

DE HELLING



JAARVERSLAG 2021



STICHTING
DE HELLING
UTRECHT

INLEIDING

In dit jaarverslag leest u meer over het tweede coronajaar: 2021. Ondanks dit zware jaar heeft De Helling het toch voor elkaar gekregen om een aantal pareltjes te ontwikkelen en om te programmeren met een crew én met artiesten die flexibel meebewogen en omdachten. Want de coronapandemie zorgde ook in 2021 voor beperkende maatregelen, waardoor het merendeel van het programma op anderhalve meter, seated, op 75% capaciteit, verzet of afgelast moest worden. Uitgangspunt voor De Helling was om – ondanks het slot op de deur – zo goed als mogelijk zichtbaar te blijven in Utrecht, artiesten en medewerkers zoveel mogelijk aan het werk te houden, en verbinding te houden met het publiek.

2021 was ook het eerste jaar was van de Cultuurnota 2021-2024. Normaliter een jaar dat in het teken staat van nieuwe doelen, zoals beschreven in ons vierjarenplan. Voor De Helling stond het – naast de coronapandemie – in het teken van de verbouwing van het luchtbehandelingssysteem. Een verbouwing die al in 2019 begon, werd stilgelegd in 2020 en in 2021 opnieuw aanbesteed. In de zomer van 2021 begon de aannemer met het ontmantelen en opnieuw opbouwen van de installatie.

Het jaar begon in complete lockdown. Om de bezoekers van De Helling toch iets te bieden, werd de audiotour Rondje Rotsoord ontwikkeld: een historische wandeling van Ledig Erf tot het einde van Rotsoord, omlijst met muziek van Utrechtse muzikanten.



De start van het vaccinatieprogramma van de GGD gaf goede hoop op een snelle herstart. Ondertussen werd er vanuit Fieldlab onderzocht hoe de sector veilig open kan zijn tijdens een pandemie. De Helling was één van de locaties die bijdroeg aan het onderzoek met drie pilots in mei. Toch duurde de (kortstondige) heropening tot juli. De Helling moest toen dichtblijven als gevolg van de verbouwing aan het luchtbehandelingssysteem.

Van medio augustus tot medio november was De Helling open onder de op dat moment geldende maatregelen. Er werd gestart met een bijzondere eerste editie van Zomerlab en vier seated concerten van Spinvis. Daarnaast was de doorgang van festival HE:LEEN in september uniek te noemen als één van de weinige zomerfestivals in Nederland. Na de thrillerachtige ontknoping van Le Guess Who? was een complete lockdown andermaal een feit.

2021 was zwaar. Concertbezoekers moesten shows veelal seated bijwonen en de nachtdieren werden geheel onthouden van clubnachten. Daarnaast werden de medewerkers blootgesteld aan in totaal negentien verschillende protocollen voor een veilige opening. In de zomer breidde De Helling uit in haar vaste medewerkers om klaar te zijn voor een heropening. Het nieuwe team kende opstartproblemen en het vergde een behoorlijke investering om andermaal grip te krijgen op de werkstructuur en -methoden. De technici (allen ZZP'er) kwamen allemaal terug na twee zware jaren waarin ze genoodzaakt waren om ander werk te doen. Bij de sluiting in november koos De Helling ervoor om zoveel mogelijk medewerkers voor een deel door te betalen (voor zover dat mogelijk was) en aan het werk te houden door hen in te zetten voor alternatieve klussen. Hiermee werd gepoogd dat zoveel mogelijk medewerkers bij De Helling zouden terugkeren bij een nieuwe herstart in 2022.

In financieel opzicht is De Helling gesteund door de noodsteunmaatregelen van Gemeente Utrecht (bovenop de structurele subsidie die De Helling jaarlijks ontvangt) en via de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL) en NOW-regeling vanuit de landelijke overheid. Voor artiesten kwam er vanuit Fonds Podiumkunsten een Podiumstartregeling waarbij Nederlandse acts die inkomsten misliepen door de pandemie toch werden uitbetaald. Daarnaast breidde De Helling haar inkomsten uit met incidentele subsidies vanuit diverse overheids- en private fondsen. Die toekenningen werden aangevraagd en ingezet voor festival HE:LEEN, OPEN (gebruik in 2022), de (her)openingscampagne en Zomerlab.

Ik ben trots op onze crew, die flexibel moest zijn en bleef omdenken; op onze artiesten die met passen en meten toch kwamen optreden, niet één keer zoals gepland, maar twee of vier keer, zodat alle kaartkopers toch konden komen. En op onze bezoekers, die ondanks alle verplaatsingen en afgelastingen gewoon bleven komen. Op naar betere tijden. Voorwaarts!

Arlette de Jong
Directeur De Helling

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	2
INHOUDSOPGAVE	5
1. PROGRAMMA	7
1.1 DOELSTELLINGEN	8
1.2 PROGRAMMEREN (IN CORONATIJID)	8
1.2.1 RONDJE ROTSOORD	8
1.2.2 ZOMERLAB: EEN BIJZONDERE SAMENSMELTING	9
1.2.3 HE:LEEN FESTIVAL	9
1.2.4 EDUCATIE	10
1.2.5 VIERDE KWARTAAL: WEG MET DE STOELN	10
1.3 TOTALN EN AFKOMST	11
2. PUBLIEK	12
2.1 TICKETS	12
2.2 HE:LEEN FESTIVAL EN DE BUURT	13
2.3 COMMUNICATIESTROMEN	14
2.4 MARKETINGCIJFERS	15
3. DUURZAAMHEID EN VERBOUWEN	17
3.1 VERBOUWING LUCHTBEHANDELINGSSYSTEEM	17
3.2 GREEN STAGES	18
3.3 75% LEDVERLICHTING	18
3.4 ZUSTERPARK NATIONAAL PARK	
UTRECHTSE HEUVELRUG	19
3.5 INKOOP: BIOLOGISCH, FAIRTRADE,	
LOKAAL EN NATIONAAL	19
3.6 CATERAAR: ARTISINAL CUISINE	19
3.7 ZEROWASTE	20
3.8 RECYCLE BEKERS: DUTCH CUP	20
3.9 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD	
ONDERNEMEN	20
3.9.1 PERSONEELSBELEID	21
3.9.2 PROGRAMMEREN	21

