nieuwe makers wordt afgemeten aan streamingcijfers en ticketsales, stimuleert De Helling dat makers zich blijvend ontwikkelen met nieuwe formats en uitdagende samenwerkingen. Voor inhoudelijke talentontwikkeling is De Helling de ideale plek. Opkomend talent krijgt bij ons al in een pril stadium vliegen. Dat begint bij OPEN en gaat van HE:LEEN festival en DOMFEST naar een voorprogramma of de main stage. We doen dat in samenwerking met No Man's Land (De Coöperatie), BOKS Cultuurhuis, coachingsinitiatief EQ030, UTCAST, Thirty030, New Wave Studio en Kunstgebit. Goede voorbeelden van artiesten die doorgroeiden binnen De Helling zijn Amber Mo en Duimalot.

Begin 2023 kregen we via Fonds Podiumkunsten toekenning voor onze aanvraag voor een Nieuwe Makertraject. Indiepopzangeres Áslaug volgt vanaf september 2023 een intensief ontwikkelingstraject bij De Helling op het gebied van artistieke, persoonlijke én zakelijke vaardigheden. De Helling werkt hiervoor samen met Imaginary Landscape en De Vechtclub.

Medio 2023 heeft De Helling, in samenwerking met verschillende productiehuisen én presentatieplekken in de provincies Utrecht en Flevoland, met succes subsidie aangevraagd voor de oprichting van Music Hub Midden-Nederland, eveneens bij Fonds Podiumkunsten. Dit initiatief richt zich op de duurzame samenwerking in gezamenlijke talentontwikkeling.

2.9 Innovatie

De Helling is voorloper in het ontwikkelen van live concerten gecombineerd met Virtual Reality (VR). Dankzij externe financiering kon in 2022 het project (op een do-it-yourself-manier) opstarten, in samenwerking met Studio Nemo Vos voor het ontwerp en de bouw van VR-ervaringen, en Dutch Digital Collectibles voor de ontwikkeling van digitale merchandise. In dit unieke concept ontwikkelen jonge Utrechtse muzikanten een virtuele wereld die aansluit bij hun nieuw gecomponeerde muziek. Bezoekers van De Helling worden ondergedompeld in deze virtuele werelden via VR-brillen, terwijl de artiesten live optreden, soms slechts op een meter afstand. De afgelopen jaren heeft De Helling samengewerkt met artiesten als Spinvis en Nuno dos Santos, en er staan concerten gepland met Brunzyn, Amber Arcades en Robin Kester. De digitale merchandise in de vorm van non-fungible tokens (NFT's) zitten bij de ticketprijs inbegrepen. Op deze manier positioneert De Helling zich als een koploper in de integratie van muziek, technologie en digitale kunst.

3. MARKETING

2023 kenmerkte zich door een stevige groei van bezoekerscijfers, aantal volgers en websitebezoekers. Dit was de groei die in ons jaarplan werd geambieerd. Overige doelstellingen waren het doorontwikkelen van de communicatietoon. Daarvoor is een schrijver aangenomen, die alle teksten kwalitatief beter en in één herkenbare stijl heeft herschreven. Per 1 juli is het marketingteam uitgebreid met een assistent voor de marketing van de clubnachten. Hierdoor kwam tijd vrij om de communicatie met specifieke communities uit te breiden. Dit is gedaan door de implementatie van een nieuwsbrief-strategie. Het opstellen van een contentstrategie voor socials is doorgeschoven naar begin 2024. Er zijn stappen gemaakt in het planbaar maken van communicatie, zowel rondom mailings als social content.

Natuurlijk was onze jubileumcampagne het hoogtepunt van dit jaar. De campagne bestond uit een groot aantal jubileumconcerten en clubnachten in het najaar. Posters met quotes van bezoekers en organisatoren over De Helling. Twintig interviews met sleutelfiguren rondom (de geschiedenis) van De Helling werden gedeeld via website, nieuwsbrieven en socials. Tenslotte werden in 2023 een aantal grote campagnes uitgerold: voor HE:LEEN, DOMFEST en de nieuwe clubnacht BreakOut!

3.1 Publieksprofiel

In de afgelopen twee jaar voerde De Helling een publieksonderzoek onder haar kaartkopers uit. 1.043 respondenten deelden hun mening. Het positieve sentiment nam toe. De Helling wordt gezien als vooruitstrevend (78%), ervaren als veilige plek (96%), is toegankelijk (95%) en ticketkopers komen er graag (97%). De bezoekers die de enquête invulden kwamen in 2023 gemiddeld genomen 5,5 keer over de vloer, in 2022 was dit 4,8 keer.

Doelgroepen

Als basis voor de bezoekersanalyse gebruikt De Helling het culturele doelgroepenmodel van Utrecht Marketing. Wat opvalt is dat bezoekers van De Helling sterk afwijken van andere culturele instellingen in de stad, zoals theaters en musea. Onze bezoekers zijn over het algemeen jonger, ze hebben minder ervaring met cultuur, zoeken naar (niche) popcultuur en hebben voor een deel minder te besteden. De Helling ontvangt bezoekers vanuit de stad (46%) en provincie (16%); 37% is afkomstig uit andere plaatsen binnen Nederland en 1% komt uit het buitenland. Internationale bezoekers zijn binnen het model buiten beschouwing gelaten. Van de bezoekers is 2% fan: zij komen 4 keer of meer per jaar en kopen gemiddeld 6 tickets per bezoek. 16% is een bekende en bezoekt ons twee tot drie keer per jaar, deze groep koopt gemiddeld 4 tickets per bezoek. Het percentage passanten, met één bezoek

per jaar, is 82%. Zij kopen vaak 2 tickets per bezoek. De Helling heeft in aanvulling op het Utrecht Marketing-model eigen doelgroepen gedefinieerd. Op dit moment zijn die als volgt:

Jonge nachtbrakers met interesse in niche-genres

Dit zijn liefhebbers van specifieke stromingen binnen de elektronische muziek: drum and bass, (hard) techno, Utrecht ballroom scene, (psy)trance, acid, high energy, amapiano, gqom, footwork, breakbeat, house, electro en nachten waar al deze genres samenkomen. Deze nachtbrakers zijn trendgevoelig en bewegen zich vooral in nieuwe en opkomende niches van de elektronische muziek. Van de bezoekers is 43% tussen de 18 en 24 jaar en 38% is tussen de 25 en 34 jaar. De huidige non-binair/vrouw/manverdeling binnen deze doelgroep is 2/44/54%.

Liefhebbers van opkomende en gelauwerde liveacts

De concertprogrammering van De Helling is een smeltkroes van genres, variërend van hiphop tot metal, pop, new-wave, en rock. Ons podium lanceert veelbelovende nieuwe acts die snel naamsbekendheid vergaren, maar is ook een vertrouwde halte voor gevestigde bands met een loyale fanbase. De bezoekersgroep van onze concertprogrammering heeft een breed profiel: jong, oud, lokaal, regionaal, landelijk en soms zelfs internationaal als het om exclusieve optredens gaat. De huidige non-binair/vrouw/manverdeling binnen deze doelgroep is 2/46/52%.

Levenslustige popliefhebbers met dansdrang

De Helling heeft meerdere clubnachten gecentreerd rondom bepaalde tijdperken in de popgeschiedenis. Deze evenementen, zoals Terug naar Toen en Kiss All Hipsters, vinden vooral een jonger publiek van 25 tot 30 jaar, terwijl de 90's Alternative-avonden een iets ouder publiek aantrekken. Voor de liefhebbers van klassiekers zijn er de 80's Verantwoord en Slapen Kan Altijd Nog feesten, die respectievelijk veertigers en vijftigplussers op de dansvloer samenbrengen. Ondanks deze duidelijke verschillen worden de nachten niet exclusief door de voorgenoemde leeftijdsgroepen bezocht. Bezoekers komen uit de binnenstad en de omliggende wijken. Ook dorpen in de regio zijn goed vertegenwoordigd tijdens deze avonden. Het bezoekersaantal van buiten de provincie is nihil. De huidige non-binair/vrouw/manverdeling binnen deze doelgroep is 2%/48%/50%.



