

DE HELLING

VERSLAG



JAAAR VERSLAG

2022



DEHELLING.NL

JAAAR



INLEIDING

Ein-de-lijk! Na twee lange coronajaren werd 2022 het jaar van de heropening. Op zaterdag 12 februari begon dat illegaal: met de actie 'De Nacht staat op'. Diverse podia en clubs in Nederland spraken af om bij wijze van protest tegen de coronamaatregelen open te gaan voor een clubnacht. Twee weken later was het écht zo ver: op vrijdag 25 startten we met Pip Blom en Rolling in the Deep. De achtbaan werd gelanceerd.

2022 huisde maar liefst 249 producties, waaronder 99 concerten, 79 clubnachten, 31 OPEN's en 6 festivals. Daarvan waren 19 concerten en 17 clubnachten uitverkocht (20%). Daar kwamen ruim 65.000 bezoekers op af. Daarmee werd het bezoekersrecord van 2019 verbroken met 27%.

De resultaten kwamen niet aanwaaien. Er is hard voor gewerkt. De heropening was het startschot voor een reeks aan uitdagingen:

Zowel in de aansturing als de uitvoering was het gros van de medewerkers nieuw en zonder ervaring. Er was een nieuw kernteam ontstaan tijdens corona, het horecateam was nieuw, net als het team van bedrijfsleiders en hoewel de techniekploeg weinig was veranderd, bleek dat ritme en vaardigheid voor een deel was verdwenen.

Er was een personeelstekort. Allereerst technici, die allemaal met een ZZP contract verbonden zijn aan De Helling. Door de bulk aan inhaalproducties bij alle podia in Nederland bleek er een nijpend tekort. Dit resulteerde in een aantal afgelastingen, maar vooral in een overschot aan benodigde planningsuren om roosters gevuld te krijgen. Tevens stegen personeelskosten, omdat technici een hoger uurtarief rekenden, zeker voor de nachten.





Bedrijfsleiders en horeca hadden een enorme doorloop. Van het team dat in 2021 begon was eind 2022 nog één bedrijfsleider over en ongeveer 10% van de horecamedewerkers. Er kwamen veel sollicitaties binnen, maar slechts een enkeling trok de lange nachten werken. Per 1 januari 2022 verviel het vaste energiecontract van De Helling en waren we overgeleverd aan variabele energieprijzen. Dit leidde tot een ver-drie-dubbeling van de energielasten. De levertermijnen van horecaspullen en technische onderhoudsspullen zijn tijdens corona enorm toegenomen. In maart en april kampten veel leveranciers van De Helling met tekorten van bijvoorbeeld bier, fris en sterke drank. Hierdoor werd veel ingekocht bij externe leveranciers zonder kortingsafspraken. Dit kostte bovendien enorm veel tijd voor het kernteam.

Ondanks de beschreven uitdagingen, waren we ontzettend blij. Open; enthousiast publiek, tevreden artiesten. Een prachtig programma, nieuwe huisstijl en website. Ten slotte is er in 2022 hard gewerkt om de artistieke visie van De Helling goed uit te werken en op te schrijven, mede ingegeven door de aanvraag voor de podiumregeling bij Fonds Podiumkunsten. Er werd een cultuureducatieproject voor MBO scholieren ontwikkeld, er werd ingezet op talentontwikkeling, experiment én innovatie door een reeks van VR projecten gekoppeld aan muziek. Hatsa!

Arlette de Jong,
Directeur De Helling





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Inhoudsopgave	3
1. DE HELLING: VISIE, MISSIE EN DOELSTELLINGEN	6
1.1 Visie	6
1.2 Missie	7
1.3 Ambities en doelstellingen	7
1.4 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	10
1.4.1 Personeelsbeleid	10
1.4.2 Programmeren	10
2. PROGRAMMA	11
2.1 Concerten	12
2.2 Clubnachten	13
2.3 OPEN	15
2.4 Festivals	17
2.4.1 HE:LEEN	17
2.4.2 900 MINUTEN	18
2.5 Educatie	19
3. MARKETING	20
3.1 Tickettrends	20
3.2 Communicatie	21
3.4 Website en socials	23
3.5 Media en partneracties	25



4. ONDERNEMERSCHAP	26
4.1 Horeca	28
4.1.1 Omzet, kosten en eigen verbruik	28
4.1.2 Meest gedronken in De Helling	30
4.1.3 Gemiddelde omzet per bezoeker	30
4.2 Planning & Control	31
5. DUURZAAMHEID	32
5.1 Verbouwing Luchtbehandelingsstelsel	32
5.2 Green Stages: resultaten van de 1-meting	32
6. ORGANISATIE	34
6.1 Kernteam	35
6.2 Horecamedewerkers	36
6.3 ZZP contracten	37
6.4 CAO, Fair Practice en Code diversiteit in de Culturele Sector	37
6.5 Sociale veiligheid	38
6.6 Bestuur De Helling	38
6.6.1 Governance Code Cultuur	39
BIJLAGE 1: OVERZICHT PROGRAMMA 2022	41
BIJLAGE 2: PERSUITINGEN 2022	49



1. VISIE, MISSIE EN DOELSTELLINGEN

De Helling is een middelgroot onafhankelijk (kern)podium in Utrecht met een capaciteit van 490 bezoekers en een eigenzinnig baken binnen het culturele landschap. De capaciteit en programmering maken De Helling een belangrijke schakel in de landelijke en Utrechtse keten van podia. De programmering van De Helling is divers, en bevindt zich op de uiteinden van het popculturele spectrum en op de kruispunten van genres, met een nadruk op heavy, bass music, global sounds, hiphop en experimental. Hoewel de basis breder is dan de uiteinden van het spectrum, geven deze spikes kleur aan het programma.

De Helling is trotse inwoner van Utrecht. Haar directe omgeving, een levendige buurt aan de rand van het centrum van Utrecht, de rauwe look van het pand, de 24-uursvergunning, het station naast de deur, het kwalitatief hoogstaande aanbod, de professionele staf en, last but not least, het steengoede geluid, zorgen gezamenlijk dat het bezoeken van een concert of clubnacht in De Helling voor veel liefhebbers thuiskomen is. Voor deze bezoekers is popcultuur belangrijk voor hun identiteit, geluk en sociale omgeving, en biedt De Helling een veilige hub van gelijkgestemden.

De organisatie van De Helling is een netwerkorganisatie: een klein professioneel team gericht op wisselende samenwerkingen. Externe curatoren worden actief gezocht, benaderd en soms opgeleid. De Helling heeft hierdoor haar voelsprietten voor trends op vele plekken, en is zo divers en inclusief. Daarnaast geeft het podium volop ruimte aan talentontwikkeling en ondernemerschap, zowel (inter)nationaal als regionaal.

1.1 Visie

De Helling verbindt maker en liefhebber van identiteitsbepalende popcultuur en is overtuigd dat artistieke ontwikkeling de toekomst is voor deze popcultuur. Identiteitsbepalende popcultuur wordt door zowel makers als liefhebbers doorleefd, en bevindt zich meestal buiten de mainstream. Liefhebbers zijn toegewijd en bezoeken festivals, clubnachten en concerten door heel Europa. Makers vormen vaak een hechte community en vinden elkaar regelmatig in nieuwe (cross-over) projecten. De Helling richt zich vooral op liefhebbers in de genres heavy, bass music, global sounds, hiphop en experimental.

1.2 Missie

De Helling is een no-nonsense podium met een nationale signatuur voor identiteitsbepalende popcultuur. De Helling biedt creatieve makers en liefhebbers een thuisbasis, stimuleert een hoge mate van authenticiteit, huisvest een diversiteit aan voorkeuren, leeftijden en achtergronden en geeft ruimte aan ontplooiing en ontwikkeling van genres, die elders weinig te zien zijn, onder andere door een team van goed ingevoerde programmeurs en een groot en sterk (cultureel) netwerk van externe curatoren. Dit alles vanuit de overtuiging dat artistieke ontwikkeling onmisbaar is voor popcultuur. Dit maakt De Helling een plek die inclusiviteit ademt, op trends inspeelt en vooruitstrevend buiten de gebaande paden innoveert en een onmisbare haven voor talentontwikkeling is, zowel voor als achter het podium.

1.3 Ambities en doelstellingen

De Helling Utrecht had de volgende ambities en doelstellingen voor 2022:

- Een breed scala aan live shows, clubnachten en festivals programmeren, met de nadruk op heavy, bass music, global sounds, hiphop en experimental. De Helling biedt jaarlijks onderdak aan ongeveer 250 producties (inclusief educatie en verhuur), waarvan 180 professionele concerten.
- In organisatie, artiesten en publiek streven naar diversiteit in gender, etniciteit, seksuele oriëntatie en leeftijd (en zo komen tot een goede representatie van de bevolking). Er is extra aandacht voor het diversificeren en inclusiever maken van de organisatie en haar medewerkers in 2022 en 2023.
- Bestendigen van tenminste 60.000 bezoekers per jaar, zonder daarbij in te leveren op bezoekerservaring.
- Een gemiddelde omzet uit de producties (zonder horeca) van 600.000 euro per jaar, met een gemiddelde bezetting van gemiddeld 275 bezoekers (exclusief OPEN), tien euro horeca omzet per persoon.
- Het aantrekken van, investeren in en begeleiden van talent, zowel voor als achter de schermen. Daarbij wordt onderzocht in hoeverre De Helling binnen de normen van de codes van Fair Practice valt. In 2022 werd extra aandacht gegeven aan medewerkers door gewogen vergoedingen, een acceptabele werkdruk en fijne sfeer te creëren.
- Betere profilering van De Helling door nieuwe website, betere datamining, stijging van 10 - 30% in aantal followers via socials en nieuwsbrieven én door een stem te zijn in het popculturele en maatschappelijke debat en stelling nemen in urgente kwesties.



Speerpunten hierbij zijn:

1. Inclusie

Inclusie is voor De Helling een breed begrip, wat tot uiting komt in:

- A. De Helling als plek voor muzikale niches, omdat hier bij uitstek de sociale en persoonlijke identiteit van artiesten en publiek naar voren komt. Zo is het podium sinds jaar en dag thuisbasis voor heavy concerten, biedt het een sterk hiphop aanbod en is er aandacht voor niet-westerse genres als latin psychedelica. Tussen het diverse aanbod van clubnachten wordt ook ruimte geboden aan niches als tekno en frenchcore (FreaX), weird bass music (The Funky Cat) en dub (King Shiloh Sound System).
- B. De Helling als veilig thuis voor de veelkleurige LHBTIQ+ gemeenschap, met bijvoorbeeld Drag Night Utrecht, PANN 25+, en de openingsavond van het Queer Film Festival Utrecht
- C. De Helling als thuisbasis voor clubnachten op het gebied van global sounds als dancehall, latin en afro, die over het algemeen een zeer divers en kleurrijk publiek aanspreken. Dit is een aanbod waarvoor elders in Utrecht weinig tot geen plek is.
- D. De Helling als plek voor leeftijdsgericht aanbod van clubnachten en concerten bestemd voor jongeren, of juist ouderen die zich bij het reguliere programma niet altijd thuis voelen. Voorbeelden zijn de 16+ clubnacht AB Nights, 40+ clubnacht Slapen kan altijd nog en tribute optredens van klassieke pop- en rockartiesten.
- E. De Helling als plek voor de buurt. Via HE:LEEN Festival en OPEN avonden wordt de buurt actief bij het podium betrokken.





2. Experiment

De Helling staat voor eigenzinnigheid. Daarvoor zoekt de programmering naar het experiment. Soms voor een groter publiek, soms voor een klein groepje adepten.

- A. De Helling dient als locatie voor en co-creator van diverse vooruitstrevende festivals. Grootste en bekendste is Le Guess Who?, het festival voor avontuurlijke muziek vanuit de gehele wereld. Daarnaast is er plek voor Modulation (live electronica gespeeld door modulaire synthesizers), Uncloud (auditief en visueel experiment), Gaudeamus (pioniers van nieuwe muziek) en Space Is the Place (geïmproviseerde muziek in de breedste zin).

- B. De Helling staat al jaren bekend om zijn clubnachten op het gebied van bass music (drum & bass, dubstep, jungle en aanverwante stijlen). Voorbeelden zijn deep drum & bass concept Rolling in the Deep, wat in een aantal jaar is uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende concepten binnen haar genre, het jungle, dubstep en footwork concept Reload, maar ook het nieuwe concept Resonance, dat opereert op de snijvlakken van UK garage en rave. Deze clubnachten presenteren elk de nieuwste trends en meest vooruitstrevende dj's binnen hun genre.

3. Innovatie

De Helling onderzoekt de mogelijkheden van Virtual Reality (VR) gerelateerd aan popcultuur. De magie van een andere werkelijkheid en ontmoetingen binnen VR passen goed bij de popwereld. In 2022 werden twee VR-projecten afgerond. Het eerste project is een samenwerking tussen Spinvis en Nemo Vos en het tweede project is van Jurriaan en Merijn Hos en muzikant Eelco Topper, beter bekend als Falco Benz. Kunstenaar en VR-maker Nemo Vos wil in een vervolgtraject in 2023-2024 onderzoeken hoe VR-techniek mensen op verschillende locaties en continenten verbindt in de 'Metaspace'.





1.4 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De Helling werkt zoveel mogelijk volgens de richtlijnen van drie codes. De eerste is de meest overkoepelende code: de Fair Practice Code. Die gebruikt vijf kernwaarden: Duurzaamheid, Solidariteit, Transparantie, Diversiteit, Vertrouwen. Naast de kernwaarden heeft de Fair Practice Code drie onderliggende principes die door alle waarden heen zijn gevlochten: Fair Pay, Fair Chain, Fair Share.

De tweede is de Code voor Diversiteit & Inclusie. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. www.codedi.nl.

De derde is de Governance Code Cultuur. Dit is een code die zich richt op de manier waarop je organisatie, bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden, maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.

1.4.1 Personeelsbeleid

Binnen de eigen organisatie houdt De Helling rekening met diversiteit en pluriformiteit in het personeelsbeleid. Bij sollicitaties en stageplaatsen wordt bewust gezocht naar mensen met verschillende levenslopen en achtergronden. In 2022 is er een traject gestart op het gebied van personeel en diversiteit en inclusiviteit om het bewustzijn van de organisatie te vergroten en tot een breder inzicht te komen.