4. ONDERNEMERSCHAP	22
4.1 HORECA	22
4.2 RECETTES	23
4.3 GEBRUIK NOODSTEUN	23
4.4 EXTRA FONDSSEN	23
4.5 PLANNING & CONTROL	24
5. ORGANISATIE	25
5.1 KERNTTEAM	25
5.2 HORECAMEDEWERKERS	26
5.3 ZZP CONTRACTEN	26
5.4 CAO, FAIR PRACTICE EN CODE DIVERSITEIT IN DE CULTURELE SECTOR	27
5.5 VEILIGE WERKOMGEVING	27
5.6 BESTUURT DE HELLING	27
5.6.1 GOVERNANCE CODE CULTUUR	28



1. PROGRAMMA

De visie en missie van De Helling is een podium zijn waar bezoekers en makers authentieke ervaringen beleven en creëren. Vanuit de overtuiging dat muziek en cultuur breed toegankelijk moeten zijn, biedt De Helling een divers en laagdrempelig programma voor bezoekers uit Utrecht en ver daarbuiten.

De Helling is een benaderbare organisatie die open staat voor nieuwe initiatieven en ideeën, ruimte biedt aan talent op en achter het podium en daarin ook zelf actief de verbinding zoekt. Dit doet zij onder meer door voor- en met de buurt, organisaties in de wijk en lokale onderwijsinstellingen programma's te ontwikkelen voor een brede doelgroep.

CULTURELE WAARDE VOOR DE STAD UTRECHT

Als middelgroot podium en venue – met vele mogelijkheden tot samenwerkingen – is De Helling essentieel voor de Utrechtse culturele-, maatschappelijke- en popsector. Zo is De Helling een platform voor de ontwikkeling van talent. Door educatieve samenwerkingen is De Helling van toegevoegde culturele waarde voor de stad Utrecht en wordt het cultureel ondernemerschap versterkt. Door het delen van de faciliteiten, kennis en netwerk ondersteunt De Helling daarnaast verschillende partners in de stad.

1.1 Doelstellingen

De doelstellingen van De Helling zijn:

- ▲ Een open karakter uitstralen en bieden;
- ▲ Een divers en artistiek inhoudelijk programma neerzetten, onder andere in samenwerking met lokale organisaties en de buurt.
- ▲ Zichtbaar in de stad zijn, zowel voor publiek als voor professionals;
- ▲ Ruimte bieden voor talent en participatie, zowel op als achter het podium;
- ▲ Laagdrempelig en breed toegankelijk programmeren, voor zowel inwoners van Utrecht en buurtbewoners als voor bezoekers van buiten de stad;

Op het gebied van zowel concerten als dance heeft De Helling zich in het meerjarenplan 2021-2024 voorgenomen te werken aan een kwalitatief, inhoudelijk, pluriform en inclusief programmaprofiel.

1.2 Programmeren (in coronatijd)

Begin 2021 zat Nederland in de zwaarste lockdown sinds het begin van de Coronacrisis, wat het onmogelijk maakte om op afzienbare termijn de concert- en nachtprogrammering te hervatten. De ruimte die er wel was, is benut door het educatieprogramma op te schroeven. Daarnaast zijn er een aantal bijzondere projecten ontwikkeld.

1.2.1 Rondje Rotsoord

Begin 2021 is de audiotour Rondje Rotsoord ontwikkeld. In een tijd waarin alle podia en horeca gesloten waren, heeft De Helling de wijk op een heel andere wijze laten zien middels een digitale wandeling door de stad. Stadsgids Bart van Mierlo heeft de route uitgezet en de rijke historie van Rotsoord en omgeving tot leven laten komen.

De wandeling werd muzikaal begeleidt door een playlist met nieuw Utrechts muzikaal talent, samengesteld door muziekplatform 3voor12 Utrecht. Rondje Rotsoord is te vinden op het Storytelling Platform izi. Travel (zoeken op Rondje Rotsoord).

1.2.2 Zomerlab: een bijzondere samensmelting

Een ander initiatief in samenwerking met lokale muzikanten was De Helling Zomerlab. Het Zomerlab bood ruimte aan Utrechtse makers om te experimenteren met nieuw werk en andere vormen van publieksbenadering. Een week schaven aan het concept en afsluiten met een try-out. Voor de eerste editie van Zomerlab zijn de handen ineengeslagen met Tom Swart, die onder de naam Imaginary Landscape projecten maakt op het snijvlak van muziek, klank en beeldende kunst. Voor zijn nieuwe project 33'4" werkte hij met chef-kok en percussionist Edwin Severijn, beeldend kunstenaar, zangeres en producer Mathilde Nobel, schrijver Christine Geense en celliste, performance artist en maker van suikerinstrumenten Wen Chin Fu aan een experimenteel, culinair klankkunstwerk, dat alle zintuigen prikkelt. De première van 33'4" vond plaats in De Helling tijdens Gaudemus, bij uitstek het festival voor jonge pionierende muzikanten.