In de komende jaren stellen we onszelf ten doel dat tenminste 62% van ons publiek uit de volgende communities komt: heavy, bass, hiphop, LHBTQI+ en boundary crossing music.

3.2 Tickets

Het aantal verkochte tickets via ons eigen verkoopkanaal Stager nam toe in 2023. Een aantal partners heeft nog een eigen verkoop. Dit wordt ieder jaar minder, omdat De Helling hard inzet op verkoop via het eigen kanaal: hiermee wordt eigen data verzameld en ontvangt De Helling de servicekosten. Het effect van meer directe verkopen binnen De Helling is daarbij wederom duidelijk in de jaarcijfers van de tickets. In totaal verkochten we 11.054 extra tickets in 2023 vs. 2022 via onze eigen kanalen, een groei van 36%.

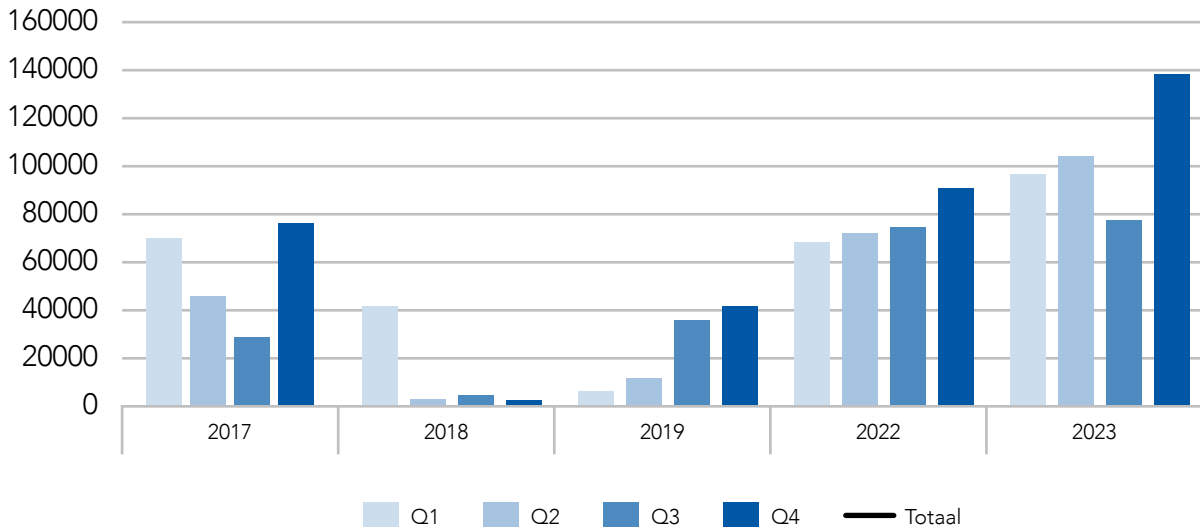
Wat opvalt is dat het aantal gratis tickets in Q4 hoog is, door het starten met reserveertickets voor OPEN; hiermee wordt data verzameld en een beter beeld ontwikkeld van de bezoeker van OPEN. Er was een grote gastenlijst voor relaties bij de jubileumconcerten en er zijn gratis tickets uitgedeeld voor de introductie van de nieuwe clubnacht BreakOut!

Per maand	Paid Tickets	Free Tickets	Sold Online	Sold Door
Jan-23	3741	331	92%	8%
Feb-23	2338	149	94%	6%
Mar-23	3473	316	91%	9%
Apr-23	3695	329	96%	4%
May-23	3055	428	89%	11%
Jun-23	3491	246	90%	10%
Jul-23	1805	79	91%	9%
Aug-23	2444	181	81%	19%
Sep-23	3501	272	84%	16%
Oct-23	4305	623	88%	12%
Nov-23	3975	577	90%	10%
Dec-23	5564	659	89%	11%

Figuur 6 Aantallen betaalde- en gastentickets via Stager per maand in 2023 en het percentage verkocht online en aan de kassa



Ticket sales per kwartaal

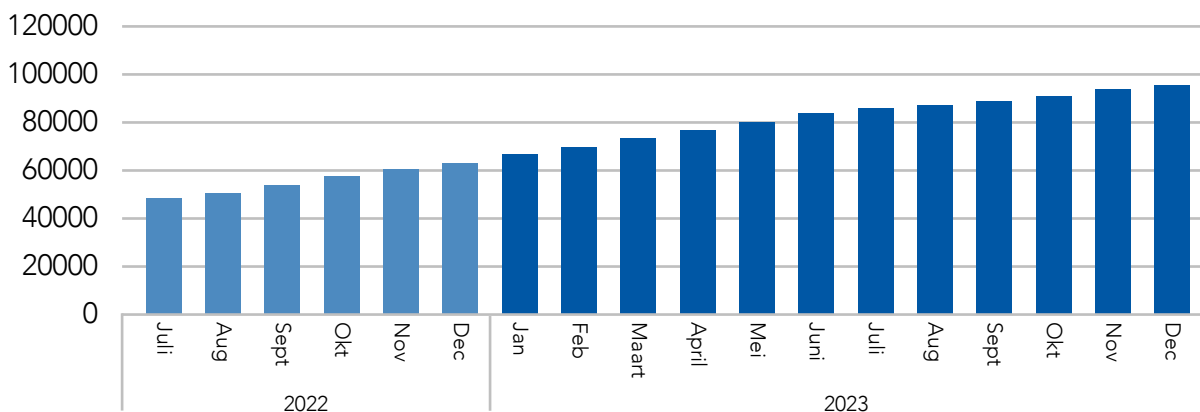


Figuur 7 Het aantal verkochte tickets in Stager per kwartaal per jaar

3.3 Communicatiekanalen

In 2023 namen de volgers op de communicatiekanalen wederom fors toe. Er werd vaker geëxperimenteerd met nieuwe contentvormen, zoals interviews en profilering-gerelateerde content. Daarbij werd de samenwerking met de nachtorganisatoren en artiesten vaker opgezocht.

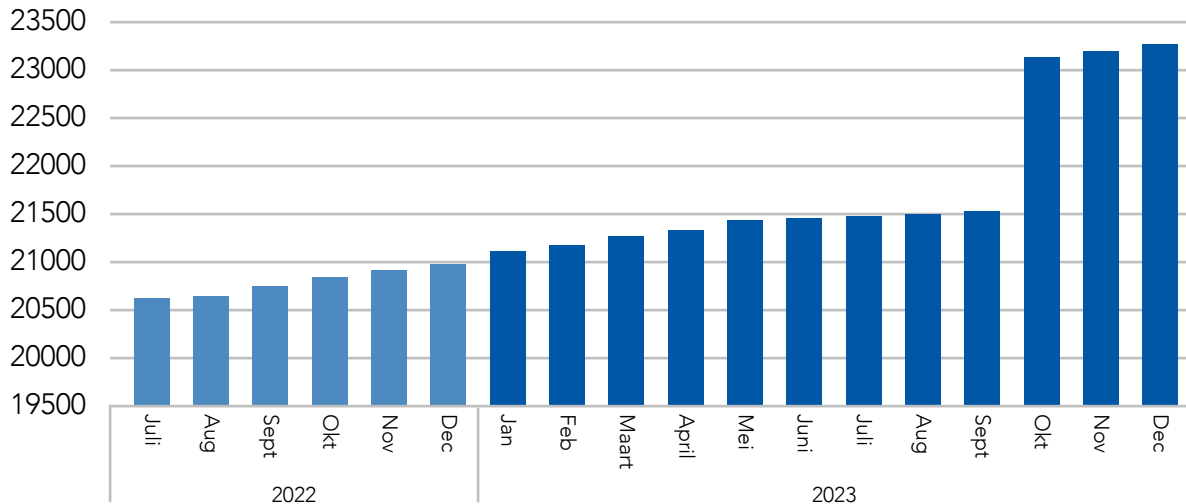
Instagram volgers



Figuur 8 Het aantal volgers op Instagram per maand in 2022 en 2023

De Instagramvolgers van De Helling groeiden met maar liefst 96% in 2023 tot nét geen 10.000. Een prachtige groei die zich verhoudt tot de overige groeicijfers. De verwachting is dat deze groei doorzet in 2024 door het toepassen van een nieuwe contentstrategie, die eind 2023 is opgesteld.