De Helling is een erkend leerbedrijf. Ieder half jaar zijn er stageplekken voor vormgeving en marketing. Daarnaast wordt er nauw samengewerkt met opleidingen als de Herman Brood Academie.

1.4.2 Programmeren

Centraal in de visie en missie staat dat De Helling voor en door iedereen is en cultuur breed toegankelijk moet zijn. Die ambitie is terug te zien in het brede, diverse en laagdrempelige aanbod aan activiteiten dat voor bijna elke doelgroep een passend, toegankelijk en aantrekkelijk programma biedt.



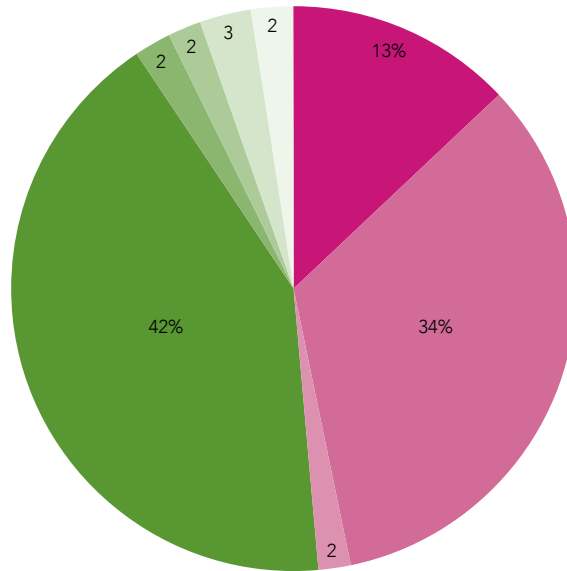


2. PROGRAMMA

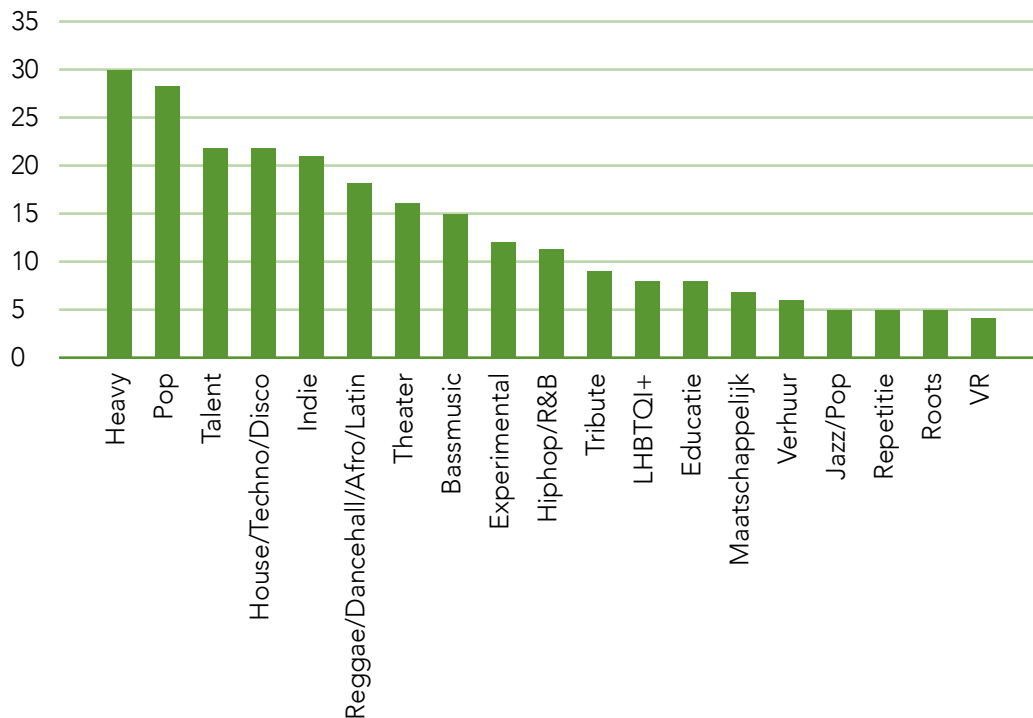
Het programma van De Helling onderscheiden we in concerten, club, OPEN, festival, educatie, VR, verhuur en repetitie. In totaal waren er 249 producties, met de onderstaande verdeling:

Type productie

- OPEN
- Club
- VR
- Concert
- Verhuur
- Repetitie
- Educatie
- Festival



In de volgende genreverdeling



Algemeen sluiten deze aantallen en percentages mooi aan bij de artistieke visie en daarmee focus op een aantal genres, die in 2022 werden gedefinieerd. 19 concerten verkochten uit en 17 clubnachten.



2.1 Concerten

Het concertprogramma van De Helling kon eind februari worden hervat met een indierock optreden door Pip Blom. Dat luidde een overdruk voorjaar in waarin het reguliere programma afgewisseld werd met verplaatste optredens vanuit 2020 en 2021. Met het programma wist De Helling een mooi midden te vinden tussen aantrekkelijk voor muziekliefhebbers met een specifieke smaak en toegankelijk voor meer geïnteresseerde popliefhebbers. Hoogtepunten in het heavy genre waren de metalshoegaze van Nothing, doomrockers Dool, onder leiding van mediapersoonlijkheid Raven van Dorst, psychedelische blackmetalband Oranssi Pazuzu en de rap/rock van het jonge female duo Nova Twins. Global Sounds kwamen van de Spaanse band Muyayo Rif en de reggae pop van de Zuidlondense Hollie Cook. Hoogtepunten in de indie hoek waren de discopop van Dayglow, de spannende alternative pop van Sylvie Kreusch en de elektronische jazzy rock van de Duitse Notwist. Speciale vermelding verdient de bijzondere showcase van de Schotse singersongwriter Paolo Nutini, die eind juni zijn album *Last Night In The Bittersweet* kwam voorstellen aan de Nederlandse pers en een klein aantal dolgelukkige fans.

Op het gebied van innovatie werden in 2022 twee Virtual Reality presentaties opgeleverd: in februari het werk 'Kamer Met Uitzicht' van de hand van kunstenaar Nemo Vos met muziek en sounddesign door Spinvis. In november presenteerden we 'A Place So Far, A Place So Dear, A Place So Sweet, A Place So Near', bedacht door kunstenaars en vormgevers Merijn Hos en Jurriaan Hos, in samenwerking met muzikant Eelco Topper. Deze experimenten met nieuwe presentatievormen voor muziek en digitale kunst zijn voor ons heel relevant en leerzaam geweest en er zijn plannen om hier een vervolg aan te geven.





2.2 Clubnachten

De nacht stond in 2022 op, en hoe. Op 12 februari deed De Helling mee aan de landelijke protestactie 'De Nacht Staat Op', en opende ze eenmalig haar deuren voor een clubnacht, iets wat de destijds geldende coronamaatregelen nog niet toelieten. Omdat het podium de eerste club van de stad was die haar deelname aankondigde, leverde dit, naast ontlading, ook de nodige publiciteit op. Niet lang daarna was het dan eindelijk zo ver, en kon De Helling ook echt haar deuren openen en reguliere programmering hervatten, en hoe. Ook voor clubnachten gold dat er een hoop in te halen viel, wat ervoor zorgde dat, met uitzondering van een korte zomerstop, het publiek elke vrijdag en zaterdag tot in de vroege uren haar hart op kon halen.

De Helling heeft op het gebied van clubnachten een groot deel van haar artistieke doelstellingen kunnen waarmaken. Bestaande concepten bleken het ook na de lockdown goed te doen, maar er was in 2022 ook vooral ruimte voor nieuwe initiatieven. Net als voor de lockdown was de programmering divers, met binnen vrijwel elk (sub)genre een clubnacht. Het podium onderscheidde zich nog steeds op het gebied van Bass (drum & bass, dubstep en aanverwante stijlen) en global sounds (met name afro, dancehall en latin), maar opvallend genoeg deden ook de meer klassieke stijlen van dance (house, techno en aanverwante stijlen) het goed dit jaar, met een aantal nieuwe, succesvolle concepten.

De netwerkorganisatie van De Helling komt bij clubnachten het best tot haar recht. Het kleine programma-team werkt met een breed scala aan promotors, die gezamenlijk met De Helling hun ideeën uitwerken en de kans krijgen hun concept werkelijkheid te laten worden. Dit geeft ook een belangrijke boost aan talentontwikkeling op (DJ's, MC's, VJ's, etc.) en achter (promotors, marketeers, decorbouwers, stage managers, etc.) de schermen. Ook draagt dit bij aan de diversiteit van de clubnachten, want met een breed scala aan externe promotors heeft het podium voelsprietten in een veelvoud aan scenes, niches en subgenres.



Zodoende voelden ook in 2022 vele subculturen en doelgroepen zich thuis bij de clubnachten van De Helling, zowel op het gebied van migratieachtergrond, gender, seksuele voorkeur en leeftijd. Of je nu met gelijkgestemden je identiteit aan een niche subgenre ontleend (weird bass music, hardbass, power noise, etc.), in een veilige omgeving je seksuele voorkeur of gender tot uiting kan brengen (tijdens PANN 25+, Drag Night Utrecht, Cruise Control, etc.) of je simpelweg niet te oud of juist te jong voelt voor de dansvloer (tijdens Slapen kan altijd nog, 30 Something, AB Nights, etc.), in De Helling ben je welkom. Ook niet-westerse muziekstijlen kwamen in de nacht veelvuldig aan bod, mede waardoor ook publiek met een niet-westerse migratieachtergrond de weg naar De Helling als vanouds makkelijk wist te vinden. Dit gold ook voor statushouders, ongedocumenteerden en asielzoekers, mede dankzij een samenwerking met dagopvang Villa Vrede elders in Utrecht-Zuid.

Noemenswaardige hoogtepunten waren:

- De eerdergenoemde De Nacht Staat Op-protestactie;
- De immer succesvolle drum & bass-clubnacht Rolling in the Deep, die zich in 2022 heeft ontwikkeld tot (inter)nationaal toonaangevend in haar genre;
- De jubilea van gerenommeerde concepten 030303 en Reload, die na twee jaar uitstel eindelijk doorgang konden vinden;
- Een aantal succesvolle nieuwe concepten op het gebied van house & techno, zoals Eindstation en Hush.;
- Last but certainly not least: de memorabele samenwerking met EKKO en BASIS. ter ere van 900 jaar Utrechtse stadsrechten: 900 MINUTEN.

Tijdens laatstgenoemde programma kwam er voor De Helling veel samen. Een tijdens coronatijd hecht geworden band met onze Utrechtse collega's kon worden verzilverd, de tijdens de lockdown zo gemiste nachtcultuur kon worden gevierd en de diversiteit van clubnachten in De Helling kon worden getoond. Een absoluut hoogtepunt, niet alleen van 2022, maar misschien ook wel in het bestaan van het podium.



2.3 OPEN

OPEN is een laagdrempelig en gratis concept op dinsdagavond in het café van De Helling. OPEN staat voor talentontwikkeling en maatschappelijk bewustzijn. Voor iedere editie werkte de communitymanager samen met uiteenlopende externe curatoren en organisaties, zo drong OPEN door tot in de haarvaten van de stad. Afgelopen jaar werd OPEN 31 keer georganiseerd en trok het in totaal 1572 bezoekers. Daarvan waren er zeven met een maatschappelijk thema, twee met een theateraal thema (beeldende kunst, podcast), één OPEN met een LHBTIQ+ onderwerp en 22 avonden voor en door talent. Het is duidelijk geworden dat de stad Utrecht sterk behoefte heeft aan een laagdrempelig concept, waarbij jonge talenten en organisaties een podium krijgen en waarin behoefte is aan debat over urgente thema's zoals mentale gezondheid of hoe je je verhoudt tot de wereld als LHBTIQ+-er met een migratie achtergrond.

De opbouw van het publiek in het jaar laat zien dat OPEN in kwartaal vier echt op gang kwam en meer bezoekers trok.

	aantal keer	aantal bezoekers	gemiddeld aantal bezoekers
Q1	3	185	61
Q2	9	369	41
Q3	9	370	41
Q4	10	603	60
Totaal	31	1572	

Organisaties waarmee werd samengewerkt zijn Bevrijdingsfestival Utrecht, EQ030, Prisma Groep, Thirty030, Extinction Rebellion, La Vuelta Holanda, Subcultures, Sharing Arts Society, Kunstbende, HKU, Het Punt, WatNouAlsHetLukt podcast, Netwerk030, HolyBladInc, Nietmachine en Club No Mans Land.

Daarnaast werkten wij ook samen met zelfstandige kunstenaars, ondernemers en studenten. Dat waren dit jaar o.a. Tim van Berkel (HKU), Matthijs Hannink (beeldend kunstenaar), Eva Koene (NoSleepMNGMNT), Gijs van Poecke (beelden kunstenaar/HKU) en met Flo den Hollander (HKU).



2.4 Festivals

Een aantal festivals keerden in 2021 al terug met een deels door de Corona maatregelen begrensde editie, maar in het 2022 waren er zes festivals in De Helling. Gaudeamus presenteerde een dag met jonge experimentele makers op Rotsoord in De Helling en LE:EN en Le Guess Who? bracht drie volle dagen met avontuurlijke muziek naar De Helling, met als hoogtepunt een programma gecureerd door de Britse anarcho noiserockers GNOD. Daarnaast verwelkomden we Barbarella, een initiatief van improvisatiecollectief BUI waar Utrechtse makers een gevarieerd en toegankelijk programma lieten horen. Het Orgaanklap festival, met absurdistische punk en anarchistisch theater beleefde in 2022 al de tweede uitverkochte editie.

2.4.1 HE:LEEN

Op zaterdag 10 september 2022 vond festival HE:LEEN | Expeditie Rotsoord plaats. HE:LEEN is een culturele aanjager. Het biedt een podium voor talent uit Utrecht én is de aanjager voor Rotsoord als culturele hotspot. De mix van gevestigde artiesten en talent, laten de creatieve en energieke waarde van Rotsoord zien. HE:LEEN heeft een grootstedelijke uitstraling, met oog voor de buurt en het lokale talent. HE:LEEN verbindt en is drempelverlagend. HE:LEEN festival is mede-gefinancierd door Prins Bernhard Cultuurfonds, Fentener van Vlissingen Fonds, K.F. Hein Fonds, Elise Mathilde Fonds, Culturele Zondagen (Utrecht Marketing) en Ondernemersvereniging Vaartsche Rijn.