1.2.3 HE:LEEN festival

Festival HE:LEEN kon in 2021 doorgang vinden met beperkte capaciteit en seated publiek in de binnenpodia. HE:LEEN is ontstaan in samenwerking met restaurant LE:EN in een gezamenlijke missie om de wijk sterker op de culturele kaart van Utrecht te zetten. Tijdens HE:LEEN wordt Rotsoord omgetoverd tot een culturele ontdekkingstocht met veel muziek, kunst in de openbare ruimte, ambachten en heerlijk eten en drinken; de som van waar de ondernemers in de wijk goed in zijn. De aanwezigheid van een poppodium en professionele programmeurs bij zowel LE:EN als De Helling zorgen voor een kwalitatieve (muziek)programmering en ruimte voor nieuw muzikaal talent. HE:LEEN biedt een podium, is verbindend, drempelverlagend en aanjager van de creatieve hub Rotsoord. Overdag werden lokale acts als singer-songwriter Laura Sjin en rapper Nelcon gepresenteerd. Ander jong talent was er in de vorm van dansgroepen Flex en Mymotion, vanuit Boks Jongerencultuurhuis en de educatieve inbreng van De Groene Karavaan. In de avond boden De Helling en de nieuwe LE:EN-venue The Drain ruimte aan nationaal veelbelovende artiesten voor de muziekliefhebbers.

Hoogtepunten waren de Ghanees-Nederlandse zanger Kay Slice, de opzwepende latin van Maurino en de clubby elektronische live-act The Resurrection.

1.2.4 Educatie

De ruimte die vrijkwam vanwege de lockdowns en andere beperkende maatregelen is gebruikt voor educatie. De Herman Brood Academie en middelbare school X11 hebben hun praktijklessen uitgebreid en ontwikkelden net als in 2020 aangepaste onderwijsprogramma's. In samenwerking met De Regelfee is een programma ontwikkeld voor X11. Leerlingen kregen les in het schrijven van protestliederen, maken van cabaret en een stille film. Een succesvolle samenwerking waarbij leerlingen elkaar weer ontmoetten en samen een creatie maakten.

1.2.5 Vierde kwartaal: weg met de stoelen

Van eind september tot medio november kon de programmering deels hervat worden op 75% van de capaciteit en met een eindtijd van 0:00 uur middernacht, maar zonder stoelen! In die korte tijd kon De Helling onder andere de darkwave-band She Past Away, poptalent Froukje en Etoiles Electriques laten zien. Ook was er ruimte voor inhoudelijke clubnachten Rolling In The Deep (Drum-'n-bass) en King Shiloh Soundsystem (dubreggae). Deze periode stopte abrupt tijdens het Le Guess Who? Festival, waar door aangescherpte maatregelen ook in De Helling het programma en tijdschema volledig omgegooid moesten worden. Tijdens de daaropvolgende lockdown hebben we waar mogelijk geïnvesteerd in talentvolle artiesten en concepten, zo was er een try out show van de Utrechtse pop noir groep Donna Blue en een seated mini festival Perfect Indie XL in samenwerking met Ekko.

1.3 Totalen en afkomst

Hieronder de totalen en de afkomst van de artiesten, zowel bands, voorprogramma's als dj's.

SOORT PRODUCTIE	AANTAL	GEMIDDELD AANTAL BEZOEKERS	TOTAAL AANTAL BEZOEKERS
concerten	12	250	2997
concerten op 1,5 meter en seated	17	66	1118
clubnachten	8	362	2898
livestrans	5	871	4357
educatie	32	48	1547
festivals (Gaudeamus, HE:LEEN & LGW)	3	1115	3346
Rondje Rotsoord	1	2000	2000
Opgerept	3	222	668
overig	2	170	340
TOTAAL	80		19271

LAND VAN HERKOMST ARTIEST	AANTAL ACTS IN 2021
Nederland	68
US	2
UK	1
Argentinië	1
België	4
Finland	2

LAND VAN HERKOMST ARTIEST	AANTAL ACTS IN 2021
Italië	1
IJsland	1
Portugal	1
Verskillende landen in het Midden-Oosten	1
Turkije	1

1. PUBLIEK

Een algemeen marketing doel voor 2021 was om verbonden te blijven met het publiek en met medewerkers. De Helling nam in 2021 vaker contact op met haar bezoekers van concerten en clubnachten, maar ook met medewerkers. Er werden 227 servicemails gestuurd naar bezoekers met de laatste informatie en ontwikkelingen van concerten en clubnachten. Daarbij intensiveerde De Helling de frequentie van externe nieuwsbrieven, van eens per maand naar eens per twee weken. Tot slot bleef De Helling in lastige periodes goed in contact met haar personeelsbestand via een tweewekelijkse interne nieuwsbrief. Dit alles om zoveel mogelijk zichtbaar, open en verbonden te zijn.

2.1 Tickets

Afgelopen jaar was het wederom op last van het Coronavirus niet altijd mogelijk om volle zalen te trekken. Desondanks heeft De Helling op alle mogelijke manieren gekeken naar wat wél kon. Zo participeerde De Helling in april aan de pilotevents van Testen voor Toegang, met shows van Wies, Spinvis en Ultrastation.

Er werd razendsnel alternatieve programmering geboekt wanneer de geldende restricties de reguliere programmering in de weg zat. De programmeurs van De Helling hebben meerdere concepten aangehaald welke in de tijdsgeest pasten zoals het VR-project van Spinvis en Nemo Vos, dat snel uitverkocht. Deze shows vonden beperkt plaats in begin 2021, met een verlaat vervolg in 2022 door de lockdown in het najaar van 2021.



De evenementen die wél doorgang konden vinden, waarvan vaak met een gekort bezoekers limiet, werden goed bezocht. Dit alles resulteerde in 4848 bezoekers in 2021.

Helaas was het ook een jaar van refunds en annuleringen. Naast de financiële impact, heeft het ook schade aan het bezoekersvertrouwen aangericht met betrekking tot of een show doorgaat. Dit heeft ertoe geleid dat er een stroming bezoekers tegenwoordig eenvoudiger concerten en shows aan zich voorbij laat gaan, zelfs wanneer deze kortgeleden in het bezit zijn gekomen van tickets.