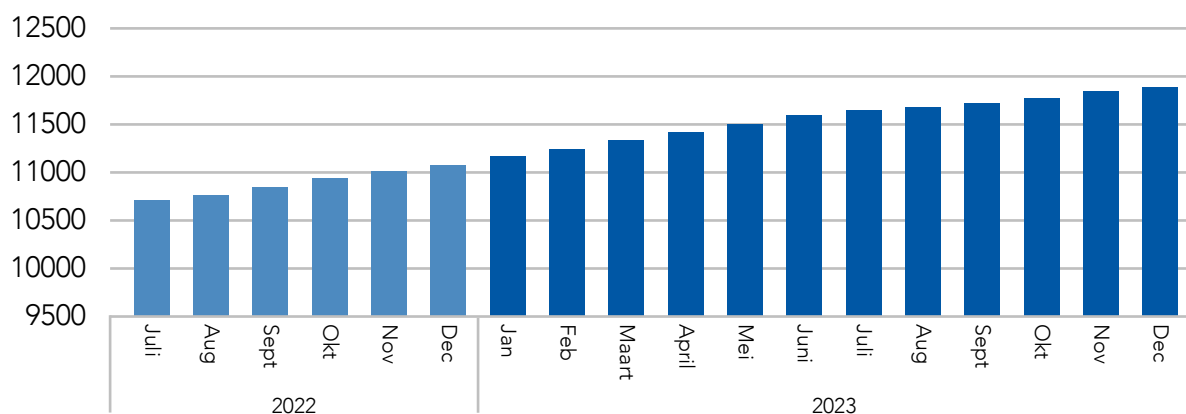
Facebook volgers



Figuur 9 Aantal volgers/likers op Facebook in 2022 en 2023

Facebook introduceerde recent een nieuwe meetmethode op basis van volgers in plaats van 'likers'. Hierdoor ontstond een knip. De trend op Facebook blijft echter vergelijkbaar met een afname in de relevantie van het kanaal als algemeen communicatiemiddel voor jongere doelgroepen. Voor oudere doelgroepen blijft het een relevant kanaal.

Nieuwsbrief abonnees



Figuur 10 Aantal abonnees op de nieuwsbrief van De Helling in 2022 en 2023

In 2023 steeg het aantal abonnees voor de nieuwsbrief met 17% naar ruim 12.000, waarbij nieuwsbrieflezers minder snel afhaken dan voorheen. Zodra beschikbaar in Stager, wordt er een onboarding-flow ingericht. Dit is een strategie waarbij nieuwe leden een beter welkom krijgen, dan alleen een 'welkomsmailtje'. De kaartkopers en nieuwsbrieflezers van De Helling krijgen daarmee een zachter landing in het nieuwsbriefbestand. Dit wordt naar verwachting Q3 in 2024.

Analytics

De Helling heeft een gemiddeld websitebezoek van de 30.000 en 40.000 bezoekers per maand. Het gros van de bezoekers komt via gratis kanalen zoals SEO en Direct. Grants en socials vullen het totaal goed aan. Grants zijn de advertenties via sponsoring van Google en socials is een mix van organisch en via betaalde stromen verkregen bezoekers. Betaalde advertenties zijn nodig, omdat er weinig wordt doorgeklikt op niet-gepushte berichten. In het komende jaar verwachten we een statistische knip in het aantal websitebezoekers. Google scherpt het privacy beleid aan rondom het gebruik van Google Analytics (het zogenaamde Cookiebeleid). Hierdoor moet er actief toestemming worden gegeven voor het verzamelen van gegevens.

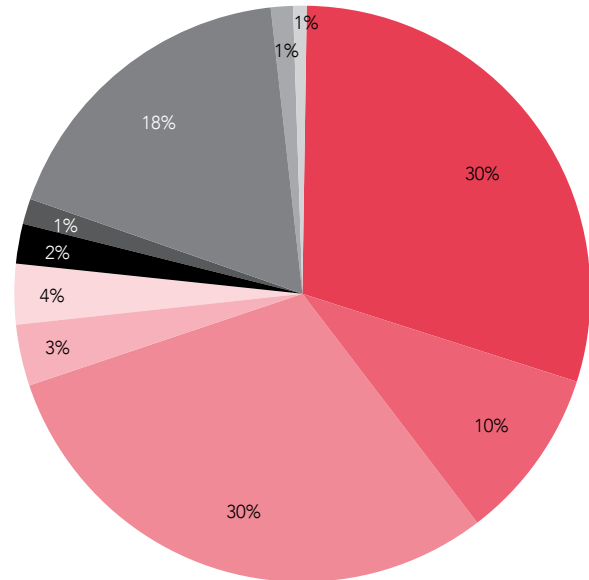


4. ONDERNEMERSCHAP

De financieringsmix van De Helling is een mix van directe en indirecte opbrengsten.

Financieringsmix

- Omzet producties
- Omzet projecten
- Omzet Horeca
- Omzet garderobe
- Omzet ticketfee
- Overige inkomsten
- FPK
- Subsidie GU
- Subsidie GU aanvullend
- Sponsorgelden



Figuur 11 De financieringsmix van De Helling in procenten in 2023

4.1 Directe en indirecte opbrengsten en kosten

De Helling kent directe en indirecte opbrengsten en kosten. Directe opbrengsten en kosten bestaan uit opbrengsten uit producties, projecten (extern gefinancierd uit projectsubsidies van fondsen), omzet uit de garderobe, ticketfee en overige inkomsten, die bestaan vooral uit de verhuuropbrengsten van de Herman Brood Academie.

De opbrengsten uit de producties waren 10% lager dan begroot. De dekkingsgraad komt daarmee op 75%. Dit betekent dat de omzet van de producties 75% van de desbetreffende kosten dekt. Doel was een dekkingspercentage van 85% en het resultaat is daarmee 10% lager dan begroot. Er wordt gekeken hoe we dit kunnen verbeteren. De overige kosten van 15% worden gedekt vanuit de horeca.

De omzet en de kosten uit de horeca komen terug in 4.2.

De Helling ontving inkomsten uit projectsubsidies voor externe projecten, 148% meer dan begroot. Een deel van deze inkomsten (10 tot 15%) zijn kosten waarmee de vaste lasten, of bureaulasten, worden gedekt. De projecten in 2023 waren:

HE:LEEN festival werd in 2023 gesteund door KF Hein Fonds, Elise Mathilde, Het (Prins Bernhard) Cultuur Fonds, Fentener van Vlissingenfonds en Ondernemersvereniging Vaartsche Rijn.

DOMFEST ontving een bijdrage van gemeente Utrecht.

De VR voorstellingen werden ondersteund door DigitALL.

Binnen ons talentontwikkelingstraject honoreerde Fonds Podiumkunsten onze aanvraag binnen de Nieuwe Makers Regeling, die Àslaug samen met De Helling, Beton-T en Imaginary Landscape aanvroeg.

Het educatieproject Wat is mijn nieuwe Normaal ontving in 2023 een bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie en Fonds21.

De indirecte opbrengsten bestonden uit een vast bedrag van Fonds Podiumkunsten (tweejarige podiumregeling), subsidie van gemeente Utrecht en sponsoring. De Helling heeft sponsordeals met haar drankenleveranciers: AB InBev, Vrumona en Pernot Ricard. Daarmee zijn in 2020 vierjarige sponsorcontracten afgesloten en deze verlopen eind 2024.