Het programma van deze editie stond als een huis, met aandacht voor talent, amateurs, doorbreekacts én er waren meer locaties. Een Open Call voor artiesten voor de laatste spot op het podium in het café van De Helling, was een doorslaand succes. In samenwerking met 3voor12/Utrecht leverde dit maar liefst 30 reacties op. Uiteindelijk ging Between the Jars er met de buit vandoor. Maar ook de rest van het programma gaf doorbraaktalent ruimte zoals Aslàug, Cero Ismael, Ciao Lucifer, Amber Mo, VanTastik, Fata Boom, Cavolo Nero, 45AcidBabies en LeMotat.





Het duurzaamheidsthema kwam terug bij de Klimaatkermis en de Wastebar. En de jeugdprogrammering kreeg een extra push via Lampionnenworkshop, Taekwando en de workshop bij Lab Pastoe, waarbij de kinderen in de werkplaats van de HKU met gebruikte materialen een nieuw kunstwerk maakten.

Daarnaast bond het festival een aantal bijzondere nieuwe partners aan zich zoals Villa Vrede (een organisatie die zich inzet voor ongedocumenteerden), het Grafisch Lyceum en Moxxy Hotel, met een bijzondere Spoken Word voorstelling.

Er waren enkele tegenvallers: Het budget werd laat definitief én het viel lager uit, door het wegvallen van twee grote fondsen. Met als gevolg dat het programma laat werd aangekondigd en er minder tijd was voor ticketverkoop. Er waren in de stad veel evenementen. Dit leidde tot directe en indirecte concurrentie: het publiek moest kiezen en de kosten voor de online advertenties stegen door dezelfde targeting. Het budget was te laag om daarin mee te kunnen gaan. Dit was ongunstig voor de zichtbaarheid en daarmee verkoop.



2.4.2 900 MINUTEN

In 2022 vierde de gemeente Utrecht dat zij 900 jaar stadsrechten heeft. Samen met podia/clubs BASIS en EKKO organiseerde De Helling op zaterdag 1 oktober '900 MINUTEN': een grootse viering van de clubcultuur in onze stad, met 15 uur non-stop dansen op Utrechtse dj's uit het heden, verleden én de toekomst, in BASIS, De Helling, EKKO én op een rondvaartboot die pendelde tussen deze drie locaties (zie BIJLAGE 1 voor het volledige programma). Utrecht 900 MINUTEN is mede-gefinancierd door Gemeente Utrecht.

Door exclusief lokale dj's te programmeren werd de betrokkenheid met de stad gestimuleerd. Het programma was vanwege de relatief lage entreprijs (vanaf € 17,50) breed toegankelijk en er werd scherp ingezet op diversiteit op het gebied van gender, etnische en sociale achtergrond, seksuele geaardheid en leeftijd.

Het programma is samengesteld aan de hand van muzikale lijnen: zo waren er blokken met techno, hiphop en bass music. Dat het concept goed werkte bleek uit dat alle artiesten die op de wensenlijst stonden uiteindelijk hebben toegezegd op te treden. Ook de publieke belangstelling overtrof de verwachtingen met ruim 1700 bezoekers verdeeld over 15 uur op drie locaties. 900 MINUTEN heeft op een diverse en inclusieve manier laten zien hoe rijk het nachtleven in Utrecht is.



2.5 Educatie

In 2022 heeft De Helling in samenwerking met MBO Utrecht een educatieproject ontwikkeld: Wat is Mijn Nieuwe Normaal. Het programma neemt tweedejaars studenten tijdens hun lessen burgerschap mee in hun zoektocht naar hun sociale identiteit door muziek. In vier lessen doorlopen de studenten een popcollege, weerbaarheidstraining, leren zij statements maken door (letterlijk) hun stem te gebruiken en schrijven ze een eigen songtekst. Een deel van de studenten organiseert daarnaast een event en een deel filmt en produceert voor de aftermovie. Het programma is tot stand gekomen door de input van tweedejaars studenten MBO Utrecht en wordt gefinancierd door Fonds voor de Cultuurparticipatie en Fonds 21. De eerste lessen zijn in januari 2023 gepland.

Daarnaast is De Helling thuis voor de Herman Brood Academie. Niet alleen voor de eindexamens van diverse disciplines maar ook voor wekelijkse lessen licht- en geluidstechniek.

Door de heropening is de samenwerking met X11 op een lager pitje komen te staan. Dit wordt in 2023 weer opgepakt.





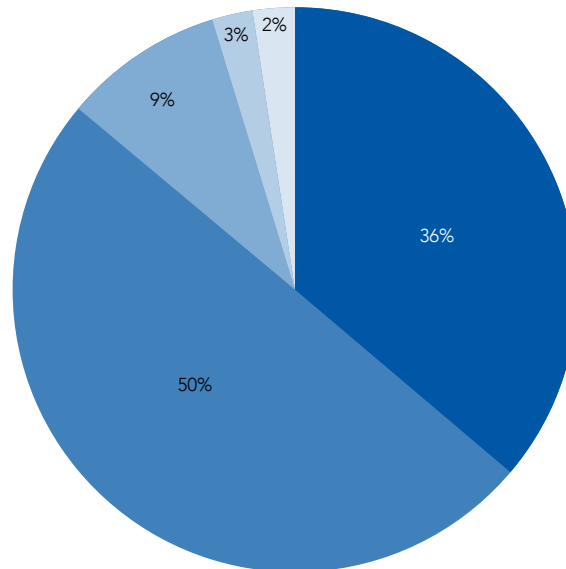
3. MARKETING

Na twee jaar sluiting kwam het publiek massaal terug naar De Helling. Dit leidde tot een bezoekersrecord van 65.360 bezoekers een toename van 27% ten opzichte van 2019.

Ze kwamen voor het volgende:

Type productie

- Concerten
- Clubnachten
- Festivals
- Open
- Educatie



Naast deze behaalde kwantitatieve doelstelling, heeft De Helling twee belangrijke kwalitatieve marketingdoelstellingen: de positionering van De Helling verstevigen en een diversificatie van het publiek dat een afspiegeling van de stad is.

De versteviging van de positionering blijkt uit de toename van volgers, lezers en bezoekers en wordt hieronder verder uiteengezet. De diversificatie van het publiek is lastiger te meten. De Helling werkt veelal met externe curatoren, die een eigen achterban meebrengen en hier wordt door programmeurs actief op gestuurd. Voorbeelden zijn HE:LEEN festival, OPEN, HUSH., Jollove, Slapen kan Altijd Nog, Tropenrooster en AB Nights.

3.1 Tickettrends

Er zijn drie belangrijke tickettrends te onderscheiden in 2022: tickets werden veel korter voor aanvang van het event aangeschaft. Er was minder ontdekkingsdrang en meer knaldrang bij het publiek dan vóór de covid-jaren, waardoor de kaartverkoop bij minder bekende artiesten en experiment achterbleef en de ticketverkoop voor clubnachten toenam. Tot slot zagen we een grotere flexibiliteitsbehoefte bij bezoekers rondom het annuleren van tickets.



3.2 Communicatie

Na twee jaar sluiting zag De Helling een toename in de informatiebehoefte bij haar bezoekers met vragen rondom het bezoek en dwongen een intensief mailbeleid af. Het zwaartepunt lag bij Direct Mail. Met daarin informatie over wijzigen van speeldata, coronamaatregelen, tijden, huisregels en annuleringen. Direct Mail werd ook ingezet om nieuwe bezoekers te werven voor de maillijst van De Helling en hiermee te voorzien van inhoudelijke informatie over het programma van De Helling en sales te verhogen. De Helling merkte dat haar bezoekers meer overtuiging nodig hadden voor nieuwe, onbeproefde artiesten. Er is daarom meer aandacht aan deze artiesten en concepten besteed in de nieuwsbrieven, maar ook in haar social kanalen en in samenwerkingen met mediapartners.

Iedere twee weken werd de nieuwsbrief verstuurd, in totaal naar 220.000 ontvangers op jaarbasis. Bijna 20.000 abonnees van De Helling ontvingen mails met specifiek aanbod aansluitend op hun interesses. Er werden 230 servicemails verstuurd naar 22.500 ontvangers met daarin alle informatie over het event.

In september lanceerde De Helling een nieuwe visuele identiteit en website. Deze onderscheidende identiteit ademt de merkwaarden van De Helling zonder de communicatiekracht te beperken. De visuele identiteit is 360° geïmplementeerd en daarmee zichtbaar in alle uitingen van De Helling. De vernieuwde website is voorzien van de nieuwste technieken en speelt in op de meest gestelde vragen en behoeften van de bezoekers van De Helling. Via filters, een zoekmachine en informatievelden kan de potentiële bezoeker voorsorteren op de productie naar smaak en vervolgens goed geïnformeerd een ticket aanschaffen. Het aanmelden voor de nieuwsbrief wordt gefaciliteerd doordat er op iedere pagina een inschrijfmogelijkheid is.

3.3 Publieksprofiel

Het profiel van de bezoeker van De Helling is divers en niet in één segmentatie te vangen. Dit hangt samen met de diverse programmering welke zich graag aan de buitenranden van de genres bevindt. Dit zorgt voor sterk afwisselende doelgroepen en belanghebbenden bij iedere productie. In grote lijnen zijn er een aantal doorsnijdingen te maken, met daaronder een aantal verdere verfijningen. Deze data zijn geëxtrapoleerd van de set bezoekers die de benodigde informatie heeft gedeeld met De Helling.





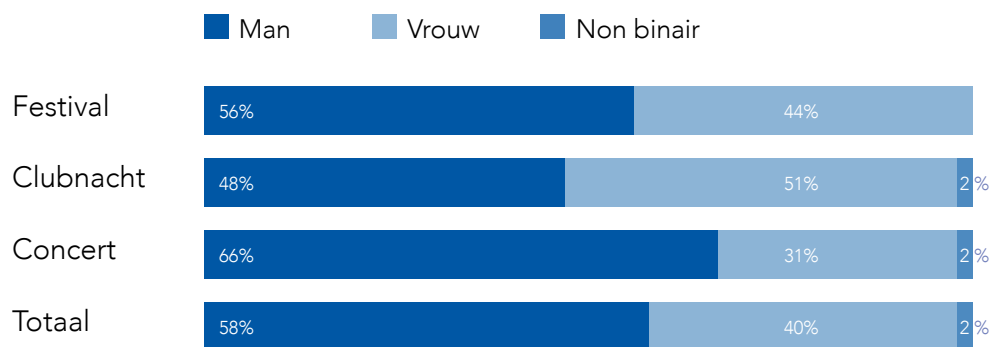
Kaartkopers van clubnachten

- 47,4% van de bezoekers in 2022.
- Gemiddeld 33.2 jaar oud.
- 52% vrouw, 48% man.
- 90% afkomstig uit Utrecht en Regio, 10% buiten Utrecht.

Kaartkopers van concerten

- 37,9% van de bezoekers in 2022.
- Gemiddeld 38,4 jaar oud.
- 67% man, 33% vrouw.
- 80% afkomstig uit Utrecht en regio, 20% buiten Utrecht.

Gender verdeling per segment



Light-Medium-Heavy users

De ticketkopers worden gesegmenteerd op basis van het aantal orders in Light – Medium en Heavy Users. De waarden van deze segmentatie is alleen meetbaar op de bestellingen binnen Stager. Een groot segment clubnachten ontbreekt in deze telling en juist daar is een groot deel van het publiek medium of heavy user. Door externe verkoop van deze clubnachten en daarmee een gebrek aan ondersteunende data vallen deze helaas buiten de analyse.

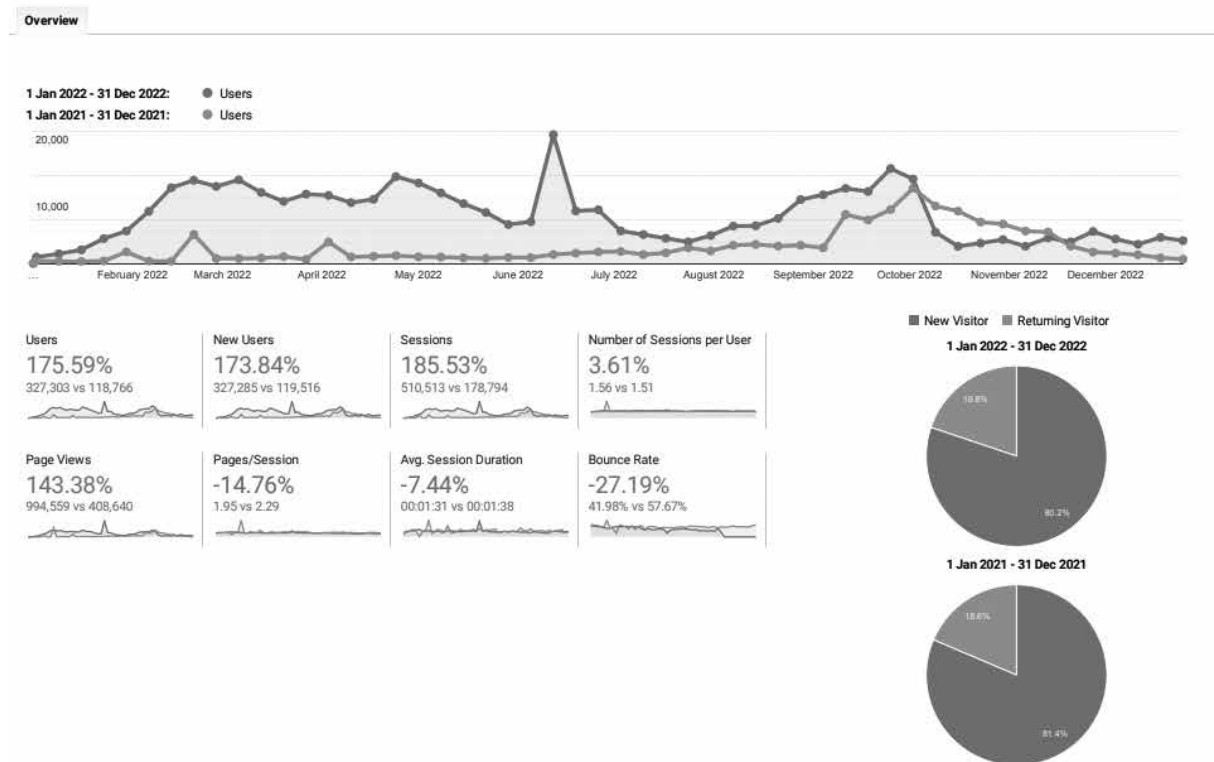
Users	Gesegmenteerd op aantal orders op jaarbasis	Percentage van het publiek	Percentage van de orders	Werkelijk aantal orders
Light	1	87%	74%	1
Medium	2 tot 3	12%	21%	2,1
Heavy	meer dan 3	1%	5%	5,2

Bovenstaande geeft wel een goed beeld van de concertganger van De Helling. Doel is om het aantal heavy users te vergroten. Dit zijn ambassadeurs van De Helling.