2.2 HE:LEEN Festival en de buurt

Met gepaste trots kijkt De Helling terug op een editie van HE:LEEN dat ondanks de beperkende coronamaatregelen en lager aantal bezoekers toch heeft plaatsgevonden. HE:LEEN is een festival dat talent uit Utrecht en artiesten in het algemeen een podium biedt, en tegelijkertijd de buurt en stad op een laagdrempelige manier kennis laat maken met cultuur. Ook bracht het De Hellingmedewerkers en ZZP'ers weer aan het werk. Zo presenteerde HE:LEEN Rotsoord als culturele hotspot in Utrecht aan de stad en regio.

HE:LEEN IS LAAGDREMPELIG EN BENADERBAAR, DOCH KWALITATIEF GOED

Het karakter van HE:LEEN is laagdrempelig en benaderbaar, doch kwalitatief goed. Overdag was het festival gratis te bezoeken en stond het bol van lokaal talent van zowel de gevestigde orde als nieuwkomers. Daarbij waren er verschillende activiteiten bij te wonen zoals een workshop instrumenten maken, een historische rondleiding over Rotsoord en waren er 'bekijk en maak' exposities vanuit de HKU.

In de avond vond HE:LEEN+ plaats, waar gevestigde namen de revue passeerden. HE:LEEN werd dan ook geprezen als 'een van de weinige lichtpunten in de corona-armoede' door 3voor12 Utrecht.

2.3 Communicatiestromen

In 2021 heeft De Helling zich vooral gericht op contact via Direct Mailings. Dit omdat er veel te communiceren was naar kaartkopers van shows. Met name wijzigingen van data, -Coronamaatregelen en annuleringen dwongen een intensief mailbeleid af.

Naast mail is De Helling met name naar buiten getreden via Facebook, Instagram en Twitter.

Elk kanaal had een eigen karakter. Zo was Facebook met name een geschikt medium wegens Facebookevents. Via deze weg hield De Helling zo veel mogelijk bezoekers en potentiële bezoekers op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom de verschillende producties. Tevens werd de tijdlijn van De Helling veelal ingezet om nieuwe aankondigingen te delen, zodra dit weer mogelijk was. Tot slot werd Facebook veelal ingezet als advertentiekanaal om potentiële bezoekers te bereiken voor producties die wel doorgang konden vinden.



Het Instagram-kanaal van De Helling werd gebruikt voor nieuwe aankondigingen, updates die de gehele programmering raakten en voor het delen van fotografie van evenementen die doorgang hebben gevonden. Instagram is inmiddels een vaste waarde in de marketingmix van De Helling. Instagram kent tenslotte een relatief jonge doelgroep versus Facebook, waardoor met name aankondigingen rondom clubavonden goed presteren. Tot slot maakt De Helling gebruik van Twitter. Dit kanaal is met name gericht op korte communicatie rondom aankondigingen en ticketverkoop bedoeld. In 2021 werd ook Twitter ingezet voor Coronagerelateerde communicatie om zo veel mogelijk bezoekers te bereiken en te informeren.

HET FACEBOOKKANAAL VAN DE HELLING HAALDE 716.000 IMPRESSIES

2.4 Marketingcijfers

In 2021 bleef de social following van De Helling op Facebook stabiel. Deze ontwikkelde zich van 19.324 volgers op 1 januari naar 19.667 volgers op 31 december. De doelgroep op Facebook is relatief jong, met meer dan 48% van de volgers onder de 34 jaar. De verdeling tussen mannen en vrouwen is 50/50. Het bereik van het Facebookkanaal van De Helling haalde 716.000 impressies. Het Instagram kanaal behaalde 218.000 impressies. Deze resultaten werden behaald in periodes dat programma doorgang kon vinden. Ongeveer de helft van de bereikte personen kwam in contact met De Helling via betaalde advertenties.

De Facebook- en Instagrampagina behaalde respectievelijk 12.462 en 7.836 bezoeken. In alle trends was het zichtbaar dat het gros van de interacties plaats vonden rondom momenten dat De Helling open was, zelfs wanneer dit nog voor beperkte bezoekersaantallen gold.

Bereik

Bereik Facebook-pagina ⓘ

716.648 ↑ 296.1%



Instagram-bereik ⓘ

218.002 ↑ 210.2%

**Bezoeken aan pagina en profiel**

Bezoeken aan Facebook-pagina ⓘ

12.462 ↑ 159.3%



Bezoeken aan Instagram-profiel ⓘ

7.836 ↑ 267.2%

**Nieuwe vind-ik-leuks en volgers**

Nieuwe vind-ik-leuks op je Facebook-pagina ⓘ

711 ↑ 168.3%



Nieuwe volgers op Instagram ⓘ

602 —



Historische volgersdata van Instagram niet beschikbaar van voor 15-08-2021.

3. DUURZAAMHEID EN VERBOUWING

Duurzaamheid is een belangrijke pijler voor de bedrijfsvoering van De Helling. Al jaren wordt nagedacht over een vergroening en verduurzaming en dit heeft in 2020 een vlucht genomen. Dat begon met het verduurzamen van het pand door de eigenaar: Vastgoed Gemeente Utrecht. Hieronder een overzicht.

3.1 Verbouwing Luchtbehandelingssysteem

In 2019 begon Vastgoed Gemeente Utrecht (VGU) aan een verbouwing van het luchtbehandelingssysteem in De Helling. In 2020 bleek dat de onderliggende berekeningen niet juist waren en werden de werkzaamheden gestaakt. In januari 2021 is besloten tot een nieuw advies en aanbesteding. In de zomer van 2021 begon de daadwerkelijke verbouwing. Dit was een ingrijpend proces met een lange uitloop. Op het moment van schrijven zijn er nog steeds onvoltooide opleverpunten.

In november 2021 werd het systeem in werking gesteld, werd het gas afgesloten en draaide De Helling op warmtepompen. Doordat de installatie nog ingesteld moest worden en deze te veel koelde en tegelijk opwarmde, steeg de energierekening. Tegelijkertijd verliep in december 2021 het energiecontract van De Helling. Door stijgende prijzen en de onzekere situatie in de wereld, was het niet mogelijk om een nieuw contract af te sluiten.