De Helling valt onder de vierjarige subsidieregeling van de Cultuurnota periode 2021 – 2024 en krijgt ieder jaar een vast, geïndexeerd bedrag, dat is 18% van de totale opbrengsten. De Helling moet 79.000 euro verkregen coronasteun terugbetalen aan Gemeente Utrecht. Deze kosten zijn 2023 afgeschreven.



Cultuurnota 2025 - 2028

Het adviesrapport 'Ruim Baan' voor afdeling Culturele Zaken van gemeente Utrecht kwam in het begin van 2023 uit en werd gebruikt als advies voor de Kadernota 2025 - 2028. Een frisse, kritische blik naar zowel de instellingen als de gemeente. Net voor de zomer kwam de Cultuurnota 2024 – 2028 uit. Naar aanleiding daarvan zijn we begonnen met het schrijven van het nieuwe vierjarenplan. Het proces zag er als volgt uit:

- Juni interne brainstorm
- Augustus eerste ideeën gedeeld met het externe expertteam:
Gwen Peroti (bestuur en programmeur Werfpop), Franc Faaij (Rotterdam Festivals), Bas Veekens (Kultlab), Christine Geense (schrijver van ons plan).
- Oktober tweede versie langs het expertteam en het bestuur van De Helling
- December laatste versie langs expertteam en team Critical Friends vanuit PACT, aangevuld met leden uit de Queer community en natuurlijk het bestuur van De Helling

De deadline lag eind januari 2024 en halverwege 2024 wordt bekend of de aanvraag van De Helling wordt gehonoreerd.

Fonds Podiumkunsten draagt in het kader van de tweejarige Podiumregeling 27.500 euro bij aan de begroting. En ieder poppodium in Nederland, ook De Helling, ontving in 2023 30.000 euro van Het Cultuurfonds.

De indirecte kosten zijn lonen en salarissen, huisvestingskosten, kantoorkosten, verkoopkosten en algemene kosten. Door de uitbreiding van het team, investeringen in licht en geluid en de campagne voor het twintigjarige jubileum namen deze kosten toe. De energierekening viel dit jaar iets lager uit ten opzichte van 2022.

4.2 Horeca

De horeca- en garderobeomzet was in 2023 goed voor 34% van de totale opbrengsten en daarmee de belangrijkste inkomstenbron voor De Helling. Ter vergelijking in 2019 vormde de horeca- en garderobe omzet 39% van het totaal. Daarmee was het percentage iets gedaald. Het percentage horecakosten versus omzet is 46%. Het percentage kosten versus de omzet van de garderobe was 44%. Deze getallen vormen een 0-meting voor de komende jaren. Een deel van de horecaomzet ging verloren aan eigen verbruik, derving, tapverlies, munten (representatie) en medewerkerskorting.

4.2.1 Verloren horeca omzet

Het tapverlies in 2023 was met 10% erg hoog. Te hoog. Om dit tapverlies te beperken wordt er gekeken naar bartrainingen en er wordt onderzocht of er een bierflowmeter kan worden geïnstalleerd om te meten bij welke producties het tapverlies voor komt. Deze meter zit tussen de biertank en de leidingen naar de bar en meet precies hoeveel liter bier er vanuit de tank naar de leidingen gaat.

Medewerkers krijgen een korting op de horeca in de vorm van Bierpapier. Voor 15 euro krijgen zij 10 bonnen waarmee ze drankjes kunnen halen bij de bar. Een medewerker heeft maximaal recht op 1 vel bierpapier per dag. In 2023 zijn er 136 vellen bierpapier à 15 euro uitgegeven, met een totale waarde van 2.040 euro. De hoeveelheid Bierpapier, die betaald wordt voor een consumptie, is zo opgesteld dat de inkoopkosten altijd gecompenseerd worden.

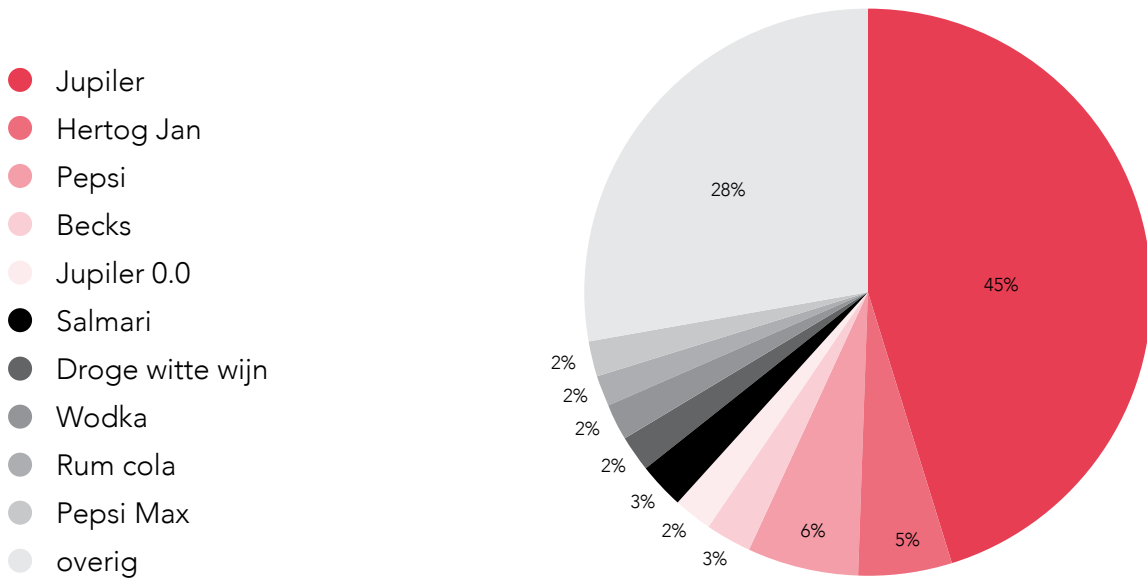
Verloren horeca omzet	
Munten	1%
Eigen verbruik	2%
Medewerkerskorting	4%
Tapverlies	10%
Derving	1%

Figuur 12 Verloren horeca omzet per categorie



4.2.2 Meest gedronken in De Helling

De meeste bezoekers bestellen pils van de tap. Een succesvolle nieuwkomer was Salmari. Ten opzichte van 2022 werd er beduidend meer droge witte wijn besteld. Rum-cola nam in populariteit toe en wodka bleef een veel gedronken product. In overeenstemming met de trend om minder alcohol te drinken nam de verkoop van Jupiler 0,0% ook aanzienlijk toe in 2023.



Figuur 13 Verkochte dranken per categorie in percentages in 2023





4.2.3 Gemiddelde omzet per bezoeker

Belangrijke graadmeter voor het succes van de avond is de gemiddelde besteding per bezoeker. Daar is te zien dat de besteding tijdens clubnachten aanzienlijk hoger is dan tijdens de concerten. Het bevestigt dat clubnachten een belangrijke bijdrage vormen voor de totale omzet van De Helling.

Aantallen 2023	Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal jaar
Club	€ 13,18	€ 13,43	€ 12,56	€ 12,81	€ 12,85
Concert	€ 9,84	€ 8,77	€ 7,86	€ 8,03	€ 8,58
OPEN	€ 5,06	€ 6,82	€ 6,60	€ 7,79	€ 6,48
Cross-over	€ 7,15	€ 4,64	€ 2,04	€ 3,51	€ 4,23
Verhuur	€ 7,13	€ 5,12	€ 7,25	€ 4,81	€ 6,40
Festivals	-	€ 7,46	€ 5,21	€ 7,64	€ 6,77
Q-totaal	€ 8,47	€ 7,46	€ 6,92	€ 7,43	€ 7,57

Figuur 14 Gemiddelde besteding per bezoeker per productietype in 2023

Het backstageverbruik per productie is 17 euro. Dit is een redelijk verbruik en komt neer op 2 drankjes per crewlid.