3.4 Website en socials

In 2022 ontving dehelling.nl ruim 300.000 bezoekers (een groei van 175,9% t.o.v. 2021). Deze gebruikers waren goed voor ruim 510.000 sessies. Door aangescherpte wetgeving kan een bezoeker in 2022 minder goed worden herkend als een unieke gebruiker. Hierdoor ligt naar verwachting het aantal bezoekers lager, waarmee het aantal sessies per bezoeker stijgt.



De kanalen van De Helling maakte afgelopen jaar een nette groei door, maar het bereik via socials was immens: ruim twee miljoen scrollers hebben De Helling voorbij zien komen. Via Facebook bereikte De Helling maar liefst 1.5 miljoen mensen en via Instagram 561.000.

Het Facebookkanaal kreeg 1100 nieuwe volgers in 2022, een groei van 5,5%. Facebook heeft meerdere functies. Allereerst voor het bereiken van een oudere doelgroep met informatie over de programmering. Ten tweede als kanaal om evenementen te publiceren en updates rondom deze events te delen, zoals tijdwisselingen en fotografie. Ten derde als klantenservice kanaal. Tot slot wordt via Facebook geadverteerd met nieuwe en aankomende programmering.



Instagram had 1800 nieuwe volgers in 2022, dat is een groei van 39%. Instagram kent een vergelijkbare functie als Facebook, maar met een jongere doelgroep. De contentstrategie wordt ingezet op de communicatie van nieuwe programmering, fotografie en klantenservice. Daarbij wordt er via het kanaal geadverteerd op een jongere doelgroep.

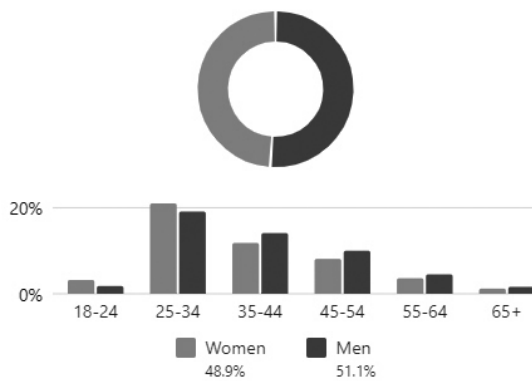
Door de beperkte interactie is in 2022 besloten geen actieve strategie te voeren op het bestaande Twitterkanaal. In 2023 wordt dit geëvalueerd eveneens als het potentieel toevoegen van TikTok aan de marketingmix.

De profielen van de volgers op socials sluiten aan bij het publieksprofiel van De Helling. De Instagram volgers van De Helling zijn op het moment van schrijven gemiddeld 34 jaar oud, 51,2% man, 48,8% vrouw. De Facebook volgers van De Helling zijn gemiddeld 39 jaar oud, 51,1% man, 48,9% vrouw. Deze leeftijdscategorieën sluiten aan op het publieksprofiel van De Helling.

Facebook Page likes ⓘ

21,346

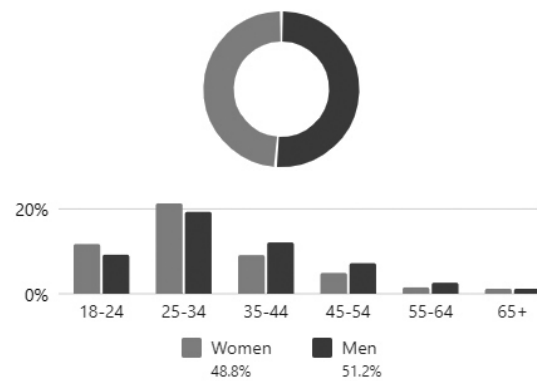
Age & gender ⓘ



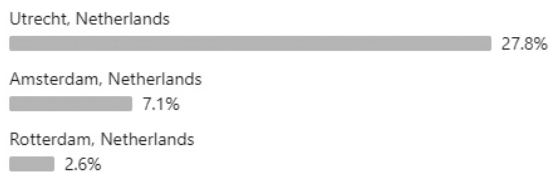
Instagram followers ⓘ

7,235

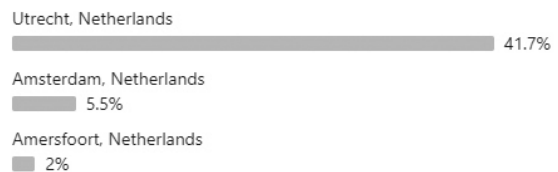
Age & gender ⓘ



Top towns/cities



Top towns/cities





3.5 Media en partneracties

Afgelopen jaar stond De Helling frequent in de belangstelling. Sleutelmomenten hierin waren De Nacht Staat Op (15 uitingen), 900 MINUTEN (8 uitingen) en de showcase van Paolo Nutini (3 uitingen). Deze uitingen werden aangevuld met recensies (5 uitingen) en tiplijsten (27 uitingen) van lokale partijen zoals 3voor12utrecht, Indebuurt en DUIC.

Afgelopen jaar heeft De Helling met verschillende mediapartners samengewerkt. 3voor12utrecht was mediapartner van HE:LEEN festival, die aankondigingen deelden, een open call kracht bij heeft gezet en verslag maakte van het festival. Daarnaast is er een aantal winacties met mediapartijen van de grond gekomen zoals 3FM (3x), Festivalinfo & podiuminfo (4x) en Zware Metalen (1x). Een volledig overzicht van media-uitingen is te vinden in Bijlage 2.



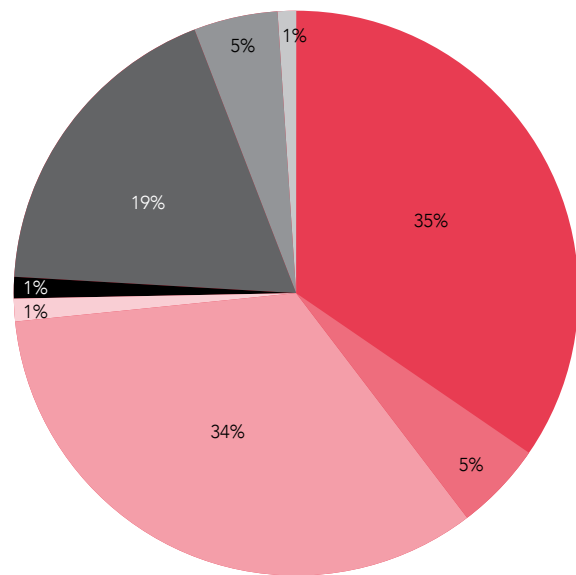


4. ONDERNEMERSCHAP

In 2022 zette De Helling de financieringsmix van recettes, horeca, gemeentelijke subsidie en publieke en private fondsen door. Wat heeft geresulteerd in 76% eigen inkomsten t.o.v. 19% structurele subsidie van Gemeente Utrecht vanuit het Vierjarenplan en 5% noodsteun van de Gemeente Utrecht. De Helling kwam niet in aanmerking voor steun vanuit TVL en NOW, door een te hoge omzet in het eerste kwartaal.

Type productie

- Producties & Ticketfee
- Projecten (extern gefinancierd)
- Horeca en Garderobe
- Verhuur
- Fonds Podiumkunsten
- Gemeente Utrecht (vierjaren subsidie)
- Noodsteun Gemeente Utrecht
- Sponsorgelden



De financiële situatie in 2022 bleef precair door de hoge kosten welke voortkwamen uit:

- Hoge inkoopkosten voor de horeca en techniek. De drankprijzen stegen, maar om de verkoopprijzen in lijn met andere horeca te houden leverde De Helling in op de marges. In april, mei en juni was veel drank niet leverbaar vanuit onze vaste leveranciers. Waardoor er elders, zonder de vaste kortingsprijs, ingekocht is. De inkoop van techniek was door een tekort aan chips dramatisch en hoog. Ter illustratie: er werd acht maanden gewacht op een nieuwe dj-set.
- Hoge energielasten. Het vaste contract van De Helling liep af per 31 december 2021. Door de hoge stroomprijzen en het inregelen van de nieuwe luchtbehandelingsinstallatie werden de kosten in 2022 drie keer zo hoog.
- Hoge personeelskosten. Ten eerste door de hogere uurvergoedingen van ZZP-ers, medewerkers inhuur én van de staf. Door het nijpende personeelstekort kon De Helling niet veel anders dan meegaan in de wensen vanuit de crew. Ten tweede zijn er relatief meer medewerkers in dienst getreden. Na de bestaansonzekerheid tijdens corona heeft een vast dienstverband bij veel inhuurkrachten een sterke voorkeur, vooral bedrijfsleiders. Tenslotte zijn er ontzettend veel medewerkers ingewerkt. Hierdoor ontstonden er dubbele bezettingen die wel uitbetaald moesten worden.



De uitgaven waren daardoor veel hoger dan de inkomsten in 2022. Hierin is De Helling geen uitzondering: landelijk kampten veel podia met dezelfde uitdagingen. In het vierde kwartaal hielp de Gemeente Utrecht met een extra noodsteun voor de culturele sector in Utrecht. De Helling ontving daarbij iets meer dan een ton om de verliezen op te vangen.

Buurt

Mogelijk risico voor de bedrijfsvoering in de toekomst vormen de nieuwbouwplannen tegenover De Helling. Vastgoedontwikkelaar Coltavast presenteerde afgelopen jaar de plannen rondom het appartementencomplex van vijf verdiepingen, met atelierwoningen in de plint. De Helling kwam erachter dat de geluidsrapporten die ten grondslag liggen aan de isolatie van de woningen gebaseerd zijn op een onvolledig en oud onderzoek, waardoor isolatiewaarden incorrect waren. Door onvoldoende isolatie kampen toekomstige bewoners mogelijk met geluidsoverlast en zullen gaan klagen. Waardoor De Helling extra moet investeren in security of geluidsbeperkende maatregelen.

In samenwerking met Event Acoustics, Meester Advocaten en Kupnig BV heeft De Helling een nieuw onderzoek uitgevoerd. De Gemeente Utrecht heeft naar aanleiding van het onderzoek vastgesteld dat zij een nieuw geluidsrapport moeten leveren bij het indienen van de wijziging van het Bestemmingsplan. Coltavast berekent op basis van het rapport van De Helling nieuwe isolatiewaarden voor de voorgevel. Het proces is nog niet afgerond en loopt door in 2023.





4.1 Horeca

Na de heropening in februari bleek ongeveer 80% van de horecamedewerkers nog in dienst bij De Helling. Maar door de grote hoeveelheid aan producties werd het team al snel te klein. Zeker toen veel horecamedewerkers ziek werden in maart, door griep of corona.

Begin mei werd het hoofd horeca langdurig ziek. De vaste bedrijfsleider nam haar taken over, waardoor er een gat in de poule van bedrijfsleiders ontstond. Door het plotseling wegvallen van het hoofd horeca, een nieuw horecateam en weinig overdracht, werd deze periode rommelig. Hulde aan de bedrijfsleider die het overnam en tijdelijk twee banen in één had.

Na de zomer is de roostering overgenomen door een tijdelijke kracht en werden ziekmeldingen verwerkt door bedrijfsleiders. De vrijgekomen uren zijn gebruikt voor het schrijven en implementeren van werkwijzen en structuur, inzicht verwerven in het functioneren van de horeca (stocktellingen, tapverlies, derving) en het verzorgen van bartrainingen. De feedback van bezoekers over de medewerkers van De Helling is vaak erg positief, dit is terug te lezen in de rating van bezoekers bij Google. In 2022 is er veel geïnvesteerd in horeca onderhoud. Na twee jaar stilstand bleek veel verouderd en aan vervanging toe.

4.1.1 Omzet, kosten en eigen verbruik

De horeca omzet is goed voor 31% van de totale omzet en daarmee een primaire inkomstenbron voor De Helling. Van deze omzet had 14% een laag BTW tarief, 85% hoog tarief en 1% een tarief van 0%. Ter vergelijking in 2019 was er een horeca omzet van 514.070 euro en vormde het 39% van het totaal; de hogere absolute omzet en een lager percentage kwamen door een lagere totale omzet in 2019. Het percentage horecakosten vs omzet is 55%. Het percentage kosten vs omzet van de garderobe was 16%. Deze getallen vormt een 0-meting voor de komende jaren.





Een deel van de horeca omzet gaat verloren aan eigen verbruik, derving¹, tapverlies², munten (representatie) en medewerkerskorting. Het totale percentage van 10% is vrij hoog, maar kan worden verklaard.

- Een deel van de munten wordt verrekend in afrekening met artiesten of organisaties. In oktober zijn er twee muntsoorten geïntroduceerd: grijze representatiemunten en rode betaalde munten. Mogelijk wordt daardoor het totale percentage eigen verbruik lager in 2023.
- Medewerkers wisselden in het begin de biertanks verkeerd, met verspilling tot gevolg. Sinds Oktober 2022 verwisselen alleen de bedrijfsleiders de biertanks om verlies te voorkomen. In Q4 heeft dit beleid zich al bewezen met veel minder tapverlies dan daarvoor.