Hierdoor steeg de totale prijs per maand (ten opzichte van gas en elektriciteit samen) in november en december met gemiddeld meer €1000,- per maand (alleen elektriciteit). In 2022 zal dit nog verder toenemen.

Wat in 2019 al gebeurde:

Geen rooftop concerten voor ons, want er liggen 152 zonnepanelen op ons dak. Hiermee hebben we in 2021 al 29.000 kg CO₂-uitstoot vermeden, wat gelijkstaat aan het planten van zo'n 891 bomen.

Het dak van De Helling is ook voorzien van een extra isolatielaag met een witte coating. De temperatuur van het dak is daarmee in de zomer gedaald van bijna 60 naar 35 graden. Dat betekent dat het hele pand veel minder snel opwarmt en de vraag naar koeling – en dus veel energie – aanmerkelijk afneemt.

3.2 Green Stages

Verschillende podia in Nederland delen kennis en werken samen om duurzamer te worden in het Covenant Green Stages. Denk hierbij aan plasticvrij, gasloos, energieneutraal en circulair produceren. Hiermee wil de sector, net als wij, de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk maken. Hieraan zijn specifieke activiteiten gekoppeld, van een nulmeting over het energieverbruik en afvalverwerking tot kennisdeling en personeelsbeleid. In 2022 stapt De Helling over naar het traject van Green Stages met de Provincie Utrecht.

3.3 75% Ledverlichting

Een aantal jaar geleden heeft De Helling stappen gezet om het energieverbruik terug te dringen door zoveel mogelijk verlichting en apparaten met een hoog energieconsumptie te vervangen voor zuinigere varianten. 75% van de verlichting bestaat uit ledverlichting en bijna alle lampen in de zaal zijn vervangen door ledlampen.

3.4 Zusterpark Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug

De Helling is sinds 2019 een zusterpark van het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug (NPUH). Het NPUH heeft als doel om een groene lint door te stad te ontwikkelen richting de Utrechtse Heuvelrug door samenwerkingen met 'groene' partijen. In 2021 kwam er een sponsordeal met de bomenleverancier van NPUH. Deze leverancier levert een aantal planten en struiken voor bij De Helling. Deze komen medio 2022.

ALLE MAALTIJDEN IN DE HELLING ZIJN VEGETARISCH OF VEGANISTISCH

3.5 Inkoop: biologisch, fairtrade, lokaal en nationaal

Aan de bar worden er verschillende biologische dranken geschonken, zoals de wijnen. Ook de thee is biologisch én Fairtrade. De koffie komt van The Village Coffee, een lokale koffiezaak uit Utrecht waar kwaliteit en origine van producten voorop staat. De koffie die backstage aangeboden wordt, is van het merk Miko en draagt het Fairtradelabel. Voor de melk in je cappuccino is er ook een vegan optie beschikbaar. De verkrijgbare sappen zijn gemaakt van honderd procent fruit en de bieren die je kunt drinken bij De Helling zijn grotendeels lokaal en nationaal. Speciaal bier wordt getracht altijd uit de regio te halen.

3.6 Cateraar: Artisinal Cuisine

In 2021 is besloten dat het uitgangspunt van alle maaltijden in De Helling vegetarisch of veganistisch is. Alleen als artiesten er specifiek om vragen wordt er vlees besteld. De cateraar koopt zijn producten zoveel als mogelijk lokaal in.

3.7 ZeroWaste

ZeroWaste Expeditie Cultuur is een project opgezet door Rijkswaterstaat en de Gemeente Utrecht. Het initiatief heeft als doelstelling het inzichtelijk maken van afvalstromen binnen het bedrijf. Daarna komt men gezamenlijk tot oplossingen en werkwijzen die toegepast en vastgelegd worden de organisatie. zerowasteexpeditie.nl/cultuur/

De Helling probeert zo min mogelijk afval te produceren, zodat er zo min mogelijk afval verwerkt hoeft te worden (refuse). Denk bijvoorbeeld aan het weigeren van plastic wat maar één keer gebruikt kan worden, zoals plastic rietjes.

3.8 Recycle bekercups: Dutch Cup

De Helling werkt samen met hardcup-leverancier Dutch Cups. Naast het gebruik van glas wordt er gebruik gemaakt van 100% recyclebare hardcups om dranken in te schenken. Deze zijn afwasbaar en meerdere malen te gebruiken. Bekers die beschadigd zijn worden door de leverancier ingenomen en vervolgens gebruikt om weer nieuwe bekercups te produceren.

3.9 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

De Helling hanteert de Code Diversiteit & Inclusie. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. www.codedi.nl.

Op lokaal niveau is De Helling in 2021 lid geworden van PACT. Een netwerkorganisatie die (kritisch) adviseert, onderwijst en ondersteunt in kwesties rondom diversiteit en inclusiviteit.

Daarnaast houdt De Helling zich aan Governance Code Cultuur. Dit is een code die zich richt op de manier waarop je organisatie bestuur en toezicht inricht. Het gaat over besturen, beleid maken, besluiten, uitvoeren en toezicht houden, maar ook over gedrag, verantwoordelijkheid en integriteit.



3.9.1 Personeelsbeleid

Binnen de eigen organisatie houdt De Helling rekening met diversiteit en pluriformiteit in het personeelsbeleid. Bij sollicitaties en stageplaatsen wordt bewust gezocht naar mensen met verschillende levenslopen en achtergronden. In 2022 wordt er -mits dit financieel en operationeel mogelijk is- een traject gestart met experts op het gebied van diversiteit en inclusiviteit om het bewustzijn van de organisatie te vergroten en tot een breder inzicht te komen.

De Helling is een erkend leerbedrijf. Ieder half jaar zijn er stageplekken voor vormgeving en marketing. Daarnaast wordt er nauw samengewerkt met opleidingen als de Herman Brood Academie.