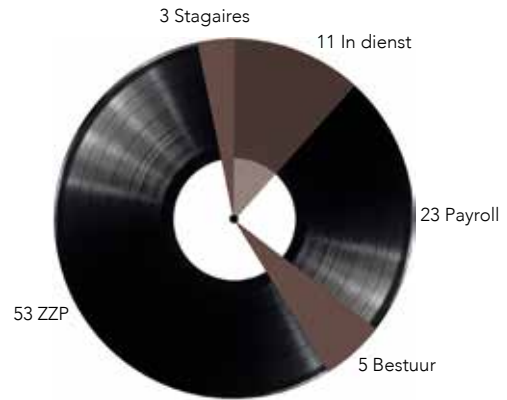


5. ORGANISATIE EN OMGEVING

De Helling functioneert als een netwerkorganisatie met ongeveer 95 medewerkers, inclusief zzp'ers die we in onderstaande statistieken als onderdeel van het team beschouwen (dit aantal fluctueert jaarlijks enigszins).

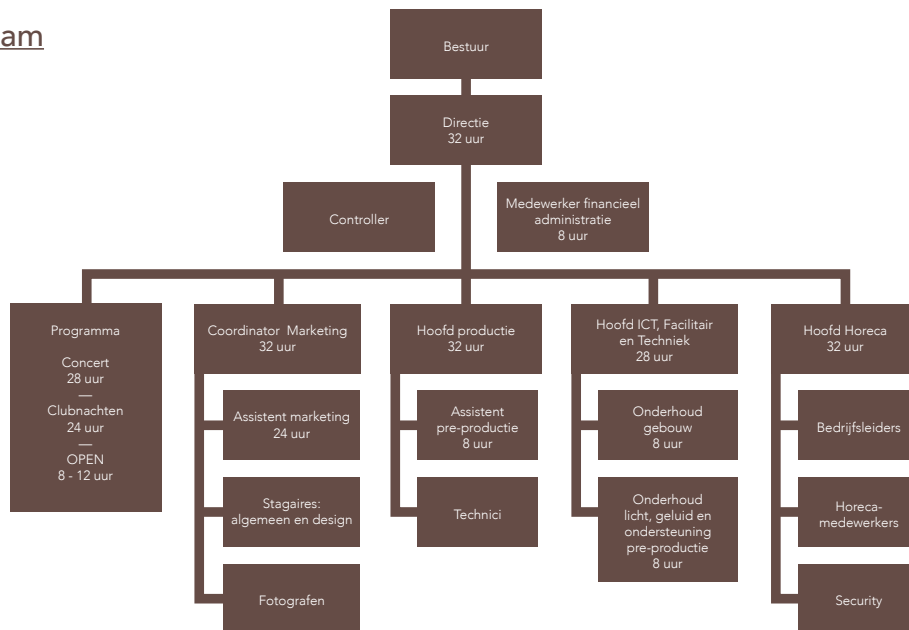
De formatie is in 2023 gegroeid van 6 fte naar 8 fte (11 personen). De uitbreiding was nodig om de werkdruk beheersbaar te houden. De uitbreiding bestond uit het aannemen van een clubmarketeer, een nieuwe programmeur met meer uren en financieel medewerker.

Medewerkers



Figuur 15 Aantal medewerkers per categorie in 2023

Organogram



Figuur 16 Organogram De Helling in 2023

Door de beperkte omvang van het team bleek het lastig om kernteamleden te vervangen bij vakantie of ziekte. Daarom is in 2023 ingezet op spreiding van taken. Bij marketing kwam er een assistent bij, productie kreeg in 2022 al een assistent die het hoofd productie ook kan vervangen. Op de afdeling horeca zijn er taken naar de bedrijfsleiders gegaan: roostering, coördinator BHV, planning van luchtbehandeling, wekelijkse bestellingen en een van de bedrijfsleiders is administratief medewerker geworden en ook verantwoordelijk voor het bijhouden en verwerken van alle uren. Het Hoofd ICT, Facilitair en Techniek kreeg extra steun van medewerkers geluid en licht op de gebieden van onderhoud gebouw, licht en geluid.



5.1 Bestuur De Helling

Het bestuur van De Helling telde in 2023 vijf leden. De functie van bestuurder is onbezoldigd. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid; de voorbereiding en uitvoering van dit beleid worden gedelegeerd aan de directeur. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn verankerd in de statuten en het reglement van de Stichting De Helling Utrecht. Het bestuur beheert de Stichting De Helling Utrecht en vertegenwoordigt deze formeel, zowel intern als extern. De directeur wordt overeenkomstig de statuten en het reglement van de Stichting formeel belast met het voorbereiden en uitvoeren van het bestuursbeleid. In deze mandatering is nadrukkelijk aandacht voor de volgende zaken: strategie, identiteit en continuïteit van de organisatie, naleving van wet- en regelgeving, de bedrijfsvoering, het risicobeheer en het zakelijk beleid.

De taakverdeling tussen bestuur en directie en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een directiereglement. Het bestuursmodel en -reglement wordt met regelmaat geëvalueerd tijdens een van de maandelijkse bestuursvergaderingen. In 2023 zijn risicovolle dossiers (convenant met Coltavast (zie 5.4.1) en de financiële situatie na corona) afgerond. Hierdoor is begin 2024 de transitie naar een Raad van Toezicht model met een directeur-bestuurder ingezet. De hiervoor benodigde statutenwijziging zal De Helling volledig in lijn brengen met zowel de WBTR-regelgeving als de Governance Code Cultuur.

Het bestuur treedt af volgens een vast aftreedschema en mag maximaal één keer worden herkozen. In 2023 bestond het bestuur uit:

Gwen Peroti – voorzitter / expertise programmering – eerste termijn: 16-02-2021 t/m 16-02-2025


- Creatief producent bij Gwen Werkt
- Producent Evenementen bij Naturalis Biodiversity Center
- Algemeen Bestuurslid Stichting Summer Dance Forever
- Algemeen Lid Raad van Toezicht Stichting Other World Productions

Jan-Willem Vroege – penningmeester – eerste termijn: 15-03-2022 t/m 15-03-2026

- Business Controller bij Synthos Styrenics
- Penningmeester bij Stichting IRC (Illusionary Rockaz Company)

Evelien Martin - de Haas – secretaris – eerste termijn: 07-03-2023 t/m 07-03-2027

Hoofd HR Expertises en International Service Desk Universiteit Utrecht



Ronald Besemer – algemeen bestuurslid | expertise in relatiemanagement met stakeholders en politiek Utrecht – eerste termijn: 01-02-2022 t/m 01-02-2026

- Adjunct-directeur Utrecht Marketing
- Bestuurslid SUM (samenwerkende Utrechtse musea)
- Ambassadeur Taal Doet Meer|
- Medewerker wijkcommunity Zo is Zuilen

Tim Geertshuis – algemeen bestuurslid | expertise in diversiteit en inclusiviteit – eerste termijn: 25-05-2021 t/m 25-05-2025

- Manager Bedrijfsvoering Jellinek
- Jobmaatje Stichting Jobhulp Culemborg
- Voorzitter Ouderraad KDV Doortje
- DJ

Directie:

Arlette de Jong

- Algemeen Bestuurslid UMO en voorzitter Koepeloverleg
- Algemeen bestuurslid Stichting Grasnepolsky
- Voorzitter bestuur Stichting Uncommissioned
- Penningmeester van Vereniging PACT





5.2 Uitdagingen en kansen

Na corona was 2023 een jaar van consolidatie. Het aanscherpen van processen, een goed ingewerkt en vast team met weinig verloop, genoeg inwerktijd en tijd voor trainingen maakte dat veel problemen waar de organisatie in 2022 tegenaan liep opgelost werden. Het vinden van nieuwe medewerkers lukte goed, alleen voor lichttechniek voor clubnachten bleef het lastig in 2023. Door stagetrajecten in samenwerking met TivoliVredenburg is dit eind 2023 grotendeels opgelost.