Verloren horeca omzet	
Eigen Verbruik	1%
Derving	1%
Tapverlies	5%
Munten	1%
Medewerkerskorting	2%
Totaal	10%

Medewerkers krijgen een korting op de horeca in de vorm van Bierpapier. Voor 15 euro krijgen zij 10 bonnen waarmee ze drankjes kunnen halen bij de bar. Een medewerker heeft maximaal recht op 1 vel bierpapier per dag. In 2022 zijn er 87 vellen bierpapier a 15 euro uitgegeven, met een totale waarde van 1305 euro.

1. Derving is het weggooien van drank omdat het niet goed meer is.

2. Tapverlies is het verlies van pils door verkeerd tappen of verkeerd aansluiten van de biertank.

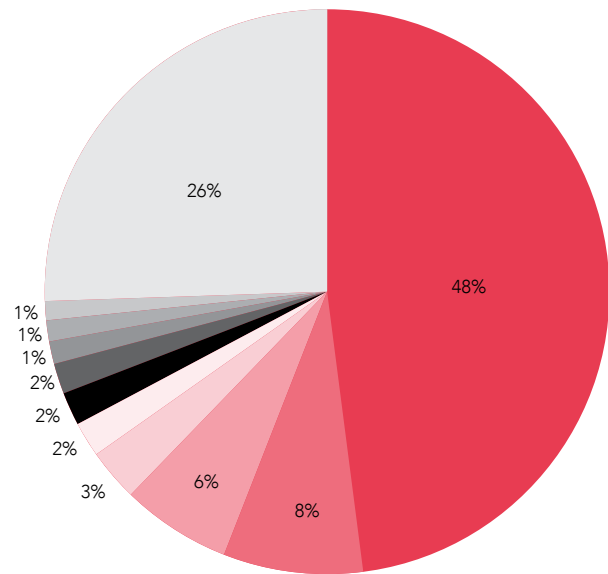


4.1.2 Meest gedronken in De Helling

De meeste bezoekers bestellen pils van de tap. De aantallen van de mixdranken, zoals Rum Cola en Gin Tonic, zijn niet helemaal zuiver omdat de aanslag (los of als een geheel) soms niet duidelijk was bij het nieuwbakken horecateam.

Meest gedronken in De Helling

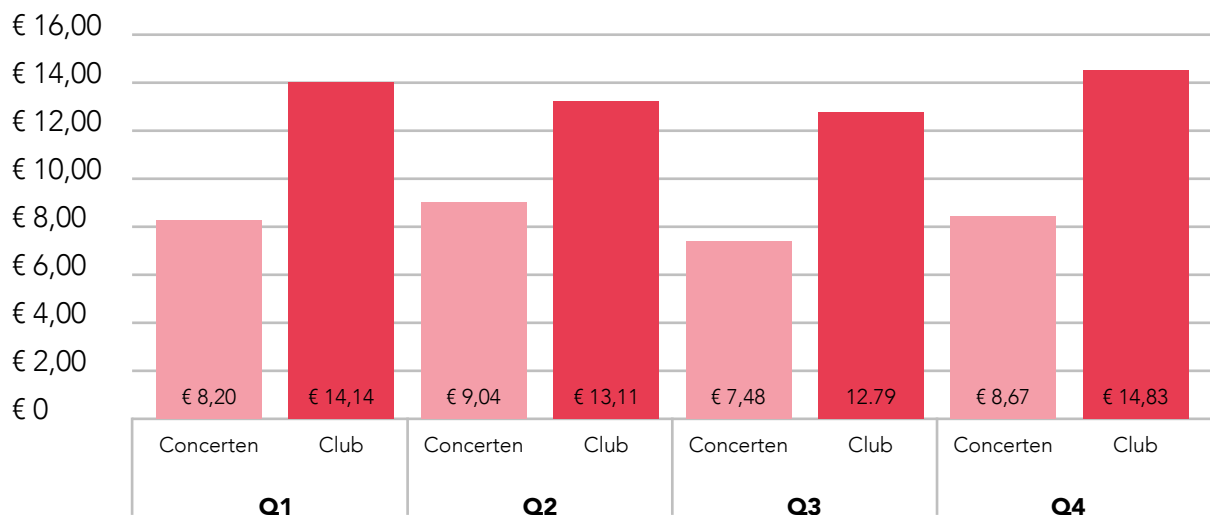
- Jupiler 0,25 & 0,5
- Pepsi/Pepsi Max
- Hertog Jan op fles
- Lokaal Bier
- Becks
- Wodka
- Bruiswater
- Boon Kriek (vanaf oktober)
- Rum Cola
- Gin Tonic
- overig



4.1.3 Gemiddelde omzet per bezoeker

Belangrijke graadmeter voor het succes van de avond is de gemiddelde besteding per bezoeker. Daarin is de besteding tijdens clubnachten aanzienlijk hoger dan tijdens de concerten. Het bevestigt dat clubnachten een belangrijke bijdrage vormen voor de totale omzet van De Helling.

Gemiddelde besteding per bezoeker in 2022



4.2 Planning & Control

De Helling borgt haar artistieke integriteit en onafhankelijkheid door een duidelijk artistiek beleid en een transparante financiering. Bestuur en directie doen dit zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors, private en overige financiers. Ze werkt hierin samen met het administratiekantoor Adbelco en accountantskantoor HLB Blömer.

De Helling werkt met een kwartaalcyclus. De controller van Adbelco stelt een kwartaal-rapportage op. Die wordt besproken met de penningmeester en de directeur. Na akkoord wordt deze voorgelegd aan het bestuur. De begroting wordt jaarlijks in november vastgesteld.

De Governance Code Cultuur schrijft voor dat De Helling voor een periode van maximaal vier jaar een externe accountant benoemt. Door de goede en professionele samenwerking met accountantsbureau HLB Blömer is deze samenwerking gecontinueerd. De externe accountant krijgt vanuit de organisatie geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen. De penningmeester van De Helling rapporteert jaarlijks aan het bestuur over de relatie met de externe accountant en eventuele ontwikkelingen daarin.

Q1	Afronding jaarrekening door controller Adbelco en besproken in bestuur
Q2	Oplevering jaarverslag Accordering van jaarrekening door accountant in controleverklaring Accordering van jaarrekening en jaarverslag door het bestuur Verzending van jaarrekening en jaarverslag aan Gemeente Utrecht. Bespreking cijfers Q1
Q3	Bespreking cijfers HJ1 - Q2 Aanscherping financiële prognose
Q4	Bespreking cijfers Q3 Aanscherping financiële prognose Opzet begroting voor komende jaar en akkoord begroting door het bestuur van De Helling



5. DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een belangrijke pijler voor de bedrijfsvoering van De Helling. In de afgelopen jaren vond een duurzame energietransitie plaats met zonnepanelen, warmtepomp en led verlichting (75%). De Helling is onderdeel van Green Stages, een duurzaam convenant en de resultaten van de 1-meting zijn hieronder te lezen.

5.1 Verbouwing Luchtbehandelingsysteem

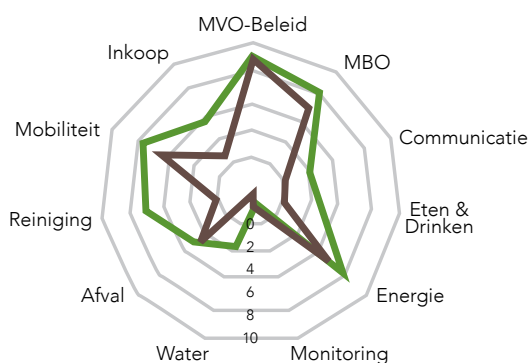
In 2019 begon Vastgoed Gemeente Utrecht (VGU) aan een verbouwing van het luchtbehandelingsysteem in De Helling. In november 2021 werd het systeem in werking gesteld, werd het gas afgesloten en draaide De Helling op warmtepompen. In 2022 werkte het systeem erg slecht. Dit leidde tot extreme temperatuurwissels met veel storingen, zowel mechanisch als in de software.

5.2 Green Stages: resultaten van de 1-meting

Verschillende podia in Nederland delen kennis en werken samen om duurzamer te worden in het Convenant Green Stages. Denk hierbij aan plasticvrij, gasloos, energieneutraal en circulair produceren. De Helling probeert horeca, schoonmaakmiddelen en catering duurzaam, biologisch en lokaal in te kopen. Crew en artiestencatering is in principe vegetarisch en alleen als er een specifiek verzoek is van een artiest, wordt er vlees of vis geserveerd.

De duurzaamheid van de leveranciers wordt besproken tijdens jaarlijkse accounthouder gesprekken. Belangrijke partners op het gebied van duurzaamheid zijn De Helling Dutch Cups met het hergebruik van hardcup bekertjes en ZeroWaste Expeditie Cultuur, een project opgezet door Rijkswaterstaat en de Gemeente Utrecht, om afvalstromen terug te dringen. De Helling draagt haar duurzaamheid graag uit, in interviews en via haar website. Hieronder de conclusies van de 1-meting door Green Stages:

De Helling



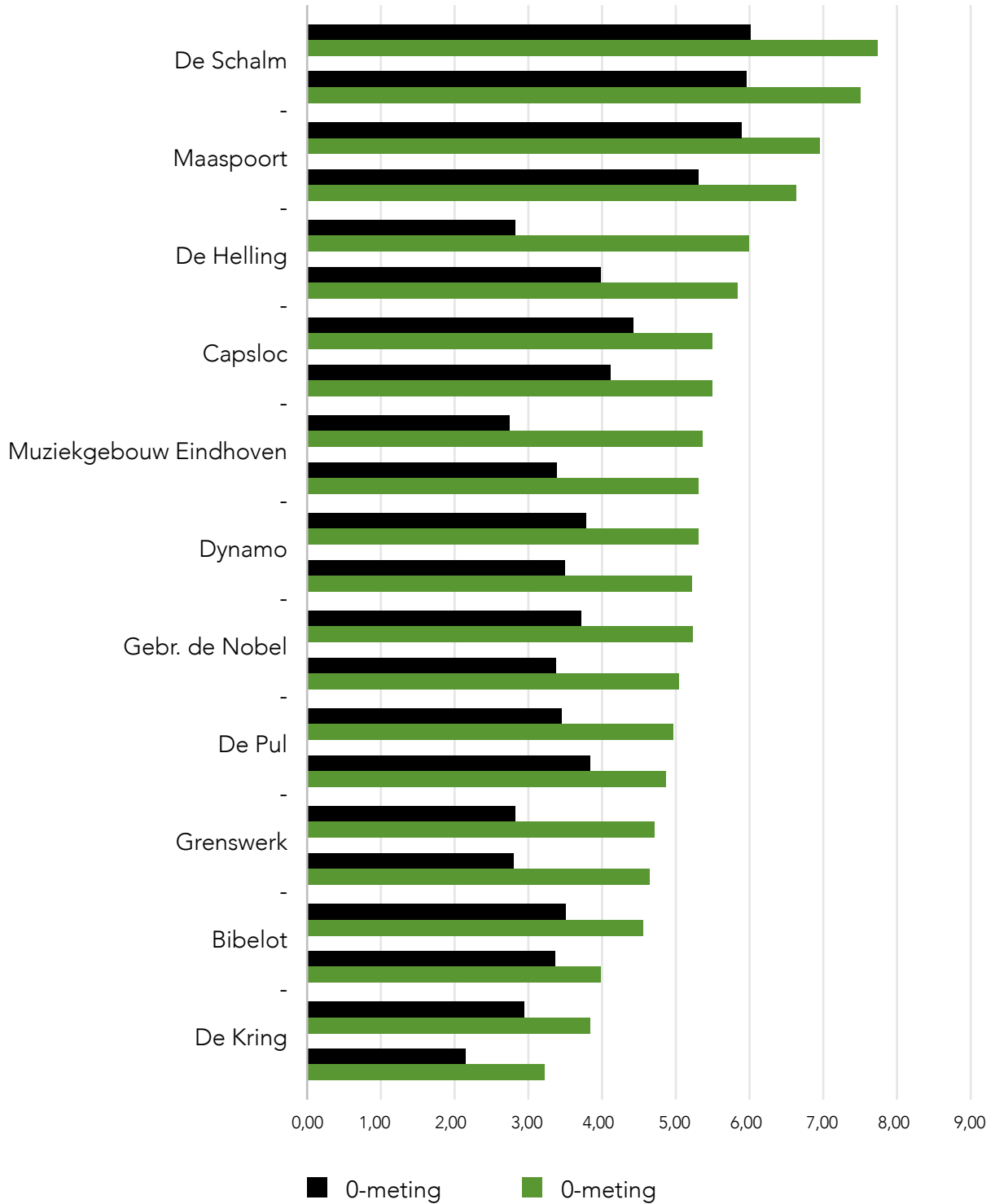
Score 2020 — Score 2022 —

	Score 2020	Score 2022
MVO-Beleid	9,00	9,17
MBO	6,82	8,18
Communicatie	2,50	4,17
Eten & Drinken	2,19	4,38
Energie	5,76	7,91
Monitoring	0,56	0,56
Water	0	3,57
Afval	4,5	5
Reiniging	2,22	7,22
Mobiliteit	6,67	8,33
Inkoop	3,33	5,83
Totaal	3,96	5,85



Een mooie groei van 3,96 punten naar gemiddeld 5,85 punten. Landelijk nemen we daarin een derde plaats in, bij de deelnemende podia.