3.9.2 Programmeren

Centraal in de visie en missie staat dat De Helling voor en door iedereen is en cultuur breed toegankelijk moet zijn. Die ambitie is terug te zien in het brede, diverse en laagdrempelige aanbod aan activiteiten dat voor bijna elke doelgroep een passend, toegankelijk en aantrekkelijk programma biedt.



4. ONDERNEMERSCHAP

In 2021 is gekozen om de inkomstenstromen uit te breiden. Traditioneel draait het businessmodel van De Helling op inkomsten uit structurele subsidie van Gemeente Utrecht, horeca en recettes. In 2021 is dit uitgebreid naar projectmatige inkomsten uit fondsen. Daarnaast kreeg De Helling noodsteun van de Gemeente Utrecht en Fonds Podiumkunsten.

4.1 Horeca

In 2021 is er veel energie gestoken in het horecateam. Dit begon in juli, toen het interim-hoofd horeca vervangen werd door een vaste kracht. Door de lockdowns (en het gebrek aan perspectief op werk) bleef er van het oude horecateam nog maar zo'n 30% over. Hierdoor was er niet alleen een urgent tekort aan medewerkers, er was ook veel belangrijke kennis verloren gegaan. Daarom is er bij het aannemen van nieuwe bedrijfsleiders, gekozen voor het in dienst nemen van één bedrijfsleider. Zo kan de continuïteit beter worden gegarandeerd ook bij een eventuele toekomstige lockdown. Door alle maatregelen en lockdowns was de doorloop groot en bleef de noodzaak tot het werven van nieuwe horecamedewerkers en bedrijfsleiders aanwezig. Er is extra budget uitgetrokken voor BHV-trainingen, bartrainingen, sociale hygiëne en gastvrijheid.

Bij de herstart in september gingen veel apparaten na korte tijd opeens kapot. Ze bleken snel verouderd te zijn door stilstand. Hierdoor is geïnvesteerd in nieuwe koelingen en reparaties van barmateriaal. Tijdens de verbouwing is er ook gekozen het opknappen van de backstageruimte en de kleedkamers.

Het horecaresultaat in 2021 was lager dan verwacht. Ter vergelijking, de horecaomzet van heel 2021 is 97% van het eerste kwartaal in 2020. Verplichte seated shows zijn niet rendabel qua horecaomzet omdat bezoekers op een vaste zitplek (vrijwel) geen gebruik maken van horeca. In periodes dat het publiek wél mocht staan, was dit tot maximaal 0:00 middernacht en op 75% van de capaciteit.

4.2 Recettes

Voor de concerten die doorgingen gold dat de recettes achterbleven bij de begroting door de beperkende maatregelen. Hierin werd tegemoet gekomen door de compensatieregeling: PodiumStartRegeling van Fonds Podiumkunsten. Het tekort tussen recettes en gage aan artiesten kon bij het fonds worden gedeclareerd. Ook voor afgelaste en verplaatste shows (van 2021 naar 2022) gold dat de gehele gage kon worden gedeclareerd en daarmee gecompenseerd.

De compensatie was een mooi instrument om de artiesten te steunen en volgens contract uit te betalen. De vaste huiskosten van De Helling, zoals inkoop, horeca- en techniekmedewerkers zijn gecompenseerd via de andere noodsteunpakketten, onder andere via de noodsteun van de Gemeente Utrecht.

4.3 Gebruik Noodsteun

In 2021 maakte De Helling gebruik van de volgende noodsteunpakketten: Tegemoetkoming Vaste Lasten, NOW-regeling en in de eerste helft van 2021 kreeg zij noodsteun van de Gemeente Utrecht.

FESTIVAL HE:LEEN ONTVING 28.200 EURO

4.4 Extra fondsen

Zoals eerder gezegd, breidde de financieringsmix van De Helling zich uit naar projectsubsidies via publieke en private fondsen. Voor het Zomerlab project werd in samenwerking met Imaginary Landscape een bijdrage van 27.000 euro ontvangen van Fonds Podiumkunsten.

Festival HE:LEEN ontving 28.200 euro aan bijdragen van onder andere Evenementenfonds Utrecht, VSB Fonds, KF Hein Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en Fentener van Vlissingen Fonds.

Het Kickstart CultuurFonds gaf een bijdrage van 11.000 euro voor een grote marketingcampagne ten behoeve van de heropening, we hoopten zonder maatregelen, in het najaar.

4.5 Planning & Control

De Helling borgt haar artistieke integriteit en onafhankelijkheid door een duidelijk artistiek beleid en een transparante financiering. Bestuur en directie doen dit zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors, private en overige financiers. Ze werkt hierin samen met het administratiekantoor Adbelco en accountantskantoor Blömer.

Maandelijks rapportage (met uitzondering van juli en augustus) en bespreking tussen penningmeester, de controller van De Helling en de directeur over het resultaat van de afgelopen maand en vooruitkijkend op de begroting voor 2021. Dit wordt gepresenteerd door de directie tijdens het bestuursoverleg.

Jaar 2020 - begroting 2021 (in december)