Naast BHV en ploegleiderstrainingen voor bedrijfsleiders en directie zijn er extra ontruimingsoefeningen geweest om medewerkers te trainen op calamiteiten. Instructies zijn opnieuw opgesteld in de vorm van flowcharts en per functie uitgewerkt. In 2023 zijn er twee ontruimingën geweest: door een valse melding en door het onwel worden van een bezoeker. Beide keren bleek dat het team de situatie goed onder controle had en juist handelde. In het eerste geval was de uitverkochte zaal binnen vijf minuten buiten en stond men na 15 minuten weer op de dansvloer. Medewerkers die betrokken zijn geweest bij een ontruiming krijgen direct nazorg van directie en hoofd horeca en zo nodig van experts.

Door het aanstellen van een nieuwe coördinator licht en een coördinator geluid kwam er tijd om achterstallig technisch onderhoud aan te pakken. Er is veel geïnvesteerd in nieuwe apparatuur en bestaande apparatuur is opgeknapt samen met partners Ampco Flashlight en Air Light. Er zijn werkwijzes opgesteld voor techniek en technische ruimtes zijn aangepakt. Deze structuur heeft veel frustraties bij technische medewerkers weggenomen en het werkplezier verhoogd.





Het vinden van geschikte parkeerplekken voor nightliners (touringcars van artiesten) blijft probleem. Veel van de nightliners komen aan op een tijdstip waarop nog geen crew aanwezig is in De Helling. Indien een Nightliner overdag aankomt, parkeert deze voor De Helling en gebruikt onze eigen stroom. Door geluidsoverlast van de bus in de nacht kan dit niet als de band 's nachts aankomt. Het vinden van een parkeerplek buiten De Helling -met krachtstroom- blijkt lastig. Er is een afspraak gemaakt met Carlton Hotel en we verwijzen bands naar Amsterdam Arena, maar de ideale oplossing is nog niet gevonden.

Het programma-aanbod daalde in het tweede kwartaal, waardoor de planning moeite had om de crew genoeg uren te geven. Voor 2024 wordt geprobeerd om andersoortig programma te vinden indien het aanbod achterblijft zodat het aantal producties per maand niet te laag wordt.

Dit jaar werd gekeken naar de begeleiding van jonge partijen met weinig tot geen ervaring in het organiseren van evenementen. Het bleek dat veel van deze partijen, vaak verhuringen, veel tijd kosten van onze productie- en marketingafdeling. Door een structuur op te zetten aan de hand van vragen, hopen we organisaties beter te begeleiden en tijd te besparen.

Vanuit de verbouwing rondom het systeem van de luchtbehandeling moet er nog een laatste onderdeel worden uitgevoerd: enkele kanalen liggen boven op het truss boven het podium. De VGU wil deze kanalen in het dak hangen, zodat het truss vrijkomt voor gebruik van licht (de huidige constructie is tijdelijk goedgekeurd, maar niet voor langere periode). De Helling heeft een tegenvoorstel gedaan, om de kanalen op het grid te laten liggen en bewegende trussen aan te brengen. Dit proces loopt nog in 2024.

In de zomer van 2023 zijn de toiletten verder verbeterd. Er is een plasgoot aangebracht voor betere doorstroming van toiletgangers en er is een flexibele wand gemaakt, zodat bij bepaalde producties onderscheid gemaakt kan worden tussen staan en zitten of alleen zitten.



5.3 Sociale veiligheid

Sociale veiligheid was en is een belangrijk thema voor zowel bezoekers als medewerkers van De Helling. De Helling heeft hier veel aandacht voor. We willen dat bezoekers zich gerespecteerd en veilig voelen i zoals ze zijn. Daarom blijven we ons inzetten om een veilige en respectvolle omgeving te creëren. Dit begint al in onze welkomstmailings en zet zich voort bij de entree en op de dansvloer, waar tijdens diverse clubnachten zichtbare, goed getrainde safety teams aanwezig zijn. Deze teams zijn laagdrempelig benaderbaar en houden een oogje in het zeil.

Medewerkers kregen in 2023 een training van Sex Matters om inzicht te krijgen in grensoverschrijdend gedrag en hoe hiermee om te gaan. Voor discriminatie en grensoverschrijdend gedrag geldt in De Helling een zerotolerancebeleid. Bij meldingen wordt de melder altijd serieus genomen. Afhankelijk van de situatie kan de overlastgever een waarschuwing krijgen, verwijderd worden of een ontzegging ontvangen. Er is een speciaal telefoonnummer geïntroduceerd in 2023 om op een laagdrempelige manier directe meldingen van incidenten te kunnen doen bij de bedrijfsleider, met de optie voor anonieme meldingen. Bezoekers en medewerkers die te maken krijgen met grensoverschrijdend gedrag ontvangen ondersteuning en advies over mogelijke stappen, en nazorg van het management. De Helling heeft een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers, wat zowel digitaal als via posters in de backstage wordt gecommuniceerd. Dit jaar is het ontzeggingsprotocol aangescherpt en uitgerold.

Er is een vaste workflow rondom sociale veiligheid. Issues worden altijd besproken in het wekelijkse productieoverleg en teruggekoppeld naar de bedrijfsleiders. Maandelijks is er een vast overleg met het hoofd horeca en het vaste securityteam en er is een maandelijks overleg met de bedrijfsleiders. Bij klachten en incidenten wordt er zover mogelijk gesproken met betrokken bezoekers.



5.4 Omgeving

De Helling maakt onderdeel uit van een levendige buurt vol horeca, op Rotsoord, de diverse woonwijk Hoograven en is onderdeel van de fijnmazige keten van muziekpodia in Utrecht en onderdeel van de brancheverenigingen VNPf en WNPf in Nederland. Hoe verhoudt De Helling zich tot haar omgeving?

5.4.1 Stedelijke overleggen

De Helling was ook in 2023 betrokken bij een aantal stedelijke overleggen: Utrechts Muziekoverleg, Koepeloverleg, PACT, Nachtoverleg en het programmaoverleg.

Utrechts Muziek Overleg

Het Utrechts Muziek Overleg (UMO) is een netwerkorganisatie voor alle Utrechtse instellingen die zich met muziek bezighouden. De directie van De Helling zit in het bestuur van UMO en vanuit die rol fungeert ze als voorzitter van het Koepeloverleg. In 2023 waren huisvesting, de verhuizing van dB's, de Cultuurnota 2025 – 2028 en werkdruk belangrijke thema's.

Koepeloverleg

De directeur neemt plaats in het Koepeloverleg (en is in 2023 en 2024 voorzitter). Het Koepeloverleg is een afvaardiging van alle voorzitters van de Utrechtse koepels zoals het UMO. Belangrijkste doel van de Koepel is gezamenlijke issues vertalen naar een lobby richting gemeente: zowel Culturele Zaken als VGU. Dit jaar stond vooral het cultuurbudget en het proces voor de aanvraag van de volgende Cultuurnotaperiode centraal.

PACT

PACT is een Utrechtse vereniging die zich inzet voor de bevordering van diversiteit en inclusiviteit van de Utrechtse Culturele Instellingen. De directie zit in het bestuur van PACT en de coördinator marketing zit in een werkgroep van PACT. In 2023 blijkt dat door de toegenomen diversiteit binnen de medewerkers van culturele instellingen er nieuwe inzichten meegenomen worden. Dit leidt tot nieuwe inzichten en pittige discussies. Voor het bestuur is de weg naar het voeren van veilige discussies en de noodzaak tot een veranderend beleid soms hobbelig. Maar het traject biedt veel nieuwe inzichten, die ook voor De Helling gelden.





Nachtoverleg

De programmeur club vertegenwoordigt De Helling in het Nachtoverleg. Dit overleg bestaat uit alle podia in Utrecht met nachtprogrammering. Dat zijn bijvoorbeeld De BASIS, WAS, EKKO, TivoliVredenburg, dance festivals etc. Het overleg wordt voorgezeten door een medewerker in dienst van gemeente Utrecht. In 2023 stond vooral de Nachtvisie centraal. Tijdens het ontwikkeltraject van de Nachtvisie, vond een paneldiscussie bij OPEN in De Helling plaats, met onder andere ambtenaren, programmeurs, eigenaren en raadsleden.