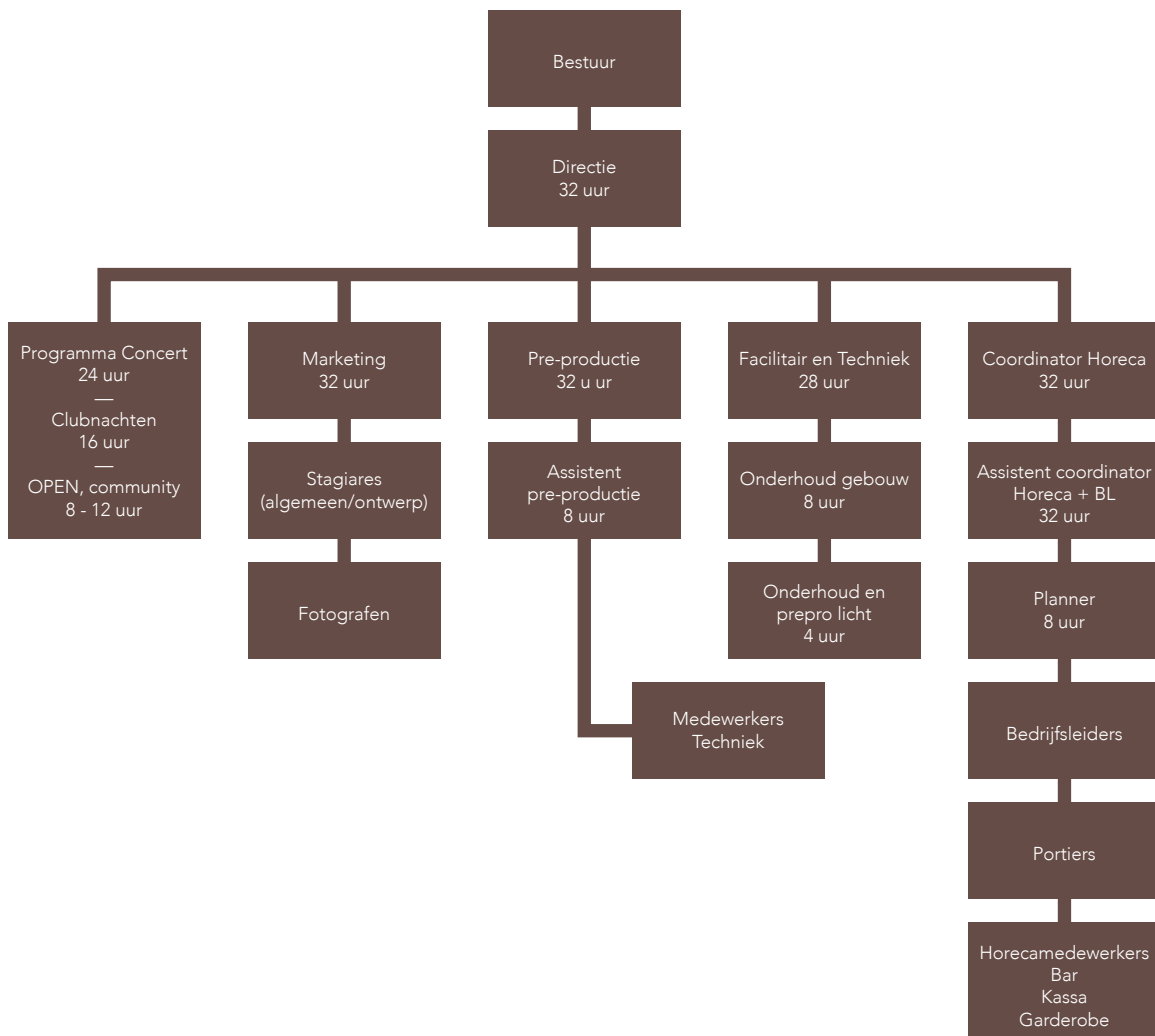
Groei per podium na 1-meting



6. ORGANISATIE

De organisatie van De Helling heeft een klein en stabiel kernteam. Rondom het kernteam is een schil van medewerkers op basis van inhuur via payroll organisatie Staffable en via ZZP contracten. Door het kleine kernteam en stevige schil van oproepkrachten is het belangrijk om de organisatiewaarden te benoemen en uit te dragen. Bij De Helling zijn die waarden: we zijn één team en we doen het met z'n allen om bezoekers en artiesten een warm welkom te geven. We respecteren elkaar voor wie we zijn en helpen elkaar om problemen op te lossen of om de productie tot een goed einde te brengen. Daarbij kan het zijn dat je soms verder moet denken dan je eigen specialisme, een stapje harder moet lopen, rotzooi opruimt of alvast spullen klaarzet voor je collega.

De organisatie is samengevat in onderstaande organogram:





6.1 Kernteam

In 2022 heeft De Helling een klein kernteam van 9 personen. Directie en medewerkers bespreken in een bilateraal overleg hun voortgang, successen en frustraties.

Doelen, competenties en plannings worden vastgelegd in de jaarlijkse cyclus van functioneringsgesprekken. In deze gesprekken is ruimte om over de aansturing en het functioneren van de directie te spreken.

Het jaar 2022 was voor veel van de kernteamleden voor het eerst dat De Helling écht open was, voor lange periode, zonder restricties. Het relatief onervaren team kende veel uitdagingen. De grote tekorten aan technici en horecamedewerkers zorgde voor stress en veel meer uren voor de roostering.

Tegelijkertijd ontstonden er tekorten aan technische onderdelen en horecaproducten. Hierdoor verdubbelde de benodigde tijd voor de aanschaf van deze producten.

Het kernteam heeft in 2022 ontzettend hard gewerkt om producties haalbaar te maken. Een groot compliment voor deze kleine organisatie.

6.2 Horecamedewerkers

In mei en juni van 2022 is een groot deel van het horecateam opnieuw gevormd. De eerste bedrijfsleider verving het hoofd horeca in haar afwezigheid door ziekte. De tweede bedrijfsleider kreeg een nieuwe baan. Hierdoor viel de kop van het horecateam weg en daarmee veel ervaring. Dit was enorm schipperen, aangezien dit in de drukste maanden van het jaar (mei en juni) plaatsvond.

Door de hoeveelheid aan producties was het al snel duidelijk dat de horecacrew te klein was. Zeker nadat een deel van de crew tijdens de lockdown aan het begin van 2022 nieuw werk had gevonden. Het aannemen en inwerken van nieuwe horecamedewerkers werd hierdoor prioriteit in een periode waarin hiervoor nauwelijks tijd was.

Na herstructurering in de zomer is het horecateam stabiel. Bij het uitzetten van vacatures wordt duidelijk dat De Helling een populaire plek is geworden om te werken. Medewerkers zijn sneller ingewerkt en de feedback van het horecateam is positief.

Het gehele jaar is de verloop van horecamedewerkers hoog gebleken. Dit kwam door de krapte op de arbeidsmarkt en daarmee een stijging van kansen om door te groeien binnen de evenementensector. Binnen De Helling is ook gekozen om juist horecamedewerkers door te laten groeien naar bijv. de functie van bedrijfsleider. Hiermee wordt talent behouden en krijgen medewerkers kansen om zich te ontwikkelen. Vanuit feedback blijkt dat dit wordt gewaardeerd door de medewerkers.

6.3 ZZP contracten

De meeste technici worden ingehuurd via ZZP contracten. Zij werken daarnaast bij andere podia en festivals of toeren met artiesten. De Helling werkt met een modelovereenkomst voor de ZZP-ers die veel uren maken bij De Helling.

Na de heropening van alle podia, eind februari, kwam er een stortvloed aan producties. Niet alleen bij De Helling, maar overal. Dit leverde een groot tekort aan technici op. Deze tekorten leidde soms tot afgelastingen van producties en soms tot verlies aan kwaliteit. Het tekort was vooral in de nacht. Er is toen besloten om, in lijn met andere clubs, de vergoeding per uur te verhogen en altijd 8 uur uit te betalen.

In de zomer van 2022 is De Helling gestart met een eigen opleiding voor geluid- en lichttechniek bij de clubnachten. Er namen 6 technici aan deel. In 2023 wordt de opleiding voltooid.

In de tweede helft van 2022 ging de storm grotendeels liggen. Het aantal producties stabiliseerde en de techniekploeg kwam op sterkte. Er is besloten, mede door de aanwas van nieuwe technici via HBA en andere opleidingen, dat we het opleidingstraject geen vervolg geven.

6.4 CAO, Fair Practice en Code diversiteit in de Culturele Sector

De Helling volgt de CAO poppodia en festivals. Overeenkomstig met de CAO voert ze vanaf 2024 pensioen in voor haar medewerkers. Daarnaast werkt De Helling aan het volgen van de Fair Practice code en Code diversiteit in de Culturele Sector.

Voor het diversificeren van het personeelsbestand worden alle vacatures gelijktijdig intern en extern openbaar gemaakt. Interne kandidaten mogen altijd op gesprek komen. De Helling is een Erkend Leerbedrijf en verwelkomt ieder half jaar twee stagiaires op de marketingafdeling (design en algemeen marketing & communicatie) en in gezamenlijkheid met TivoliVredenburg worden techniekstagiaires opgeleid. Voor het uitbetalen van medewerkers en ZZP-ers volgt De Helling de CAO. In 2022 zijn overuren gecompenseerd door extra vrije uren en uitbetaling.



6.5 Sociale veiligheid

Sociale veiligheid is in 2022 een belangrijk item geworden. Zowel voor bezoekers als voor medewerkers. Ongewenste omgangsvormen staan sinds enkele jaren hoog op de maatschappelijke agenda. De Helling wil een veilig thuis zijn voor bezoekers, medewerkers en artiesten. De Helling heeft een intern en een extern vertrouwenspersoon, maar nog weinig beleid m.b.t. sociale veiligheid. In september 2022 is er gestart met een onderzoek naar hoe sociale veiligheid in De Helling vergroot kan worden. Begin 2023 worden de conclusies gedeeld en een vervolgbeleid opgesteld.

6.6 Bestuur De Helling

Het bestuur van De Helling telde in 2022 zes leden. De functie is onbezoldigd. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid, de voorbereiding en uitvoering van dit beleid worden uitgevoerd door de directeur. De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn verankerd in de statuten en het reglement van de Stichting De Helling Utrecht. Het bestuur beheert de Stichting De Helling Utrecht en vertegenwoordigt deze formeel, zowel intern als extern. De directeur wordt overeenkomstig de statuten en het reglement van de Stichting formeel belast met het voorbereiden en uitvoeren van het bestuursbeleid. In deze mandatering is nadrukkelijk aandacht voor de volgende zaken: strategie, identiteit en continuïteit van de organisatie, naleving van wet- en regelgeving, de bedrijfsvoering, het risicobeheer en het zakelijk beleid.

De taakverdeling tussen bestuur en directie en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een directiereglement. Het bestuursmodel en -reglement wordt met regelmaat geëvalueerd tijdens een van de maandelijkse bestuursvergaderingen. In 2022 is de transitie van een Raad van Toezicht onderzocht onder leiding van een adviseur van Cultuur en Ondernemen. Er is besloten om dit op te pakken als er een aantal risicovolle dossiers zijn afgerond. Zoals stabiliteit in financiën en het dossier rondom de bouw van woningen aan de overzijde van De Helling. In het kader hiervan is ook besloten om het onderzoek naar de invloed van de nieuwe WBTR regelgeving door te schuiven naar 2023.



6.6.1 Governance Code Cultuur

De Helling volgt de Governance Code Cultuur. Hierbij worden de volgende onderdelen in acht genomen:

- Het bestuur is onbezoldigd. Zij komen wel regelmatig op uitnodiging naar De Helling voor een concert of clubnacht.
- Jaarlijks evalueren het bestuur en de directie de uitvoering van de taken. Eén keer in de drie jaar wordt er geëvalueerd onder extern toezicht.
- In de aannameprocedure van nieuwe bestuursleden wordt gelet op mogelijke belangenverstremgeling en dit wordt vermeden. Tijdens de bestuursperiode blijft er gemonitord worden op mogelijke tegenstrijdige belangen bij bestuursleden. In het geval van een specifiek tegenstrijdig belang zal het bestuurslid zich afzijdig houden (in de aanloop naar) het besluitvormingsproces. Het bestuur waarborgt hiermee haar deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- Het bestuur heeft de monitoring onderverdeeld in taken, gebaseerd op de eigen expertise van de bestuursleden. Tijdens bestuursvergaderingen worden deze taken besproken, geëvalueerd en bijgestuurd. Denk hierbij algemene resultaten, financiële positie, de organisatie, partners, inhoudelijke doelstellingen en doelstellingen op het gebied van diversiteit en inclusiviteit.
- De Helling heeft statutair vastgelegd dat de maximale zittingstermijn voor bestuursleden een periode is van tweemaal vier jaar. De herbenoeming van een bestuurslid na vier jaar vindt plaats in de bestuursvergadering. Er is een rooster van aftreden opgesteld, zodat niet te veel leden tegelijkertijd aftreden zonder herbenoembaar te zijn.

Het bestuur Het bestuur bestond in 2022 uit:

Anita Schmale (voorzitter)

- Public Affairs Consultant bij Public Matters

Jan-Willem Vroege (penningmeester)

- Business Controller bij Synthos Styrenics

Nevenfuncties 2022: Penningmeester bij Stichting IRC (Illusionary Rockaz Company)

Ronald Besemer (secretaris, in combinatie)

- Adjunct-directeur Utrecht Marketing
- Bestuurslid SUM (samenwerkende Utrechtse musea)
- Ambassadeur Taal Doet Meer|
- Medewerker wijkcommunity Zo is Zuilen

Annerie Lotterman (secretaris, in combinatie)

- Politie Den Haag

Gwen Peroti (algemeen bestuurslid – specialisatie programmering)

- Creatief producent bij Gwen Werkt
- Producent bij Boekids Festival
- Algemeen Bestuurslid Stichting Summer Dance Forever
- Algemeen Lid Raad v Toezicht Stichting Other World Productions

Tim Geertshuis (algemeen bestuurslid – specialisatie diversiteit en inclusiviteit)

- Voorzitter Ouderraad KDV Doortje
- DJ

Het bestuur treedt af volgens een vast aftreedschema. Het lukt De Helling tot nu toe om de bestuursleden te vervangen voor nieuwe goede leden.