Jaar 2021

Jaar 2022

Q1: jaarrekening afronden

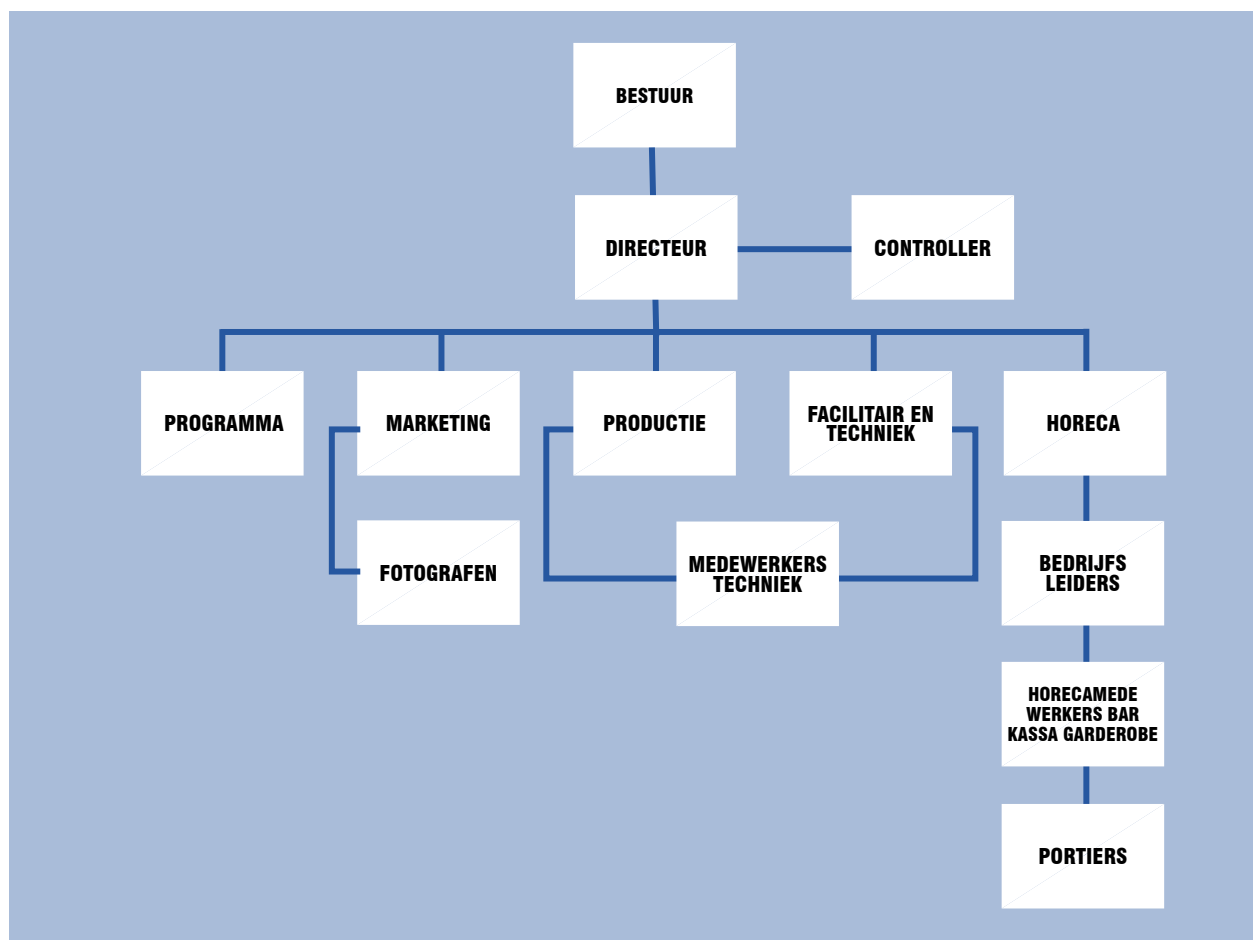
Q2: jaarverslag en accountants controle en gesprek met accountants

De Governance Code Cultuur schrijft voor dat De Helling voor een periode van maximaal vier jaar een externe accountant benoemt. Door de goede en professionele samenwerking met accountantsbureau Blömer is deze samenwerking gecontinueerd. De externe accountant krijgt vanuit de organisatie geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen. De directeur van De Helling rapporteert jaarlijks aan het bestuur over de relatie met de externe accountant en eventuele ontwikkelingen daarin.



5. ORGANISATIE

De organisatie van De Helling groeit sinds 2019 langzaam naar een stabiel team met een stevig kernteam. Daarom is een schil gebouwd met medewerkers die verlood worden via payroll organisatie Staffable en inhuurkrachten die via een ZZP contract werken. Na een afschaling in 2020, stond 2021 in het teken van de wederopbouw van de organisatie. De organisatie is samengevat in onderstaande organogram:



5.1 Kernteam

De Helling heeft een klein kernteam van 8 personen. Maandelijks is er een teamoverleg waarin de dagelijkse stand van zaken worden besproken. Maar ook frustraties kunnen worden gedeeld en natuurlijk worden er successen gevierd.

Maandelijks hebben medewerkers van dit team een bilateraal overleg met de directeur om hun voortgang te spreken. Doelen, competenties en planningen worden vastgelegd in de jaarlijkse cyclus van functioneringsgesprekken. In deze gesprekken is ruimte om over de aansturing en het functioneren van de directie te spreken.

In de zomer van 2021 is er een hoofd horeca en zijn er twee bedrijfsleiders aangenomen. Toen al bleek het lastig om aan goed horecapersoneel te komen en daarom is er besloten om ook één bedrijfsleider een contract aan te bieden voor bepaalde tijd in plaats van inhuur op ZZP – basis.

Tot en met oktober 2021 was de Coördinator Marketing landurig ziek, hij is tijdelijk vervangen door een invalkracht. Eind december kreeg de Coördinator Marketing een nieuwe baan en nam deze interimmer het over tot de nieuwe Coördinator was ingewerkt.

5.2 Horecamedewerkers

In september 2021 is er een nieuw horecateam opgebouwd. Zij worden verloned via een payroll organisatie: Staffable. Er is veel geïnvesteerd in dit team door trainingen en inwerktijd. Door het wegvallen van de producties eind december kwam dit team in de knel. Velen konden niet zonder bijbaan en dreigden weg te gaan. De Helling heeft in december kleine onderhoudsklussen aangeboden, zodat het team aan het werk bleef.

5.3 ZZP contracten

De meeste technici worden ingehuurd via ZZP contracten. Zij werken daarnaast bij andere podia en festivals of toeren met artiesten. Het hoofd productie zorgt voor roostering en informatie over de productie. Het hoofd techniek & facilitair bewaakt de kwaliteit van deze crew en zorgt voor het materiaal waarmee ze werken. Samen gaan ze op regelmatige basis gesprekken aan, live of telefonisch, om te horen hoe het gaat en wat er speelt. Ook geeft de technische crew aan het einde van een productie door aan de bedrijfsleider, hoe het ging, wat er kapot is etc.