VNPF & WNPF

De Helling is lid van de brancheverenigingen Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals en Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals. De Helling vraagt regelmatig om advies bij het bureau van de verenigingen, past de CAO poppodia en -festivals toe en neemt deel aan vergaderingen, cursussen en congressen.

5.4.1 Nieuwbouw aan de overkant

Vastgoedonderneming Coltavast presenteerde plannen voor nieuw te bouwen appartementen en atelierwoningen tegenover De Helling op Helling 12 – 14. De Helling zette geluidsexpert Peter van de Geer en advocatenkantoor Meester Advocaten in om zich te laten adviseren over een passende gevelisolatie om geluidsoverlast in de toekomst te voorkomen. In nauw overleg met de gemeente Utrecht is er een passende isolatie getroffen en is er uiteindelijk een convenant getekend om de afspraken te borgen. De Helling is hierdoor niet in beroep gegaan tegen de bestemmingsplanwijziging.



6. FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code is een alomvattende gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De code omvat 9 thema's en binnen deze thema's vallen ook de codes Code Diversiteit en Inclusiviteit en Governance Code Cultuur. De Helling onderschrijft deze codes en doet dat als volgt:

6.1 Professionele ontwikkeling

De Helling geeft structurele en transparante feedback aan medewerkers over hun functioneren, zie gezond werken in de volgende paragraaf. We bieden gerichte trainingen zoals bedrijfshulpverlening (BHV) en ploegleider, PACT-sessies, ontruimingsoefeningen, sociale veiligheid, bartraining en inclusiviteitstraining. Daarnaast wordt het bezoeken van congressen van de VNPF, showcasefestivals zoals ESNS en ADE en het volgen van opleidingen uit het VNPF-aanbod gestimuleerd en gefinancierd.

Vacatures worden gelijktijdig in- en extern uitgezet, omwille van transparantie en gelijkheid van kansen. Interne kandidaten komen altijd op gesprek en we voeren een proactief beleid op de doorstroom van medewerkers. Ambities worden aangemoedigd door de mogelijkheid om meer verantwoordelijkheden te dragen en te proeven van nieuwe taken. Creatieve medewerkers krijgen podiumtijd bij evenementen zoals OPEN. De samenwerking met verschillende opleidingen (voor en achter het podium) draagt bij aan de pool van potentiële nieuwe medewerkers en stagiaires. In samenwerking met TivoliVredenburg bieden we stageplekken aan voor technici in licht en geluid, vaak van de Herman Brood Academie, waardoor stagiaires ervaring opdoen binnen diverse organisatiestructuren en met verschillende technische apparatuur. We verwelkomen regelmatig stagiaires voor marketing en design, afstudeerstages en een festivalstagiaire voor HE:LEEN.

6.2 Gezond werken

De Helling probeert een werkomgeving te zijn waar iedereen gezond en duurzaam kan blijven werken door de CAO Poppodia en Festivals te volgen. Er is een heldere overlegstructuur: van bilateraal overleg tot functioneringsgesprek. Binnen De Helling dient het vierjarenplan als leidraad voor de jaarlijkse werkplanning en de monitoring van de voortgang. Directie en medewerkers bespreken in een bilateraal overleg hun voortgang, successen en frustraties. Persoonlijke doelen, competenties en plannings worden vastgelegd in de jaarlijkse cyclus van functioneringsgesprekken. In deze gesprekken is ook ruimte om over de aansturing en het functioneren van de directie te spreken. De functioneringsgesprekken worden vastgelegd en geaccordeerd door de medewerker en teruggekoppeld met de HR-specialist van het bestuur. Deze gesprekken leveren vervolgens de nodige inzichten voor het beoordelingsgesprek van de directeur zelf.



6.3 Veilig werken

Veilig werken wordt geborgd in een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) het "Backstage" handboek voor medewerkers, trainingen op het gebied van BHV en ploegleiding, sociale veiligheid via Sex Matters en techniekvergaderingen en -trainingen. Er is een uitgebreid plan voor sociale veiligheid voor medewerkers (zie 5.3), een betrokken arbodienst en een vertrouwenspersoon. Dit wordt regelmatig gecommuniceerd via interne nieuwsbrieven en via posters in de backstage.

6.4 Auteursrechten

De Helling heeft via het VNPF een deal met BUMA en SENA en betaalt rechten over de muziek die wordt gedraaid en over de optredens die plaatsvinden.

6.5 Transparantie in financiën

Horecaprijzen en recettes worden vastgesteld aan de hand van 'de markt' en de inkoopprijs. Uitgangspunt is dat De Helling zoveel mogelijk toegankelijk wil blijven en daarmee de prijzen zo laag mogelijk probeert te houden.

De deals die worden gemaakt met partners zijn verrekend in de kosten. Hoewel er vanuit het verleden veel verschillende soorten deals zijn gesloten, werken we, in het kader van transparantie, aan meer eenheid in de deals, met een overzichtelijke keuze tussen risicospreiding en verdiensten.

De interne controlling gebeurt door administratiekantoor Adbelco en sinds 2023 werkt De Helling voor de controle op de jaarrekening met accountantskantoor Abel.

De Helling werkt in een kwartaalcyclus. De controller van Adbelco stelt een kwartaalrapportage op. Die wordt besproken met de penningmeester en de directeur. Na akkoord wordt deze voorgelegd aan en behandeld in het bestuur. De begroting wordt jaarlijks in november vastgesteld.

De Governance Code Cultuur schrijft voor dat De Helling voor een periode van maximaal vier jaar een externe accountant benoemt. In 2023 is De Helling overgestapt naar ABEL accountants. De externe accountant krijgt vanuit de organisatie geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen. De penningmeester van De Helling rapporteert jaarlijks aan het bestuur over de relatie met de externe accountant en eventuele ontwikkelingen daarin.



Q1	<ul style="list-style-type: none"> • Oplevering jaarverslag • Afronding jaarrekening door controller Adbelco en besproken in bestuur
Q2	<ul style="list-style-type: none"> • Accordering van jaarrekening door accountant in controleverklaring • Accordering van jaarrekening en jaarverslag door het bestuur • Verzending van jaarrekening en jaarverslag aan gemeente Utrecht. • Bespreking cijfers Q1
Q3	<ul style="list-style-type: none"> • Bespreking cijfers eerste halfjaar - Q2 Aanscherping financiële prognose
Q4	<ul style="list-style-type: none"> • Bespreking cijfers Q3 • Aanscherping financiële prognose • Opzet begroting voor komende jaar en akkoord begroting door het bestuur van De Helling

6.6 Toezicht

De Helling volgt de Governance Code Cultuur. Hierbij worden de volgende onderdelen in acht genomen:

- Het bestuur is onbezoldigd. Zij komen wel regelmatig op uitnodiging naar De Helling voor een concert of clubnacht.
- Jaarlijks evalueren het bestuur en de directie de uitvoering van de taken. Eén keer in de drie jaar wordt er geëvalueerd onder extern toezicht.
- In de aannameprocedure van nieuwe bestuursleden wordt gelet op mogelijke belangenverstremgeling en dit wordt vermeden. Tijdens de bestuursperiode blijft er gemonitord worden op mogelijke tegenstrijdige belangen bij bestuursleden. In het geval van een specifiek tegenstrijdig belang zal het bestuurslid zich afzijdig houden (in de aanloop naar) het besluitvormingsproces. Het bestuur waarborgt hiermee haar deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- Het bestuur heeft de monitoring onderverdeeld in taken, gebaseerd op de eigen expertise van de bestuursleden. Tijdens bestuursvergaderingen worden deze taken besproken, geëvalueerd en bijgestuurd. Denk hierbij algemene resultaten, financiële positie, de organisatie, partners, inhoudelijke doelstellingen en doelstellingen op het gebied van diversiteit en inclusiviteit.
- De Helling heeft statutair vastgelegd dat de maximale zittingstermijn voor bestuursleden een periode is van tweemaal vier jaar. De herbenoeming van een bestuurslid na vier jaar vindt plaats in de bestuursvergadering. Er is een rooster van aftreden opgesteld, zodat niet te veel leden tegelijkertijd aftreden zonder herbenoembaar te zijn.