Directie

Arlette de Jong

Nevenfuncties 2022: Algemeen bestuurslid Stichting Grasnapolsky
Voorzitter bestuur Stichting Uncommissioned
Penningmeester van bestuur van de vereniging PACT



BIJLAGE 1

OVERZICHT PROGRAMMA 2022

1/4

Datum	Naam productie
30-jan	The Kulture Of Hype And Hope
6-feb	OPEN > Woorden
12-feb	De Nacht Staat Op
12-feb	Kamer Met Uitzicht
13-feb	Kamer Met Uitzicht
19-feb	Burlesque
23-feb	Zes Losse Tanden
25-feb	Pip Blom & Private Banking
25-feb	Rolling in the Deep
26-feb	Nachtsafari
3-mrt	Lach en Lachgas
4-mrt	Airtime
5-mrt	OPEN > 030netwerk
5-mrt	80's Verantwoord
6-mrt	Fleddy Melculy + Komatsu
8-mrt	NSU songfestival
9-mrt	OPEN > Club NML
10-mrt	Rob Dekay & Irene Hin
11-mrt	Thijs Boontjes & DJ Cristel
11-mrt	Eindstation
12-mrt	Martyr
12-mrt	Fabriek.
13-mrt	King Shiloh
15-mrt	repetitie Klangstof
16-mrt	repetitie Klangstof
17-mrt	Intergalactic Lovers
18-mrt	De Danshal
18-mrt	Robin Borneman & Roman Huijbregts
19-mrt	030303
19-mrt	The Funky Cat
21-mrt	Ruben Hein
23-mrt	Absynthe Minded & Roufaida
24-mrt	repetitie MyBaby
25-mrt	Modulation
25-mrt	Pann 25+
26-mrt	Het Complot
26-mrt	Antoon (in TivoliVredenburg)
26-mrt	Maurino
27-mrt	Knalpot & Binkbeats
29-mrt	Battle of the Bands
31-mrt	Sophie Straat, The Klittens, dj Das Bob
1-apr	SKAN
2-apr	Broken Brass
2-apr	Mad Izm
4-apr	Banji productiedag
6-apr	HBA Live techniek
6-apr	OPEN Nietmachine
7-apr	HBA Live techniek
7-apr	Blackbriar & Aeranea
8-apr	Orange Skyline & The Happy Weekends
8-apr	30 Something
9-apr	Dayglow & Oscar Lang
9-apr	AB Nights
10-apr	Admiral Freebee & A Johanson
14-apr	Nothing & Waltz
15-apr	Klangstof & Luka
15-apr	De Wissel
16-apr	Fabriek.
17-apr	Zuco 103
17-apr	Dr. Lektroluv
18-apr	Whispering Sons & Teen Creeps
21-apr	Dool & GGU:LL
22-apr	Lakshmi & A Johanson
22-apr	PANN 25+
23-apr	God Is An Astronaut & Barrens
23-apr	90's Alternative
24-apr	The Kulture Of Hype&Hope
26-apr	Helling King's Night
28-apr	Sylvie Kreusch & Camille Camille
29-apr	Robert Jon & The Wreck & JK and The Balance
29-apr	155 Clublijf
30-apr	Beachdog & Windup Space
1-mei	A Wilhelm Scream & Drunktank & Signals Midwest
2-mei	repetitie Dear Mother
3-mei	OPEN > Bevrijdingsfestival
4-mei	Imminence & Port Noir & Novelist
5-mei	Anamanaguchi & Stijn
6-mei	Drag Night
6-mei	De Dikste Disco
7-mei	DRIVE
8-mei	The Luka State & Lumen
9-mei	Teenage Fanclub & Jane Weaver
10-mei	OPEN > Zwarte Nacht
11-mei	Tiny Moving Parts & Eat Your Heart Out & Two And A Half Girl
12-mei	Doors Alive & The Mocks
13-mei	Uncloud: Novi_Sad, Giovanni Iacovella, Albert van Abbe
13-mei	Hush
14-mei	Dear Mother & For I Am King
14-mei	30 Something



BIJLAGE 1

OVERZICHT PROGRAMMA 2022

2/4

17-mei	OPEN > Kunstbende	1-jul	Stash
18-mei	DeLikt & Jerry Hormone	2-jul	The Kulture of Hype & Hope
19-mei	Oranssi Pazuzu & Deafkids & Sturle Dagsland	5-jul	OPEN > EQ030
20-mei	Rootsriders	9-jul	Cyberia
20-mei	De Danshal	12-jul	OPEN > Subcultures
21-mei	De Utrechtse Stadsmuzikanten	13-jul	Nirvana Tribute
21-mei	SKAN	16-jul	Ignition
22-mei	Dawn Brothers + Elephant	12-aug	Fiber
24-mei	OPEN > Over Grenzen	13-aug	AB Nights XXL
25-mei	OPEN > CLub NML	16-aug	OPEN > XR
25-mei	Nachtsafari	17-aug	Herdenking
26-mei	The Ocean, Psychonaut, pg Lost	17-aug	OPEN > Vuelta
27-mei	Fit For An Autopsy & Ingested & Enterprise Earth & American Ghosts & Senitinals	19-aug	QFFU - film + after
27-mei	Heavy Metal Disco	20-aug	Tropenrooster
28-mei	Space Is The Place	23-aug	OPEN > EQ030
28-mei	Rolling in the Deep	23-aug	HBA introductie
30-mei	HBA eindexamen	24-aug	DEHD, Number One Pop Star
31-mei	HBA eindexamen	26-aug	PANN 25+
1-jun	HBA eindexamen	27-aug	Hush
2-jun	Combichrist, Mimi Barks	30-aug	OPEN > Kunstbende Talk
3-jun	CUT_, Belle And The Beats	2-sep	Made In Purple
3-jun	Tropenrooster	2-sep	Zeroes Alternative
7-jun	OPEN > 030Netwerk	3-sep	The Howl And The Hum, Neeve
8-jun	Het Zesde Metaal	3-sep	Eindstation
9-jun	Rosa Ensemble	9-sep	Gaudeamus: Jessica Ekomane, Thomas Ankersmit
10-jun	Fleetwood Mac	9-sep	Resonance
10-jun	Het Complot	10-sep	HE:LEEN
11-jun	Mondo Generator in dB's	10-sep	HE:LEEN +
11-jun	Terug Naar Toen	10-sep	Kiss All Hipsters
12-jun	Taxiwars, Tristan	13-sep	OPEN > WNAHL
13-jun	Beta Music Night	14-sep	Jaga Jazzist
14-jun	OPEN > Parademakers	16-sep	Fire Horse, Magnetic Spaceman, Ramkot
15-jun	NPAC	16-sep	DRIVE
16-jun	Het Gezelschap	17-sep	Dance With The Dead & Daniel Deluxe
17-jun	Orgaanklap Festival	17-sep	TRI poloski
18-jun	Jollove	18-sep	The Notwist, Aloa Input
21-jun	EARTH, Giac Taylor	20-sep	OPEN > EQ030
22-jun	Jon Spencer, The Glücks	22-sep	Nederlands FilmFestival
23-jun	The Perfect Tool	23-sep	PANN 25+
24-jun	Sabrina Starke, Katie Koss	24-sep	Nachtsafari
24-jun	Kiss All Hipsters	27-sep	OPEN > SINGERSONGWRITER
28-jun	OPEN > HKU Kunstjam	28-sep	Muyayo Rif, I'm With Stupid
29-jun	Paolo Nutini, dj St. Paul	29-sep	The Cool Quest, Ginge
30-jun	Sticky	30-sep	Visions Of Atlantis, Xandria, Ye Banished Privateers



BIJLAGE 1

OVERZICHT PROGRAMMA 2022

3/4

30-sep	30 Something	19-nov	The Funky Cat
1-okt	900 MINUTEN	19-nov	De Danshal
4-okt	Andy Frasco & The U.N., Van Tastik	20-nov	Voltage, Jimmy Diamond
5-okt	OPEN > Club NoMansLand	22-nov	OPEN > Nietmachine
6-okt	Ten Years After	23-nov	NPAC presentatie
7-okt	Hallo Venray + Stuurbaard Bakkebaard	25-nov	VR presentatie
7-okt	Jollove	25-nov	PANN 25+
8-okt	Sodom & Gommorah	26-nov	VR presentatie
9-okt	King Shiloh Soundsystem	26-nov	Hush
11-okt	OPEN > Prisma Groep	27-nov	Modulation
12-okt	Filmploeg 'Net als in de film'	29-nov	OPEN > Magik Trick & Jorn ten Ham
13-okt	The Smiths Presumably	2-dec	Ignition
14-okt	Rolling in the Deep	3-dec	Ultimate Eagles
15-okt	80's Verantwoord	3-dec	Tropenrooster
18-okt	OPEN > EQ030	4-dec	Sintdans
18-okt	Filmen EQ030	6-dec	OPEN > Kracht vd Nacht
20-okt	Popronde	9-dec	Het Complot
21-okt	Barbarella	10-dec	BigBobbyBitch
21-okt	Mad Izm	11-dec	Pass The Dutch
22-okt	SKAN	13-dec	OPEN > Aswolk Festival
23-okt	The Kulture of Hype & Hope	16-dec	Bombers feat Abbath
25-okt	OPEN > Over Mentale Gezondheid	16-dec	Terug Naar Toen
27-okt	Another Now, Frontstreet & 3 Eyed Kids	17-dec	SKAN
28-okt	Dengue Dengue Dengue	18-dec	Kerstdans
29-okt	RED, Keith Wallen	20-dec	OPEN > Woorden
29-okt	Tropenrooster	22-dec	How To Throw A Christmas Party
30-okt	Hollie Cook, General Jabbah	23-dec	How To Throw A Christmas Party
1-nov	Magic Sword, Driod Bishop	23-dec	90's Alternative
2-nov	Iconic Albums: Moontan	24-dec	How To Throw A Christmas Party
3-nov	Stippenlift, Le Motat	24-dec	How To Throw A Christmas Party
4-nov	Nova Twins (ism dB's), Dream Nails	24-dec	80's Verantwoord
4-nov	30 Something	31-dec	NYE
5-nov	Familiar Music		
6-nov	Neal Francis, Matsu Fox		
8-nov	OPEN > Abyss		
11-nov	Le Guess Who? vrijdag: OCH, Smote, Trees Speak		
12-nov	Le Guess Who? zaterdag: GNOD, Holy Scum, Moundabout		
13-nov	Le Guess Who? zondag: Kuunatic, EXEK, Wau Wau Collectif		
14-nov	Robert Finley, La Garage		
15-nov	Warhaus		
17-nov	Oscar Anton, Tessel		
18-nov	Banji, GUY		
18-nov	Reload		



BIJLAGE 1

OVERZICHT PROGRAMMA 2022

4/4

Programma 900 MINUTEN (1 oktober 2022)

- NALA
- Shug La Sheedah
- C-Mon & Kypski (dj-set)
- sojuju
- Boemklatsch (dj-set)
- Rochelle Dietz
- Feiertag (live)
- Tinlicker (dj-set)
- Jannah
- U-Trax presents: w1b0 tribute by P.A. Presents
- Quazar (live)
- St. Paul
- Thrills in +41 b2b Latoya
- Colin Benders
- Luna Ludmilla
- Pitto
- Stranded FM DJ's: Omit Iwik, Pharfetch'd, Anniekfrederique
- Tinlicker (dj-set)
- Nuno Dos Santos
- A Made Up Sound
- TMSV
- Guenter Råler (live)
- Bong-Ra (dj-set)
- Black Sun Empire
- Sinister Souls
- 030303
- Luke Cohlen
- DutchAfro
- Garnett
- Random XS (live)
- Ask Me Later
- Carista
- Wouter S b2b Anil Aras
- Colin Benders
- Ultrastation (hybrid)
- Bastienne



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

1/8

13/01/2022 Utrecht volgens Arlette de Jong, directeur podium De Helling: 'Een legendarische avond maak je samen' - DUIC - (<https://www.duic.nl/cultuur/utrecht-volgens-arlette-de-jong-directeur-podium-de-helling-een-legendarische-avond-maak-je-samen/>)

02/02/2022 Amersfoortse en Utrechtse nachtclubs gaan open in protest tegen coronamaatregelen - rtvutrecht - (<https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/3299322/amersfoortse-en-utrechtse-nachtclubs-gaan-open-in-protest-tegen-coronamaatregelen>)

02/02/2022 Meerdere Nederlandse clubs organiseren protestfeesten op 12 februari - 3voor12 - (<https://3voor12.vpro.nl/update~989cbd98-2642-4ea2-a643-7ba65be4df9c~meerdere-nederlandse-clubs-organiseren-protestfeesten-op-12-februari~.html>)

02/02/2022 Waarom het nachtleven meer is dan bier zuipen in de club - npo radio 1 - (<https://www.nporadio1.nl/nieuws/binnenland/06c16207-57e9-4f0c-9702-e6c975ff019d/waarom-het-nachtlevens-meer-is-dan-bier-zuipen-in-de-club>)

02/02/2022 Februari 2023: dit is er deze maand te doen in Utrecht - indebuurt - (<https://indebuurt.nl/utrecht/doen/februari-2023-dit-is-er-deze-maand-te-doen-in-utrecht~324579/>)

03/02/2022 Dansnacht De Helling uitverkocht, maar burgemeester Utrecht zegt te zullen handhaven - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/dansnacht-de-helling-uitverkocht-maar-burgemeester-utrecht-zegt-te-zullen-handhaven/>)

03/02/2022 Genoeg is genoeg: De Nacht Staat Op, ook in provincie Utrecht - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/februari/De-Nacht-Staat-Op-provincie-Utrecht.html>)

06/02/2022 Overzicht: Vele clubs inmiddels uitverkocht tijdens De Nacht Staat Op - Festileaks - (<https://festileaks.com/2022/02/de-nacht-staat-op-de-knaldrang-kan-er-eindelijk-weer-uit/>)

07/02/2022 Nachtclubs zaterdag open ondanks risico op boete, geen versoepelingen op komst - Parool - (<https://www.parool.nl/kunst-media/nachtclubs-zaterdag-open-ondanks-risico-op-boete-geen-versoepelingen-op-komst~be1ebd585/>)

08/02/2022 Ondanks eventuele versoepelingen gaat nachtleven open als protest: 'We eisen te weten waar we aan toe zijn' - Metronieuws - (<https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/02/nachtlevens-open-protest/>)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

2/8

09/02/2022 Stager rekent geen ticket fees tijdens De Nacht Staat Op-actie - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/stager-rekent-geen-ticket-fees-tijdens-de-nacht-staat-op-actie/>)

10/02/2022 Politie treedt niet op tegen nachtclubs, boa's handhaven wél: 'Het is een wirwar' - RTL - (<https://www.rtlnieuws.nl/editienl/artikel/5287380/politie-treedt-niet-op-tegen-nachtclubs-boa-gemeenten-wel-wirwar>)

11/02/2022 Ook in Utrecht gaan nachtclubs zaterdag open - Dub - (<https://dub.uu.nl/nl/nieuws/ook-utrecht-gaan-nachtclubs-zaterdag-open>)