5.4 CAO, Fair Practice en Code diversiteit in de Culturele Sector

De Helling volgt de CAO poppodia en festivals. Overeenkomstig met de CAO voert ze vanaf 2024 pensioen in voor haar medewerkers. Daarnaast werkt De Helling aan het volgen van de Fair Practice code en Code diversiteit in de Culturele Sector.

Voor het diversificeren van het personeelsbestand worden alle vacatures gelijktijdig intern en extern openbaar gemaakt. Interne kandidaten mogen altijd op gesprek komen. De Helling is een Erkend Leerbedrijf en verwelkomt ieder half jaar twee stagiaires op de marketingafdeling (design en algemeen marketing & communicatie). Voor het uitbetalen van medewerkers en ZZP-ers volgt De Helling de CAO. In 2021 zijn overuren gecompenseerd door extra vrije uren en uitbetaling.

5.5 Veilige werkomgeving

Er is in 2021 veel aandacht besteed aan een veilige werkomgeving en de procedures hiervoor zijn tegen het licht gehouden. Iedere medewerker in De Helling krijgt bij aanvang van het dienstverband een handboek met daarin essentiële informatie over werken bij De Helling. Daarin staat de interne gedragscode beschreven. In het geval van een onveilige werksituatie kan een medewerker zich wenden tot de manager, een interne vertrouwenspersoon of zich wenden tot Mores.nl.

5.6 Bestuur De Helling

Het bestuur van De Helling telde in 2021 zes leden. De functie is onbezoldigd. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid en de voorbereiding en uitvoering van dit beleid worden uitgevoerd door de directeur. De taken en bevoegdheden



van het bestuur zijn verankerd in de statuten en het reglement van de Stichting De Helling Utrecht. Het bestuur beheert de Stichting De Helling Utrecht en vertegenwoordigt deze formeel, zowel intern als extern. De directeur wordt overeenkomstig de statuten en het reglement van de Stichting formeel belast met het voorbereiden en uitvoeren van het bestuursbeleid. In deze mandatering is nadrukkelijk aandacht voor de volgende zaken: strategie, identiteit en continuïteit van de organisatie, naleving van wet- en regelgeving, de bedrijfsvoering, het risicobeheer en het zakelijk beleid.

De taakverdeling tussen bestuur en directie en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd in een directiereglement. Het bestuursmodel en -reglement wordt met regelmaat geëvalueerd tijdens een van de maandelijkse bestuursvergaderingen.

5.6.1 Governance Code Cultuur

De Helling volgt de Governance Code Cultuur. Hierbij worden de volgende onderdelen in acht genomen:

- ▲ Het bestuur is onbezoldigd. Zij komen wel regelmatig op uitnodiging naar De Helling voor een concert of clubnacht.
- ▲ Jaarlijks evalueren het bestuur en de directie de uitvoering van de taken. Eén keer in de drie jaar wordt er geëvalueerd onder extern toezicht. Deze staat voor 2022 gepland.
- ▲ In de aannameprocedure van nieuwe bestuursleden wordt gelet op mogelijke belangenverstrengeling en dit wordt vermeden. Tijdens de bestuursperiode blijft er gemonitord worden op mogelijke tegenstrijdige belangen bij bestuursleden. In het geval van een specifiek tegenstrijdig belang zal het bestuurslid zich afzijdig houden (in de aanloop naar) het besluitvormingsproces. Het bestuur waarborgt hiermee haar deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.
- ▲ Het bestuur heeft de monitoring onderverdeeld in taken, gebaseerd op de eigen expertise van de bestuursleden. Tijdens bestuursvergaderingen worden deze taken besproken, geëvalueerd en bijgestuurd. Denk hierbij algemene resultaten,

financiële positie, de organisatie, partners, inhoudelijke doelstellingen en doelstellingen op het gebied van diversiteit en inclusiviteit.

- ▲ De Helling heeft statutair vastgelegd dat de maximale zittingstermijn voor bestuursleden een periode is van tweemaal vier jaar. De herbenoeming van een bestuurslid na vier jaar vindt plaats in de bestuursvergadering. Er is een rooster van aftreden opgesteld, zodat niet te veel leden tegelijkertijd aftreden zonder herbenoembaar te zijn.

Het bestuur bestond in 2021 uit:

- ▲ Anita Schmale (voorzitter)
Public Affairs Consultant bij Public Matters
- ▲ Bart van Vliet (penningmeester)
Fiscalist bij Prudence Tax & Consultancy
- ▲ Liesbeth van Batenburg (secretaris, in combinatie)
eigenaar Van Baat & Burg – communicatie & evenementen
- ▲ Annerie Lotterman (secretaris, in combinatie)
Politie Den Haag

- ▲ Gwen Peroti (algemeen bestuurslid – specialisatie programmering)
Creatief producent bij Gwen Werkt
Producent bij Bookids Festival
Algemeen Bestuurslid Stichting Summer Dance Forever
Algemeen Lid Raad v Toezicht Stichting Other World Productions

- ▲ Tim Geertshuis (algemeen bestuurslid – specialisatie diversiteit en inclusiviteit)
Teamleider Hospitality preproductie bij TivoliVredenburg
Voorzitter Ouderraad KDV Doortje
DJ

Directie: Arlette de Jong

nevenfuncties:

Algemeen lid Raad van Bestuur Stichting Grasnapolsky
Voorzitter Raad van Bestuur Stichting Uncommissioned

STICHTING DE HELLING BEDANKT HAAR PARTNERS



 **kfhein
fonds**

 **FENTENER
VAN VLISSINGEN
FONDS
SHV**


**PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS**

VSBfonds,
iedereen doet mee