6.7 Diversiteit en Inclusie

Diversiteit en inclusie is een voortdurende ambitie die zich voor De Helling vertaalt in handelen, omgevings sensitiviteit en respons op maatschappelijke veranderingen. Het borgen van deze diversiteit gaat met vallen en opstaan. De Helling probeert reflectief te blijven en aan te passen, waar nodig.

Partners

Partners zijn de belangrijkste schakel voor meer diversiteit. Zij staan voor verschillende communities van artiesten en bezoekers. De programmeurs van De Helling scouten actief naar nieuwe partners met nieuwe perspectieven, die bijdragen aan de diversiteit in de breedste zin van het woord. Er wordt extra tijd en aandacht gereserveerd bij het marketing- en productieteam om nieuwe partijen te begeleiden en consensus te krijgen over de aanpak. Dat werd vaak gewaardeerd, maar sommige partners ervoeren de samenwerking als top-down. Daarom werd na afloop van het evenement geëvalueerd of kaders en support wel inclusief genoeg zijn. Dit wordt uitgebreid in 2024.

Programmering

In 2023 werd er gewerkt aan een stevigere borging van diversiteit in onze programmering, door een significante representatie van artiesten die vrouw zijn, artiesten die queer zijn, mensen die breken met een binaire genderverdeling en/of een niet-westerse culturele achtergrond hebben. Deze groei in diversiteit werd vooral geborgd in de talentontwikkelingsprogramma's, VR-programmering, OPEN, HE:LEEN festival, DOMFEST en via de clubnacht programmering. De verandering bewerkstelligen via regulier concertaanbod bleef lastig en blijkt een lange adem nodig te hebben. Voor clubnachten is de eis een eerlijke verdeling tussen man/vrouw/X en worden partners uitgedaagd en afgerekend op hun line-up.

Publiek

De diversiteit in het publiek wordt in eerste instantie verankerd door onze partners en de programmering. Door de toename van onze eigen data, nieuwsbriefleden en volgers op social media, wordt het publiek steeds beter gevonden en gebonden aan De Helling zelf. De diversiteit van ons publiek zit vooral in gender, leeftijd en achtergrond. In 2023 werd gestart met sociaaleconomische diversiteit door samen te werken met CJP, Villa Vrede en U-Pas. Het educatieprogramma Wat is mijn nieuwe Normaal bereikte mbo-studenten en zij organiseerden later in het jaar een pubquiz onder leiding van wethouder Dennis de Vries tijdens de Utrechtse Introductie dagen voor studenten (UIT dagen) bij De Helling.



Personeel

In 2023 zijn drie vacatures uitgezet voor het kernteam. Deze zijn twee keer ingevuld met een non-binaire medewerker en een keer met een vrouw. Ook groeide het aantal vrouwelijke technici naar 13 van de 53 in totaal. Door een stroom van nieuwe stagiaires via de Herman Brood Academie groeit dit ieder jaar een beetje. De Helling bleef een 'witte' organisatie en dat rijmt niet met de partners, programmering en bezoekers. Er werd geprobeerd om dit te doorbreken via nieuwe vacatureteksten, transparantie in het sollicitatieproces en door het uitzetten van vacatures via Colourful People en Binoq Atana, maar dit leverde weinig op. Er werd extra tijd geïnvesteerd in medewerkers die nog niet alle ervaring hadden, maar wel vanuit hun perspectief interessant en veelbelovend zijn. Zoals een aantal vrouwelijke technici of medewerkers die geen Nederlands spreken.

Het creëren van een inclusieve werkcultuur is nooit af. Onder leiding van bestuurslid Tim Geertshuis werd een training gegeven aan het kernteam (in januari en juni), hier kwamen nieuwe inzichten uit voort. Zoals de formulering van vacatureteksten en transparante sollicitatieprocedures. Het kernteam leerde dat de medewerkers van De Helling buiten haar comfortzone trad bij producties gestoeld op religieuze normen en waarden. Daar houdt de inclusiviteit niet op, maar gaat het schuren.

6.8 Eerlijke vergoeding

De Helling betaalt medewerkers en zzp'ers volgens de richtlijnen van de CAO poppodia en festivals. In de nieuwe CAO Nederlandse poppodia en -festivals van 2024 wordt een inhaalslag gemaakt op de salarissen van medewerkers om de vergoeding beter aan te laten sluiten bij andere sectoren binnen de culturele sector, zoals theater en musea.

Uit het onderzoek 'Fair PACCT' van Berenschot over Fair Pay betaling aan artiesten, gepubliceerd in januari 2023, wordt een financiële kloof onthuld tussen de praktijk van fair pay en het sociaal minimum voor popmuzikanten. De studie concludeert dat deze kloof te groot is om enkel met publieksinkomsten te overbruggen en dat aanvullende financiering noodzakelijk is. De Helling heeft gebruik gemaakt van de Fair Pay tool van de VNPF en komt uit op een tekort van 60.000 euro per jaar om artiesten eerlijk uit te betalen. Het gaat hierbij vooral om startende artiesten met nog weinig ervaring en publieksbereik. De Helling heeft in 2023 haar tarieven aan voorprogramma's verhoogd en probeert na te gaan waar ze binnen het huidige verdienmodel op kan schalen naar een eerlijke beloning. In de komende jaren is het tekort van 60.000 euro nog niet meegenomen in de begroting.



Dit is een bewuste keuze omdat de landelijke overheid aan heeft gegeven extra middelen vrij te maken voor Fair Pay. De gemeente Utrecht heeft ook een bedrag van 700.000 euro vrijgemaakt, maar dit bedrag is vooral berekend op artiesten in loondienst (denk aan gezelschappen. Niet voor zelfstandige artiesten)

6.9 Duurzaamheid

De Helling blijft een van de koplopers op het gebied van duurzaamheid binnen de podiumsector in Nederland. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door het ontzorgingsprogramma maatschappelijk vastgoed van provincie Utrecht, dat zich richt op de verduurzaming van culturele instellingen. Samen met de gemeente Utrecht is het gebouw verduurzaamd: we zijn van energielabel C naar A+ gegaan, met 41% hernieuwbare energie via zonnepanelen. In 2022 werd De Helling gasloos en kreeg het een duurzaam systeem voor het verwarmen en koelen van het gebouw. Intern heeft De Helling een Green Team opgericht, bestaande uit de directeur, hoofd facilitair en techniek, hoofd horeca en hoofd productie. Dit team richt zich op:

- het verminderen van energieverbruik door ledverlichting en praktische maatregelen zoals het stimuleren van energiebewust gedrag onder medewerkers; duurzame inkoop met milieuvriendelijke producten en diensten zoals vegetarische catering en duurzame schoonmaakmiddelen;
- het uitbreiden van onze regionale impact door lokale betrokkenheid en maatschappelijke partnerschappen;
- het verminderen van afval door beter te scheiden, hergebruiken en recyclen. Partners als DutchCups (herbruikbare bekertjes), DeClique en ZeroWaste Expeditie Cultuur ondersteunen hierbij. Overgebleven (technische) spullen worden eerst aangeboden aan kleinere culturele instellingen zoals dB's, 't Hof van Cartesius of HKU-studenten Fine Arts. De Helling koopt regelmatig tweedehands materialen in via AMPCO Flashlight, TivoliVredenburg of Marktplaats. De Helling benadrukt haar duurzaamheidsinspanningen zowel intern als extern, via interviews, panels en op onze website, om onze duurzame missie verder te promoten en anderen te enthousiasmeren door als voorbeeld te dienen.