11/02/2022 De nacht staat op, zo blijft corona buiten de deur - RTL - (<https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5287349/de-nacht-staat-op-corona-besmettingen-maatregelen>)

11/02/2022 Uittips: Proefles van Joël Broekaert, naar de film in dB's en een VR-ervaring in de Helling - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-proefles-van-joel-broekaert-naar-de-film-in-dbs-en-een-vr-ervaring-in-de-helling/>)

12/02/2022 Grote drukte bij actie De Nacht Staat Op, clubs gesloten en boetes uitgedeeld - Nu.nl - (<https://www.nu.nl/coronavirus/6183778/grote-drukke-bij-actie-de-nacht-staat-op-clubs-gesloten-en-boetes-uitgedeeld.html>)

13/02/2022 Een euforisch weerzien in De Helling tijdens De Nacht Staat Op - 3voor12 - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/februari/verslag-De-Nacht-Staat-Op-Utrecht.html>)

14/02/2022 Weer even stappen in Utrecht: 'We voelen ons allemaal als koetjes in de wei' - nos - (<https://nos.nl/regio/utrecht/artikel/233740-weer-even-stappen-in-utrecht-we-voelen-ons-allemaal-als-koetjes-in-de-wei>)

16/02/2022 6 x hier in Utrecht kun je vanaf vrijdag weer dansen - indebuurt - (<https://indebuurt.nl/utrecht/doen/7-x-hier-in-utrecht-kun-je-vrijdag-weer-dansen~245951/>)

08/03/2022 Twee nieuwe bestuursleden versterken team De Helling - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/twee-nieuwe-bestuursleden-versterken-team-de-helling/>)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

3/8

24/03/2022 Dit weekend eropuit in Utrecht: Lentebock Festival, Culturele Zondag en Pop College Tour - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/dit-weekend-eropuit-in-utrecht-lentebock-festival-culturele-zondag-en-pop-college-tour/>)

13/04/2022 Dayglow zorgt voor verlichting van de Helling - Written in Music - (<https://writteninmusic.com/concertverslag/dayglow-zorgt-voor-verlichting-van-de-helling/>)

24/04/2022 Muziek tijdens Koningsdag en Koningsnacht 2022 - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/april/muziek-tijdens-koningsnacht-en-koningsdag-2022.html>)

25/04/2022 LAKSHMI sluit tour af met intieme show in De Helling - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/april/verslag-LAKSHMI-dehelling.html>)

06/05/2022 Eropuit in Utrecht: Drag Night in De Helling, Freaky Dancing in De Wasruimte en Spring Festival - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/eropuit-in-utrecht-drag-night-in-de-helling-freaky-dancing-in-de-wasruimte-en-spring-festival/>)

13/05/2022 Eropuit in Utrecht: Cultuurfestival De Havenloods, Spinvis en de geheimen van de Briennekist en MEROL - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/eropuit-in-utrecht-cultuurfestival-de-havenloods-spinvis-en-de-geheimen-van-de-briennekist-en-merol/>)

17/05/2022 Flip (23) organiseert een kunstzinnige avond over grensoverschrijdend gedrag: 'Dit heeft mij getriggerd' - indebuurt - (<https://indebuurt.nl/utrecht/utrechtters/utrecht-er-voor-de-week/flip-22-organiseert-een-kunstzinnige-avond-over-grensoverschrijdend-gedrag-dit-heeft-mij-getriggerd~263758/>)

24/05/2022 De Utrechtse Stadsmuzikanten presenteren zich in twee showcases - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~87811127-b8e7-4e8e-9051-bcc3ebd171bd~de-utrechtse-stadsmuzikanten-presenteren-zich-in-twee-showcases~.html>)

03/06/2022 Uittips voor het lange pinksterweekend: Utrecht Canal Pride, CUT_ en Come Alive - DUIC - (https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-voor-het-lange-pinksterweekend-utrecht-canal-pride-cut_-en-come-alive/)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

4/8

09/06/2022 Oscar Anton komt naar De Helling - Maxazine - (<https://www.maxazine.nl/2022/06/09/oscar-anton-komt-naar-de-helling/>)

15/06/2022 PAOLO NUTINI DOET EXCLUSIEVE SHOW IN DE HELLING UTRECHT - 3FM - (<https://www.npo3fm.nl/nieuws/3fm-nieuws/d58de53a-65b5-4538-bed1-ff53806c9225/paolo-nutini-doet-exclusieve-show-in-de-helling-utrecht>)

15/06/2022 Paolo Nutini naar De Helling Utrecht - Artiestennieuws - (<https://www.artiestennieuws.nl/135741/paolo-nutini-naar-de-helling-utrecht>)

21/06/2022 DE LIKT MET NIEUW ALBUM 'CTRL-ALT-DELIKT' OP TOUR - Podiuminfo - (<https://www.podiuminfo.nl/news/51454/De-Likt-met-nieuw-album-Ctrl-Alt-Delikt-op-tour/>)

30/06/2022 De Helling, EKKO en BASIS presenteren clubmarathon 900 MINUTEN - De Nuk - (<https://denuk.nl/de-helling-ekko-en-basis-presenteren-clubmarathon-900-minuten/>)

30/06/2022 Eropuit in Utrecht: World of Dinos, Keti Koti, Spinvis en The Ones That Got Away - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/eropuit-in-utrecht-world-of-dinos-ke-ti-koti-spinvis-en-the-ones-that-got-away/>)

04/07/2022 BASIS, EKKO en De Helling organiseren 'dansenstafette' 900 Minuten - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/basis-ekko-en-de-helling-organiseren-dansenstafette-900-minuten/>)

07/07/2022 Utrechter Das Bob is concert-dj voor EKKO, TivoliVredenburg en De Helling - 3voor12 Utrecht - (https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/juli/Interview_Das_Bob.html)

08/07/2022 De Utrechtse nachtcultuur verenigt zich door middel van het Nachtoverleg Utrecht - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2021/juli/Nachtoverleg-Utrecht.html>)

09/07/2022 Paolo Nutini scoort eerste nummer 1-album en komt in oktober naar Nederland - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/paolo-nutini-scoort-eerste-nummer-1-album-en-komt-in-oktober-naar-nederland/>)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

5/8

12/07/2022 Paolo Nutini op eerste plek in Album Top 100 en Vinyl 33 - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/muziek/paolo-nutini-op-eerste-plek-in-album-top-100-en-vinyl-33/>)

28/07/2022 Nieuwe namen voor dagprogrammering van HE:LEEN - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~9b746a58-1e88-4e5f-9764-f72b31572d11~nieuwe-namen-voor-dagprogrammering-van-he-leen~.html>)

29/07/2022 Eerste editie elektronisch muziekfestival De Wissel op nieuwe stadsplein Beton-T - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/eerste-editie-elektronisch-muziekfestival-de-wissel-op-nieuwe-stadsplein-beton-t/>)

11/08/2022 Uittips Utrecht: SUP clinic, ZIMIHC Sessies en Treetop Festival - DUIC - (<https://www.duic.nl/cultuur/uittips-utrecht-sup-clinic-zimihc-sessies-en-treetop-festival/>)

18/08/2022 Uittips Utrecht: Queer Film Festival Utrecht, Drink & Draw, Pannekoekencaravan en meer... - duic - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-utrecht-queer-film-festival-utrecht-drink-draw-pannekoekencaravan-en-meer/>)

25/08/2022 Programma 900 MINUTEN compleet met 23 nieuwe namen - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~4d2cb8a0-ed37-4d53-9fe1-209a5ee32631~programma-900-minuten-compleet-met-23-nieuwe-namen~.html>)

02/09/2022 Uittips in Utrecht: Zeroes Alternative, Gaudeamus Festival en een lezing over het energievraagstuk - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-in-utrecht-zeroes-alternative-gaudeamus-festival-en-een-lezing-over-het-energievraagstuk/>)

02/09/2022 Een écht 'nachtleven', heeft Utrecht dat eigenlijk wel? 'Het is hier best een beetje braaf' - AD - (<https://www.ad.nl/utrecht/een-echt-nachtleven-heeft-utrecht-dat-eigenlijk-wel-het-is-hier-best-een-beetje-braaf~a834ab4d/>)

17/09/2022 C-Mon & Kypski terug voor eenmalige reünie: 'De lol is terug!' - 3voor12 - (<https://3voor12.vpro.nl/artikelen/overzicht/2022/september/c-mon-kypski-reunie.html>)

19/09/2022 We vs. Death gaat het podium weer op - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/september/reunie-show-We-vs-Death.html>)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

6/8

23/09/2022 900 minuten non-stop losgaan op dancemuziek: 'Viering van verleden, heden en toekomst van de Utrechtse nachtcultuur' - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/900-minuten-non-stop-losgaan-op-dancemuziek-viering-van-verleden-heden-en-toekomst-van-de-utrechtse-nachtcultuur/>)

27/09/2022 Christmas Party keert terug: alles mag met een saus van glitters - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/september/HTTACP-musical.html>)

29/09/2022 Uittips Utrecht: 900 minuten feest in Club Basis, EKKO en de Helling op 1 ticket - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-utrecht-900-minuten-feest-in-club-basis-ekko-en-de-helling-op-1-ticket/>)

03/10/2022 Fotoreportage: Visions of Atlantis en Xandria in De Helling, Utrecht - Artiestennieuws - (<https://www.artiestennieuws.nl/135851/fotoreportage-visions-of-atlantis-en-xandria-in-de-helling-utrecht>)

06/10/2022 Uittips Utrecht: Kindernacht van de Poëzie, Exit Macbeth en de Utrechtse Stadschantate - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-utrecht-kindernacht-van-de-poezie-exit-macbeth-en-de-utrechtse-stadschantate/>)

13/10/2022 ZEVEN SHOWS VAN THE SOUND UNDERCOVER IN JANUARI - Podiuminfo - (<https://www.podiuminfo.nl/news/51903/Zeven-shows-van-The-Sound-Undercover-in-januari/>)

14/10/2022 Eropuit in Utrecht: Bockbierfestival op Janskerkhof, 80's Verantwoord in De Helling en de Popronde - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/eropuit-in-utrecht-bockbierfestival-op-janskerkhof-80s-verantwoord-in-de-helling-en-de-popronde/>)

19/10/2022 3voor12 Utrecht tipt, week 42 - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~f2304fd0-2e2e-4710-bbc5-db1a259cb6c6~3voor12-utrecht-tipt-week-42~.html>)

20/10/2022 Uittips in Utrecht: Ramblin' Roots, Vier Bier Festival en Griezelbus12 - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-in-utrecht-ramblin-roots-vier-bier-festival-en-griezelbus12/>)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

7/8

26/10/2022 WINNEN: 2X2 TICKETS VOOR SOULZANGER ROBERT FINLEY IN DE HELLING - Podiuminfo - (<https://www.podiuminfo.nl/news/51960/Winnen-2x2-tickets-voor-soulzanger-Robert-Finley-in-De-Helling/>)

03/11/2022 Uittips in Utrecht: Knor en Koning Worst, Expeditie filterbubbel, IMPAKT Festival en Wijn & Spijs in Stadsschouwburg - DUIC - (<https://www.duic.nl/uitgaan/uittips-in-utrecht-knor-en-koning-worst-expeditie-filterbubbel-impakt-festival-en-wijn-spijs-in-stadsschouwburg/>)

04/11/2022 Podium De Helling experimenteert met live-beleving in virtual reality - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/podium-de-helling-experimenteert-met-live-beleving-in-virtual-reality/>)

04/11/2022 111 subsidieaanvragen podiumregeling Fpk gehonoreerd - Entertainment Business - (<https://www.entertainmentbusiness.nl/live/podiumregeling-fpk-honoreert-111-subsidieaanvragen/>)

17/11/2022 Uittips Utrecht: Smartlappenfestival, What You See en Simba Ngoma Festival - DUIC - (<https://www.duic.nl/cultuur/uittips-utrecht-smartlappenfestival-what-you-see-en-simba-ngoma-festival/>)

21/11/2022 Banji steekt boven gemiddelde gitaarbands uit dankzij het originele geluid - Volkskrant - (<https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/banji-steekt-boven-gemiddelde-gitaarbands-uit-dankzij-het-originele-geluid~b2eb5a1e/>)

23/11/2022 3voor12 Utrecht tipt, week 47 - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~688cfbfc-4af1-4487-8cda-2f37805e618a~3voor12-utrecht-tipt-week-47~.html>)

25/11/2022 Sippy Cup reaset debuuttape 1820 in De Helling tijdens Nietmachine - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/november/EP-Sippy-Cup.html>)

29/11/2022 How to throw a Christmas Party met 'Herodes – The Musical' - Nieuw Wij - (https://www.nieuwwij.nl/actueel/how-to-throw-a-christmas-party/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=how-to-throw-a-christmas-party)



BIJLAGE 2

PERSUITINGEN 2022

7/8

09/12/2022 Feestend het nieuwe jaar in: hier in Utrecht ga je uit tijdens oud en nieuw (2022/2023) - indebuurt - (<https://indebuurt.nl/utrecht/oud-en-nieuw/feestend-het-nieuwe-jaar-in-hier-in-utrecht-ga-je-uit-tijdens-oud-en-nieuw-2022-2023~311540/>)

12/12/2022 Utrechts nachtleven laat verenigd geluid horen in De Helling - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/december/Kracht-van-de-Nacht.html>)

13/12/2022 We vs. Death: een bijzondere band - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/december/We-vs-Death-in-retroperspectief.html>)

24/12/2022 How To Throw A Christmas Party terug als nooit tevoren - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/december/HTTACP-Herodes-TheMusical.html>)

28/12/2022 3voor12 Utrecht tipt, week 52 - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/update~7f684418-ff2c-4aab-9ca0-1cbfdc2ee886~3voor12-utrecht-tipt-week-52~.html>)

31/12/2022 Het jaar van geen coronamaatregelen meer - DUIC - (<https://www.duic.nl/algemeen/het-jaar-van-geen-coronamaatregelen-meer/>)

31/12/2022 3voor12 Utrecht jaaroverzicht 2022 - 3voor12 Utrecht - (<https://3voor12.vpro.nl/lokaal/utrecht/artikelen/overzicht/2022/december/jaaroverzicht-2022.html>)